

# 跨境电商行业预警资讯

主办：河南省国际贸易网商协会

指导单位：河南省商务厅

2025年3月

第5期

## 3月最新预警资讯汇编

### 全球资讯

#### 1、TikTok 电商即将登陆巴西

TikTok Shop 预计将于4月正式登陆巴西，这一新功能的上线可能重塑巴西电子商务市场。桑坦德银行和伊塔乌银行的报告显示，TikTok 电商在墨西哥推出后表现亮眼，尤其在与美妆、时尚和家居类产品的合作上展现出强劲潜力。桑坦德银行预测，TikTok 电商在巴西上线初期可能提供免佣金、免费送货等优惠，但将禁止珠宝、食品和二手商品的销售。凭借TikTok在巴西1.113亿用户的庞大基础，该功能有望在三年内占据巴西电商市场5%至9%的份额。伊塔乌银行则预估，TikTok 电商的推出可能推动巴西电商销售额增长高达30亿雷亚尔，成为市场的重要竞争者。

信息来源：麦佳电商

<https://mp.weixin.qq.com/s?src=11&timestamp=1742283863&ver=5875&signature=EtkrvFTSG6bhUc8lADuwfCjufSv2JssLO-4L-SeWOU2AQUU8OCbU82uG0a79ORl01i4X1KBFkvmIYkWNyBLBYmgvtvXGOKG98m8UWMLWeYa3LWm1LS6X1lePqGNyEwfYL&new=1>

#### 影响：

TikTok 电商（TikTok Shop）计划于2025年4月正式登陆巴西市场，这一举措不仅标志着其全球化战略的进一步深化，也将对巴西本土及全球电商格局产生多重影响。结合多方信息分析，其影响主要体现在以下几个方面：

#### 一、对巴西电商市场的冲击与重构

##### 1. 市场份额争夺与竞争加剧

巴西是拉美最大的经济体，电商市场正处于爆发式增长期，2023年市场规模已达1850亿雷亚尔，预计2024年将增至2043亿雷亚尔。TikTok 凭借其其在巴西的1.113亿用户基础（仅次于印尼和美国），计划通过短视频和直播带货模式

抢占市场。桑坦德银行预测，未来三年内其市场份额可能达到5%-9%，成为美客多（Mercado Livre）、亚马逊、Shopee等本土及国际平台的有力竞争者。

## 2. 加速社交电商的普及

巴西年轻用户对社交媒体的高接受度（TikTok用户渗透率超40%），为“社交+电商”模式提供了天然土壤。TikTok计划结合本地节日和文化热点推出营销活动，提升用户参与度和转化率。这一模式可能推动巴西消费者从传统电商转向短视频和直播购物，进一步改变消费习惯。

## 3. 供应链与商家结构的调整

TikTok初期将定向邀约本土卖家，暂不开放跨境全托管模式（因关税和税务问题）。此举可能推动本土品牌（如C&A、Natura）加速数字化转型，但也需平衡跨境商家引入带来的高税费挑战。此外，平台初期可能通过免佣金、免费配送等激励措施吸引商家入驻，进一步刺激市场活跃度。

## 二、对全球电商格局的影响

### 1. 拉美市场的战略地位提升

TikTok将巴西视为拉美扩张的核心，其成功可能带动其他拉美国家的布局。目前，墨西哥站点已运营一个月，巴西的试水将为后续进入阿根廷、哥伦比亚等市场积累经验。

### 2. 与快手、TEMU等中国出海平台的竞争

快手旗下的Kwai在巴西已拥有6000万月活用户，并于2024年上线Kwai Shop。TikTok与快手的竞争将围绕价格、供应链效率和本地化内容展开，短期内可能以低价策略为主。此外，TEMU、SHEIN等平台也在争夺巴西市场，多方竞争可能加速行业洗牌。

## 三、挑战与风险

### 1. 税务与物流合规难题

巴西税务制度复杂，跨境商家需面临高关税和PRC执照要求，而本土化采购可能面临货盘不足的问题。此外，清关效率低和物流成本高企是跨境电商的普遍痛点，TikTok需与本地物流商合作优化供应链

### 2. 本土化运营的考验\*

尽管TikTok计划通过本地招聘（如圣保罗开放29个电商岗位）和营销活动增强适应性，但如何将娱乐流量转化为实际购买行为仍是关键。例如，欧美市场直播订单占比不足15%，主要依赖短视频带货，巴西用户是否接受这一模式尚待验证。

### 3. 政策与市场波动风险

巴西曾因海关合规问题导致TikTok在2023年短暂撤出市场。未来政策变化

或竞争对手（如 SHEIN）的快速反应可能再次影响其布局节奏。

#### 四、潜在投资与行业机遇

##### 1. 带动相关产业链增长

物流、支付、数字营销等配套服务需求将随电商扩张激增。例如，巴西物流商反馈，2024 年客户体量已增长 50%。

##### 2. 内容创作者与品牌的新机会

本土网红和 KOL 可能通过短视频带货获得分成收益，而中小商家可通过平台低门槛入驻快速触达年轻消费者。美妆、时尚、家居等品类或成初期热门赛道。

#### 总结

TikTok 电商进军巴西既是其全球化战略的关键一步，也是社交电商模式在拉美市场的重大试验。短期内可能通过低价策略和流量优势迅速打开市场，但长期成功需依赖本土化运营、供应链优化及合规能力。对消费者而言，更多选择和创新的购物体验值得期待；对行业而言，市场竞争将推动服务升级与模式创新，但也可能加速中小平台的淘汰。这一进程不仅影响巴西，更可能重塑全球电商格局。

## 2、达飞调整葡萄牙至多地的旺季附加费

该附加费适用于从北欧（不包括葡萄牙和西班牙）、英国、斯堪的纳维亚、波兰、波罗的海国家和爱尔兰发往整个地中海地区、亚得里亚海、黑海地区和北非（不包括摩洛哥）的货物。

修订后的附加费将适用于干货，包括 OOG（超限）和特殊设备，每单位为 109 美元或每单位为 100 英镑（英国）。

更新后的 PSS 将于 2024 年 4 月 1 日（装货日期）生效，直至另行通知。

信息来源：搜狐网

[https://www.sohu.com/a/764751316\\_121337033](https://www.sohu.com/a/764751316_121337033)

## 欧美资讯

### 1、特朗普：4 月 2 日起对全球展开“对等关税”

美国总统特朗普在国会联席会议上发表讲话时重申，将于 4 月 2 日开始征收对等关税。农产品关税也将于 4 月 2 日生效。特朗普表示，几十年来，其他国家一直对美国征收关税，现在轮到美国开始对其他国家征收关税了。

此外，特朗普指责印度对美国汽车征收了超过 100% 的关税，并表示自 4 月 2 日起将对印度实施对等关税。

信息来源：上游新闻

<https://mp.weixin.qq.com/s?src=11&timestamp=1742283937&ver=5875&s>

[ignature=Io9j86wVU1hGOrlQEJEXN\\*2WfweFtfyeeDVX\\*CuUBKph50bbx7Rk3hXRqndy9drsKVUkGpk6URXupMrVC6RLwrPKn418FWWu2YzMM138YC1n34KbgC15DyXJ-Dzy\\*ReX&new=1](#)

## 此政策对全球贸易的影响：

特朗普政府宣布自 2025 年 4 月 2 日起对全球实施“对等关税”政策，即根据各国对美征收的关税水平同等加征关税，并叠加针对汽车、钢铁、铝等关键行业的额外关税。这一政策不仅引发多国强烈反弹，还可能对全球贸易格局产生深远影响，具体表现如下：

### 一、全球贸易战升级与多边贸易体系受冲击

#### 1. 单边主义挑战 WTO 规则

特朗普的“对等关税”政策被多国批评为无视世界贸易组织（WTO）多边规则，试图通过单边行动重塑全球贸易秩序。例如，欧盟、加拿大、日本等盟友明确反对，认为此举破坏多边贸易体制，加剧全球供应链和价值链的混乱。

中国外交部也指出，美国的做法违背国际贸易基本原则，可能引发“以牙还牙”的连锁反应，导致全球贸易环境恶化。

#### 2. 各国集体反制措施

中国、加拿大、墨西哥等国已迅速采取报复性措施。例如，中国对美国部分商品加征关税、制裁美企并向 WTO 提起诉讼；加拿大宣布对美商品征收 25% 的报复性关税，墨西哥则以反制关税回应。欧盟则与中印等经济体合作，拟联合制定反制清单，进一步加剧贸易对抗。

### 二、供应链扰动与行业冲击

#### 1. 关键行业面临额外压力

除对等关税外，美国还计划对汽车、钢铁、铝、芯片制造和制药业加征“行业特定关税”。这些行业本就因全球供应链紧张而脆弱，叠加关税可能导致生产成本上升、供应中断，甚至引发跨国企业调整全球布局。

#### 2. 农业与制造业首当其冲

美国农产品出口（如大豆）因中国等国的反制措施直接受损，农民群体对政策强烈不满。同时，美国制造业可能面临原材料价格上涨和出口市场缩水的双重压力，与特朗普声称的“保护关键行业”目标背道而驰。

### 三、全球经济与市场动荡

#### 1. 金融市场信心受挫

自政策宣布以来，美国股市（尤其是科技股）大幅下跌，纳斯达克指数较历史高点回落 11%，标普 500 指数进入“回调区域”。投资者因政策不确定性撤离风险资产，转向避险。

## 2. 通胀与消费者负担加剧

关税推高进口商品价格，可能加剧美国国内通胀。例如，中国对美加征关税直接影响到美国消费者日常商品成本，而美国企业转嫁成本的压力将进一步挤压家庭预算。

## 四、国际政治经济格局重塑

### 1. 美国与传统盟友关系恶化

加拿大、墨西哥、欧盟等传统盟友对美国的单边行动感到愤怒。加拿大官员甚至称特朗普是“二战以来最大威胁”，而欧盟则强调将捍卫自身利益，拒绝接受“美国优先”逻辑。

### 2. 多极化趋势加速

各国反制措施和联合行动显示，全球正形成“去美国中心化”的贸易合作网络。例如，中欧合作、墨西哥澄清“不会跟随美国对华加税”等，均表明美国孤立主义政策可能加速其国际影响力衰退。

## 五、长期经济风险与政策矛盾

特朗普政府虽声称关税是为“美国经济长期繁荣”，但短期内可能引发衰退风险。美国财长贝森特承认经济需经历“排毒期”，并拒绝排除衰退可能性。此外，政策内在矛盾明显：一方面试图通过关税保护国内产业，另一方面又因反制措施损害出口依赖型行业（如农业），导致政策效果自我抵消。

## 总结

特朗普的“对等关税”政策本质上是单边保护主义的升级，其影响远超贸易领域，可能重塑全球化进程中的权力平衡。若政策持续推行，全球贸易碎片化、供应链区域化、国际组织边缘化将成为新常态，而美国自身也可能因盟友疏离和经济反噬陷入更复杂的困境。

## 2、美国暂缓对墨西哥、加拿大加征关税

美国总统特朗普签署对墨西哥和加拿大关税的修正案，使符合“美国-墨西哥-加拿大协定”（美墨加协定）的产品免征关税，直至4月2日。

特朗普还表示不会改变对钢铁和铝的关税措施。此外，对于5日宣布的针对从通过美墨加协定从墨加进口的汽车产品免除25%的关税，特朗普表示，豁免期是暂时的，到期后将不会对汽车关税给予豁免。

信息来源：国际在线

[https://mp.weixin.qq.com/s?src=11&timestamp=1742284007&ver=5875&signature=9Uq-bmRPuykXLsBH--zuG1HZuvY6wRRUYsT0IKwspZAgKx516FawjKthLwLm93vSTIh5VDXE\\*EQe2DBROSmG34uGG1g9hW7YJ0\\*cmsWpnLDCNOG7UmXM1eZPecvwcH3J&new=1](https://mp.weixin.qq.com/s?src=11&timestamp=1742284007&ver=5875&signature=9Uq-bmRPuykXLsBH--zuG1HZuvY6wRRUYsT0IKwspZAgKx516FawjKthLwLm93vSTIh5VDXE*EQe2DBROSmG34uGG1g9hW7YJ0*cmsWpnLDCNOG7UmXM1eZPecvwcH3J&new=1)



### 3、加拿大全面升级 PFAS 管控措施

近日，加拿大环境与气候变化部（ECCC）与加拿大卫生部共同发布了《全氟和多氟烷基物质（PFAS）报告》（以下简称《报告》）及《PFAS 风险管理措施》（以下简称《措施》），标志着加拿大在系统性管控“永久化学品”PFAS 方面迈出了重要一步。

根据《措施》，加拿大计划将大部分 PFAS 列为有毒物质，并采取分阶段措施限制其使用，同时要求相关企业或个人积极提供持有的信息以支持科学决策。

根据《加拿大环境保护法（CEPA）》，PFAS 物质的定义遵循经济合作与发展组织（OECD）标准，特指含有至少一个全氟化甲基（-CF<sub>3</sub>）或全氟化亚甲基（-CF<sub>2</sub>-）基团的化学品。

PFAS 广泛应用于各类消费者及工业领域，涵盖消防泡沫、食品包装、表面活性剂、润滑油、保健品与非处方药、医疗器械、化妆品、杀虫剂、纺织品、交通工具、驱虫剂以及电子产品等。然而，PFAS 的广泛应用也引发了严重的环境污染问题，对污染的修复与管理构成了巨大挑战，且难以完全清除。

除含氟聚合物外，其他 PFAS 因其可能对环境和人类健康造成危害，拟被加入 CEPA Schedule 1 的第二部分。这一步骤将为后续的禁令或限制措施提供法律依据。

信息来源：表面活性剂发展中心

[https://mp.weixin.qq.com/s?src=11&timestamp=1742284068&ver=5875&signature=wMtBSa9iBdjX7q6ES2CA0Ys7nzabzhZpNDJfNatyWDR3p7U\\*FrB9Zh66M4qS1Qacsgbr9by23jfq\\*dxpLY2sxZ1z4X-XXI3jI0zD9\\*TJPOJdUevuRdevQAQ0roWjJLES&new=1](https://mp.weixin.qq.com/s?src=11&timestamp=1742284068&ver=5875&signature=wMtBSa9iBdjX7q6ES2CA0Ys7nzabzhZpNDJfNatyWDR3p7U*FrB9Zh66M4qS1Qacsgbr9by23jfq*dxpLY2sxZ1z4X-XXI3jI0zD9*TJPOJdUevuRdevQAQ0roWjJLES&new=1)

### 4、摩洛哥认证新规 SAR 值 强制标注将于 5 月 1 日生效

2025 年 1 月 20 日，摩洛哥国家电信监管局（ANRT）正式发布型式认证新规，要求所有无线设备强制标注 SAR 值（比吸收率）并升级标签规范。

新规将于 2025 年 5 月 1 日全面生效，未合规产品将面临禁售、召回及高额罚金风险。

信息来源：中国技术性贸易措施网

<https://mp.weixin.qq.com/s?src=11&timestamp=1742284118&ver=5875&signature=f1gdx3EcQ0DKg7POLQFnoemAhcPto0Jv2vsanxJ76FNCS-XSuJk382SFWPtrYcjre39XFyMFa8ja4aLyVqHNiChKS3G6EvebgFAKpBtTW1T1jjUOSaBMn1sj41vmSMnQ&new=1>

## 5、墨西哥对华 SBS 橡胶作出反倾销初裁

墨西哥经济部 3 月 3 日发布公告,对原产于中国的苯乙烯-丁二烯-苯乙烯嵌段共聚物 (SBS) 作出反倾销肯定性初裁。

初步裁定对涉案产品征收 0.8324 美元/千克的临时反倾销税,措施自公告发布次日起生效,有效期为 4 个月。

涉案产品的 TIGIE 税号为 3903.90.99、4002.11.99、4002.19.02、4002.19.99 及 4002.99.99。

信息来源:中国橡胶杂志

[https://mp.weixin.qq.com/s?src=11&timestamp=1742284160&ver=5875&signature=oUpd6jE4AoecvehXCBEK6EdCoalBaJr0MluHlck0bw5oLX20Kxs4cs0Bqahor6KqaY9kboWBIJhdM6Aku28QsoyXEkHm7nI10\\*nr\\*ZWldGs07WI9oLTGth\\*06Q4tcPjx&new=1](https://mp.weixin.qq.com/s?src=11&timestamp=1742284160&ver=5875&signature=oUpd6jE4AoecvehXCBEK6EdCoalBaJr0MluHlck0bw5oLX20Kxs4cs0Bqahor6KqaY9kboWBIJhdM6Aku28QsoyXEkHm7nI10*nr*ZWldGs07WI9oLTGth*06Q4tcPjx&new=1)

## 6、巴西取消众多食品进口关税,以应对价格飙升

巴西副总统杰拉尔多·阿尔克明当地时间 3 月 6 日表示,已获总统卢拉批准,将取消牛肉、咖啡、玉米、葵花籽油、橄榄油、糖和面食等一系列基本食品的进口关税,以应对食品价格飙升。目前的进口关税根据产品而异,例如牛肉的税率为 10.8%。这些措施应会在未来几天内生效,并将在需要时一直有效。

信息来源:腾讯网

[https://news.qq.com/rain/a/20250307A02JZR00?refer=cp\\_1009&scene=qsearch](https://news.qq.com/rain/a/20250307A02JZR00?refer=cp_1009&scene=qsearch)

# 亚非资讯

## 1、印尼简化进口关税政策

自 2025 年 3 月 5 日起,特定 8 类货物的进口关税简化为 0%、15%和 25% 三种税率。

科学书籍关税保持 0%;手表、化妆品、钢铁、包、纺织品、鞋类及类似产品、自行车的关税分别调整为 15%和 25%。此外,价值 3 美元至 1500 美元的货物进口关税统一为 7.5%,但此规定不适用于上述 8 类商品。

海关人员无需再查找 HS 编码,收件人可更便捷计算关税。需要注意的是,除书籍外,特定商品还需征收 5%的所得税。新政策旨在简化流程,提升贸易便利性。

信息来源:青岛万嘉集运官方账号

[https://mp.weixin.qq.com/s?src=11&timestamp=1742284341&ver=5875&signature=X8dd3qF2yFeGy93nDfM5velvntq0LB17WBCwGRVYhDBwQ7HoKw8XBsJRLl9cpfLLAbXZvvRjK2qAy2pZs15Weijkhvr0clN-nmOML\\*Xd8VPpHGU5frlm7BcbWkd3NjA&new=1](https://mp.weixin.qq.com/s?src=11&timestamp=1742284341&ver=5875&signature=X8dd3qF2yFeGy93nDfM5velvntq0LB17WBCwGRVYhDBwQ7HoKw8XBsJRLl9cpfLLAbXZvvRjK2qAy2pZs15Weijkhvr0clN-nmOML*Xd8VPpHGU5frlm7BcbWkd3NjA&new=1)

## 2、越南对不超过 78 美元的跨境电商商品免征进口税

越南财政部提议对通过电商平台进口的特定商品免征进口税，引发广泛讨论。草案规定，每笔订单海关价值不超过 200 万越南盾(约 78 美元)，且每年免税总额不超过 9600 万越南盾的商品可免征进口税。

信息来源：GLA 全球物流联盟网

[https://mp.weixin.qq.com/s?src=11&timestamp=1742284385&ver=5875&signature=xrM301N2l0slmVFUVGGcPDaydffr3jzgDCDhuta\\*F1QeMy5pnYe0FnCCECPnOWI6FtDutIHiqr4AC0tRjWwft8tqWzt0ychcyQWCVxwMOUCxpTNKUYjwN775w7Ft4VnC&new=1](https://mp.weixin.qq.com/s?src=11&timestamp=1742284385&ver=5875&signature=xrM301N2l0slmVFUVGGcPDaydffr3jzgDCDhuta*F1QeMy5pnYe0FnCCECPnOWI6FtDutIHiqr4AC0tRjWwft8tqWzt0ychcyQWCVxwMOUCxpTNKUYjwN775w7Ft4VnC&new=1)

## 3、印度发布进口纯素食品的证书要求

2025 年 3 月 4 日，印度食品安全标准局（FSSAI）发布进口纯素食品的证书要求。主要包括：

证书须由出口国认可机构签发，证书需明确产品收发货人名称、地址，原产国，运输方式，产品描述中注明产品名称、生产批次、有效期及净重等；

签授证书要求：证书签授人需证明产品未涉及任何目的的动物试验，包括安全评估；生产、加工和分销的各个阶段都有适当的预防措施，符合良好生产规范；纯素和非纯素原料分开存放、生产线与非素食产品或成分分开等。

信息来源：星起航国际站陪跑

[https://mp.weixin.qq.com/s?src=11&timestamp=1742290549&ver=5876&signature=M734LuzY\\*Axx5JWjsqRdaT\\*AoY73xT\\*zQdW5XK7coZVdUP-EJecWhDF8F-Jrb65iifzpo8HgaLNEfiNoAKt00o6h3d1AxqVNqPChoYsXMhS5spkq8LI8NhQK0wqk0m9x&new=1](https://mp.weixin.qq.com/s?src=11&timestamp=1742290549&ver=5876&signature=M734LuzY*Axx5JWjsqRdaT*AoY73xT*zQdW5XK7coZVdUP-EJecWhDF8F-Jrb65iifzpo8HgaLNEfiNoAKt00o6h3d1AxqVNqPChoYsXMhS5spkq8LI8NhQK0wqk0m9x&new=1)

河南省国际贸易网商协会

2025 年 3 月 15 日