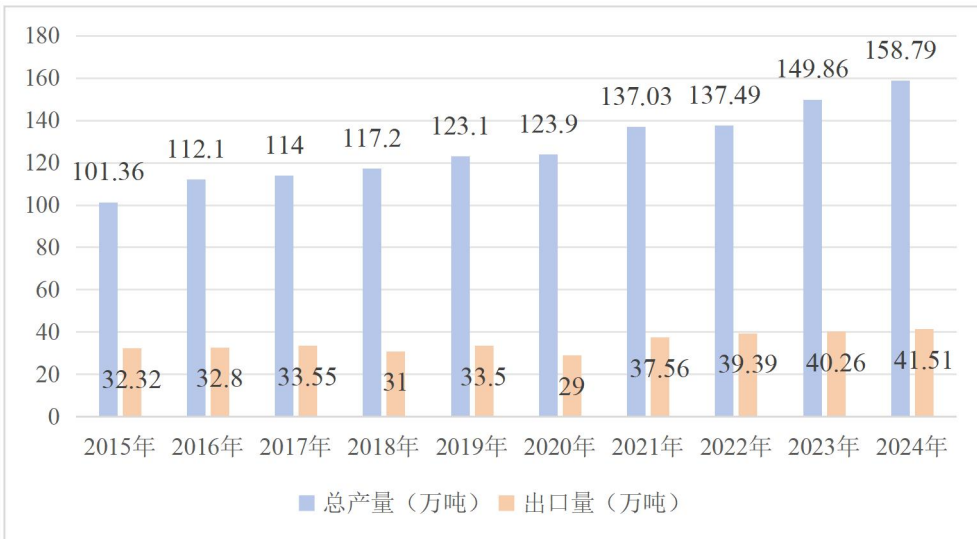


2015 年—2024 年中国橡胶助剂出口变化趋势分析

一、行业总体发展趋势：内需驱动与出口韧性并存

（一）总产量持续扩张，全球主导地位巩固

2024 年，我国橡胶助剂产量 158.79 万吨，年均增长率约 5.2%，显示行业产能持续扩张，与新能源汽车、轮胎制造等下游需求增长密切相关，如新能源汽车产量从 2015 年 34 万辆增至 2024 年超 950 万辆，拉动轮胎及配套助剂需求，内需成为产量扩张主因。我国已成为全球最大的橡胶助剂生产国和消费国，产量和消费量约占全球的 75%。预计到 2027 年，我国橡胶助剂产量将达到 172 万吨。



2015-2024 年我国橡胶助剂总产量与出口量

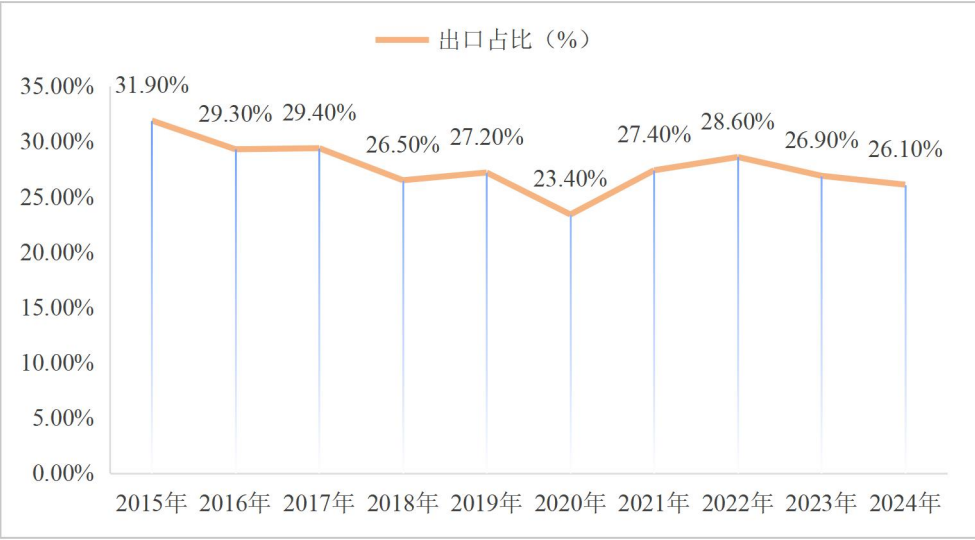
（二）出口量波动上升，占比结构性下滑

出口量从 2015 年 32.32 万吨增至 2024 年 41.51 万吨，年均增长率 3.4%，增速低于总产量，表明国内市场需求增速更快，行业对出口依赖度降低。

2018 年下滑：出口量同比下降 7.6%，与中美贸易战初期加征关税（涉及部分化工产品）直接相关。

2020 年骤降：出口量同比下降 13.4%，主因全球疫情导致供应链中断及需求萎缩。

2021 年-2022 年快速反弹：反映供应链恢复后出口韧性。



2015-2024 年我国橡胶助剂出口量占产量的比例

二、未来出口走向：多元布局与价值升级并举

（一）出口市场：新兴市场崛起

传统市场承压，份额下降：受美国 245%关税、欧盟碳关税(CBAM)和技术法规（如 REACH、SCIP）限制，欧美等传统市场出口量将大幅度下降，尤其是美国若长期维持 245%关税，将直接导致我国橡胶助剂在美国市场的价格竞争力完全丧失，出口量甚至归零。

新兴市场成为增长引擎：随着东南亚轮胎产业蓬勃发展、中东及非洲基建拉动轮胎需求、巴西与墨西哥汽车产业链扩张，将直接增加对橡胶助剂的需求量，同时区域全面经济伙伴关系（RCEP）、金砖国家合作机制将降低关税壁垒，成为我国出口的新兴市场。

（二）产品结构：从低端通用到绿色高端

欧盟 REACH 法规、美国 TSCA 清单限制传统助剂（如含亚硝酸胺促进剂），推动我国企业加速开发无亚硝酸胺促进剂、生物基防老剂，环保型助剂将成为出口主力。