

河南省高校网络思政工作（矩阵建设） 2024 年度新媒体白皮书

河南省教育新媒体暨舆情研究中心

河南省教育融媒体运营中心

河南省高校网络教育名师马翠轩工作室

二〇二五年二月

编辑组委会

顾 问：刘林亚

统 筹：聂世忠

主 编：任龙云 于春生

副主编：刘 棒 马翠轩 孙诗文

编 辑：周晏至 徐静怡 张顺齐

王宇轩 邵博轩 王琼琼

戴艳艳 郜玉乐 赵丽平

彭宇晴

目 录

导 语

一、 河南省高校网络思政新媒体数据分析

（一）河南省高校“融媒体+育人”矩阵评估

1. 河南省高校“融媒体+育人”矩阵 TOP10

2. 整体数据分析

（1）整体情况

（2）具体分析

① 月榜分析

② 矩阵分析

3. 总结

（二）河南省高校学工部新媒体（微信）建设

1. 河南省高校学工部官方微信 TOP10

2. 年度热文

3. 整体数据分析

（1）本科学工部数据

（2）专科学工部数据

4. 热文分析

5. 总结

（三）河南省高校团委新媒体（微信、微博）建设

1. 河南省高校团委微信建设

（1） 河南省高校团委官方微信 TOP10

- (2) 年度热文
- (3) 整体数据分析
 - ① 本科团委数据
 - ② 专科团委数据
- (4) 热文分析

2. 河南省高校团委微博建设

- (1) 河南省高校团委官方微博 TOP10
- (2) 整体数据分析
 - ① 本科团委数据
 - ② 专科团委数据

3. 总结

(四) 河南省高校马克思主义学院新媒体（微信）建设

- 1. 河南省高校马克思主义学院官方微信 TOP10
- 2. 年度热文
- 3. 整体数据分析
 - (1) 本科马院数据
 - (2) 专科马院数据
- 4. 热文分析
- 5. 总结

(五) 河南省高校心理健康中心新媒体（微信）建设

- 1. 河南省高校心理健康中心官方微信 TOP10
- 2. 年度热文

3. 整体数据分析

(1) 本科心理健康中心数据

(2) 专科心理健康中心数据

4. 热文分析

5. 总结

二、河南省高校网络思政新媒体建设与发展

(一) 河南省高校网络思政新媒体工作存在问题

1. 传播效果不均衡，各自为阵缺合力
2. 内容质量有参差，品牌特色不鲜明
3. 创新活力显不足，思政选题少新意
4. 问题意识不明晰，学生思想不贴近

(二) 河南省高校网络思政新媒体发展策略

1. 加强顶层设计，深化融媒体建设内涵
2. 加强梯队建设，提升网络思政胜任力
3. 树立用户思维，创新 AI 技术应用理念
4. 彰显校园特色，打造育人个性化品牌

三、结语

四、附件

附件 1：河南省高校“融媒体+育人”矩阵综合影响力指数排行榜

附件 2：河南省高校学工部微信 2024 年度影响力排行榜

附件 3：河南省高校学工部微信热文 2024 年度 TOP30

附件 4：河南省高校团委微信 2024 年度影响力排行榜

附件 5：河南省高校团委微信热文 2024 年度 TOP30

附件 6：河南省高校团委微博 2024 年度影响力排行榜

附件 7：河南省高校马院微信 2024 年度影响力排行榜

附件 8：河南省高校马院微信热文 2024 年度 TOP30

附件 9：河南省高校心理健康微信 2024 年度影响力排行榜

附件 10：河南省高校心理健康微信热文 2024 年度 TOP30

导 语

思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势，是促进社会和谐发展、实现中华民族伟大复兴的重要保障，以习近平同志为核心的党中央高度重视思想政治工作，将其作为治党治国的重要方式，推动思想政治工作实现全局性、根本性转变。在党的二十大报告中，习近平总书记明确提出“用党的科学理论武装青年，用党的初心使命感召青年”的重要指示，为新时代思想政治工作锚定了历史方位。在全面建设社会主义现代化国家的新征程上，思想政治工作已成为铸魂育人的政治工程、立德树人的系统工程、意识形态的前沿阵地、民族复兴的战略支撑，直接关系着“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题，具有不可替代的战略意义。做好大学生思想政治工作至关重要。中共中央、国务院印发的《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》指出，加强学校思想政治工作，要加快构建学校思想政治工作体系，实施时代新人培育工程，完善青少年理想信念教育齐抓共管机制，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。习近平总书记强调，青年是国家和民族的未来和希望，是中国特色社会主义事业接班人，全党要把青年工作作为战略性工作来抓。因此，做好大学生思想政治工作，是确保党和国家事业兴旺发达的必然要求，是培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的关键所在，也是应对复杂国际形势、增强青年对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信的迫切需要。

近年来，河南省始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，将思想政治工作作为落实立德树人根本任务的关键抓手，积极探索创新，推动思想政治工作在中原大地落地生根、开花结果。

河南省在思想政治工作领域取得了显著成效。全省教育系统通过实施“时代新人铸魂工程”和“大思政课”建设工程，深化思政课改革创新，构建了全员、全过程、全方位育人的“大思政”格局；积极探索网络思政、心理健康教育、文明校园建设等多领域的创新实践，形成了具有河南特色的思想政治工作模式；通过强化思想教育和价值引领，举办习近平总书记系列重要讲话精神学习培训班，设立重大研究课题，深入挖掘中原特色文化资源，传承和弘扬中原优秀传统文化和先进文化；加强教师队伍和专门力量建设，推进高校思想政治工作改革创新，优化思政课建设评价标准，健全教师考核评价体系，推进大中小学思政课一体化

建设，推动思想政治工作守正创新。

面对世界百年未有之大变局，教育数字化转型带来新的机遇与挑战，新时代学生的成长环境和思想特点对思政工作提出新要求。河南省坚持问题导向，积极探索解决方案，在 2024 年全省教育系统宣传思想工作重点强调要聚焦理论武装、关键课程建设、协同育人格局和心理健康教育等方面，全面提升思想政治工作的精准度和有效度。

近年来，河南省教育系统结合新时代特点，充分利用现代信息技术，积极探索多样化的工作路径，创新方法、多措并举、突出实效、打造特色。河南省教育系统持续推进“融媒体+育人”工作体系建设，一方面，建强网络思政课阵地，构建以矩阵机制为核心，辐射至各学校单位的体系，通过举办主题活动激发学生的积极性，形成高校引领中小学的发展模式，并不断深化“融媒体+育人”的试点项目，持续加强培育单位建设，形成融媒体育人的机制引领矩阵。另一方面，丰富网络思政课内容供给，围绕着“豫教思语”思政教育新媒体矩阵，紧密结合形势政策、社会热点等学生密切关注的话题进行内容策划，定期推出系列原创栏目和思政微课，通过围绕社会热点设置话题讨论和引导，有效加强了青年学生的思想引领，形成融媒体育人的内容引领矩阵。

河南省教育系统“融媒体+育人”工作建设聚焦于高校青年学子，为培养担当民族复兴大任的时代新人提供坚实保障。河南高校积极探索网络思政优化路径，积极探索以学生为中心、以内容为主线、以网络为媒介、线上线下互通互融的“融媒体+思政”育人新路径，成效显著。2024 年，“豫教思语”公众号共发布河南高校思政融新媒体账号影响力月度排行榜 67 条，包括河南省高校“融媒体+育人”工作试点单位融媒体矩阵月度影响力排行榜、河南省高校学工部微信公众号月度影响力排行榜、河南省高校团委月度影响力排行榜、河南省高校马院微信公众号月度影响力排行榜、河南省高校心理健康中心微信公众号月度影响力排行榜、河南省高校思政融媒体矩阵月度评析。基于数据评估与典型案例显示，河南省内各高校持续加强新媒体技术和平台的建设与应用，积极推动思政工作与新媒体、新技术的深度融合，致力于将传统思政工作的优势与现代科学技术有机结合，以增强思政工作的时代吸引力。通过一系列努力，河南省高校网络思政建设得到了显著强化，逐步涌现出众多表现卓越的网络思政新媒体平台。

2025年1月，中国研发的DeepSeek在AI界迅速打响知名度，引起全球轰动。随着数字文明加速重构人类生存方式、数字中国战略深入推进，互联网技术与思想政治工作的关系已超越简单的“载体与内容”传统认知，演变为“技术—教育—社会”三位一体的深刻变革，呈现出“技术赋能思政创新、思想引领技术向善”的辩证统一。互联网技术的迭代发展为思想政治教育提供了新的平台和手段，如短视频、直播、社交媒体、在线课程等多元化载体的出现，理论话语向“网言网语”的转化等，而思想政治教育的创新发展也为互联网技术的应用提供了方向和内容，如网络意识形态安全防线的构建、虚拟现实对红色文化的场景还原、大数据背景下的精准思政等。

互联网与思政工作相互促进，共同推动思想政治教育的现代化进程，帮助青年学子在“拔节孕穗期”筑牢信仰之基，这既关乎青年群体的价值形塑，更涉及国家治理现代化、高等教育现代化的底层逻辑。面临AI等互联网新技术背景，站在新的历史方位，河南省教育系统思想政治工作坚持以习近平总书记的重要讲话精神为指导，充分认识互联网的机遇与挑战，积极探索创新路径，不断创新思想政治工作的方式方法，提高思想政治工作的科学性和实效性，将网络空间转化为凝聚人心、培育新人的“精神家园”，在数字化浪潮中坚守意识形态主阵地，促进社会的全面进步和个人的全面发展，为实现中华民族伟大复兴提供思想保障。

一、 河南省高校网络思政新媒体数据分析

河南省共有 174 所高校，其中有 128 所高校积极开展高校网络思政新媒体建设和发展。

2024 年，在教育部、河南省委省政府、中共河南省委教育工委、河南省教育厅等指导和推动下，河南省各高校持续植根河南省思想政治教育工作实际，聚焦立德树人根本任务，积极实施网络思政引领行动，充分利用融媒体平台的资源，发挥宣传矩阵的联动作用，构建起与学生交流的桥梁，将自身优势最大限度地融合到宣传教育、思想引领功能发挥过程中，进一步推动平台交互化，增强网络育人的时空开放性，创新育人格局，提升育人效果，拓展了“融媒体+育人”工作的新领域、新方法、新机制，取得了丰硕的成果。

（一）河南省高校“融媒体+育人”矩阵评估

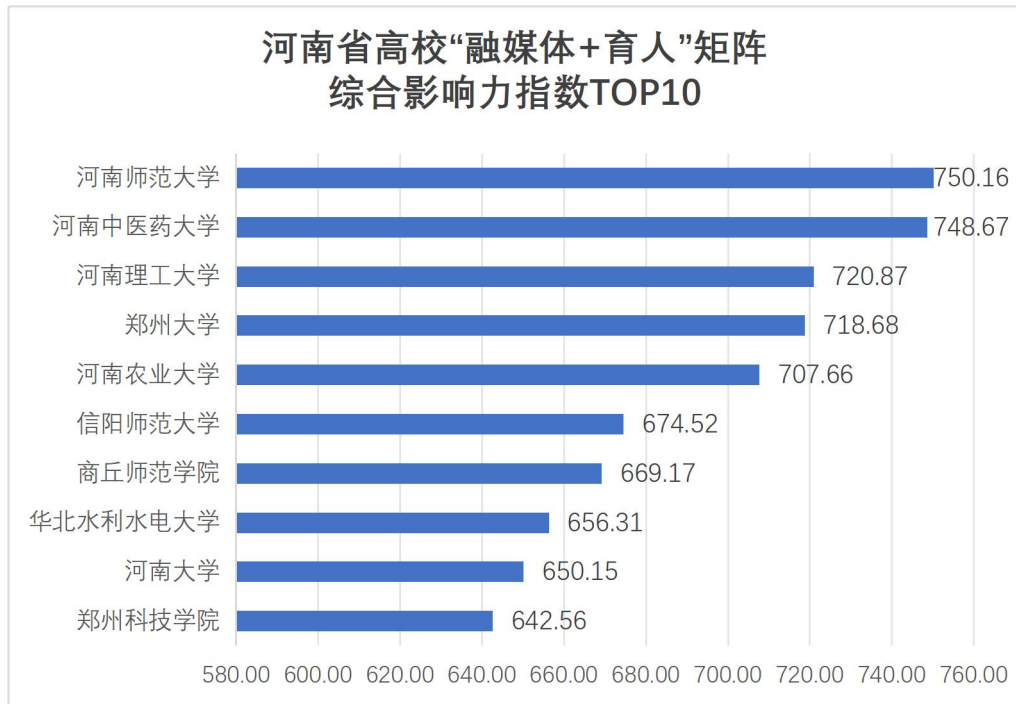
媒体技术的融合与创新为传统教育模式带来变革，融媒体的崛起为教育内容的传播提供新途径，为育人理念的更新与扩展打开了新局面。在数字化、信息化的背景下，随着融媒体技术的广泛应用和深度融合，高校“融媒体+育人”模式应运而生。2021 年，结合河南省高校网络思政工作建设规划，启动“融媒体+育人”建设，从全省高校中共计遴选出 20 家试点单位。2023 年度，再次遴选出高校“融媒体+育人”工作试点单位 10 个。至此，全省的“融媒体+育人”工作试点单位和培育单位总数达到 30 家，其中包括本科院校 23 所，专科院校 7 所。

“融媒体+育人”模式能够有效丰富教学手段和教学资源、引领思想、沟通情感、开发潜能、双线育人、创新理论、优化队伍，多维度拓展了育人功能和效果，推动教育创新、提升育人质量，为培养具有创新精神和实践能力的复合型人才提供了有力支撑。2024 年，“融媒体+育人”工作试点单位凭借它们独特的定位和资源优势，为“融媒体+育人”建设提供了坚实的理论基础和实践高地，注入了源源不断的活力。

1. 河南省高校“融媒体+育人”矩阵综合影响力指数 TOP10

河南省高校“融媒体+育人”矩阵综合影响力指数 TOP10

河南师范大学
河南中医药大学
河南理工大学
郑州大学
河南农业大学
信阳师范大学
商丘师范学院
华北水利水电大学
河南大学
郑州科技学院



2. 数据分析

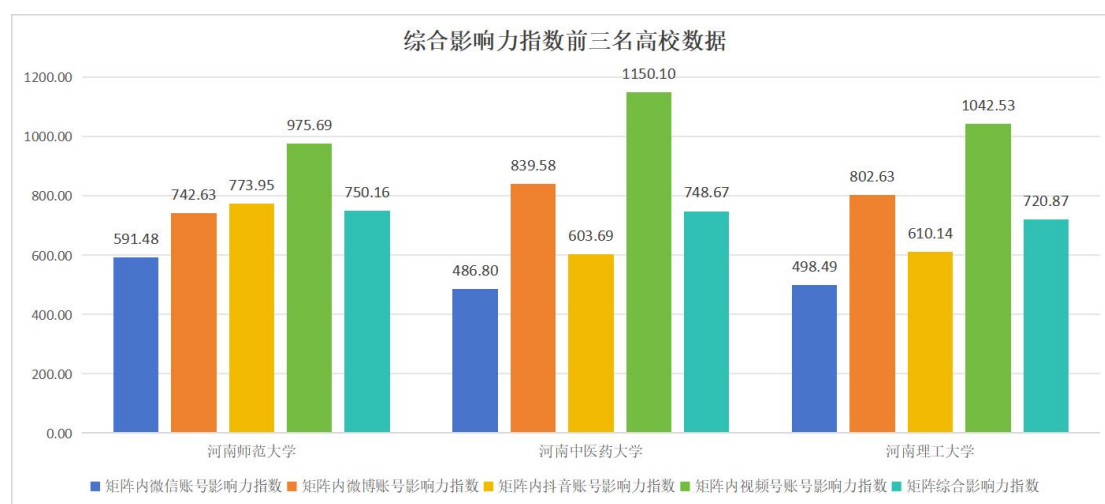
(1) 整体情况

在 30 个“融媒体+育人”工作试点单位中，共包含 314 个思政账号平台，较

2023 年增加了 24 个账号。

其中，微信矩阵共包含 142 个思政账号，包含 30 个学校官方账号、29 个学工部账号、29 个团委账号、26 个马克思主义学院账号、28 个心理健康中心账号。微博矩阵共包含 86 个思政账号，包含 30 个学校官方账号、11 个学工部账号、27 个团委账号、8 个马克思主义学院账号、10 个心理健康中心账号。抖音矩阵共包含 56 个思政账号，包含 29 个学校官方账号、8 个学工部账号、14 个团委账号、5 个心理健康中心账号。另外，还包括 30 个学校官方视频号。

结合 2024 年度数据，在 30 个“融媒体+育人”工作单位中，位列前三的分别是：河南师范大学、河南中医药大学、河南理工大学。



河南师范大学的矩阵综合影响力指数最高，达到了 750.16，在 30 个“融媒体+育人”单位中位居第一，与 2023 年相比从第二名上升到第一名。其中微信账号总指数为 591.48，微博账号总指数为 742.63，抖音账号总指数为 773.95，视频号影响力总指数为 975.69。其中，矩阵内抖音影响力指数位列全平台第一。

河南中医药大学矩阵综合影响力总指数为 748.67，由 2023 年的第七名跃升至第二名，进步明显。其中微信账号总指数为 486.80，微博账号总指数为 839.58，抖音账号总指数为 603.69，视频号影响力总指数为 1150.10。河南中医药大学视频号影响力指数位列全平台第一。

河南理工大学矩阵综合影响力指数为 720.87，在“融媒体+育人”单位中位居第三，相较于 2023 年的第六名上升三名。其中，微信、微博、抖音、视频号

的总指数分别为 498.49、802.63、610.14、1042.53。各单位在 2024 年保持了积极的创作热情，高质量的创作水平，不断探寻融媒体矩阵全方位、多层次的融合态势，发挥线上线下全面的影响力，排名稳中有升，取得了显著进步。

在 30 所“融媒体+育人”单位的各平台矩阵内，年度数据表现比较突出的相关单位和部门情况分别如下：

河南省高校“融媒体+育人”矩阵各平台影响力指数 top3						
矩阵平台	第一名	数值	第二名	数值	第三名	数值
官方微信	郑州大学	902.18	河南大学	872.68	河南理工大学	835.15
学工微信	河南师范大学	673.55	河南农业大学	642.11	华北水利水电大学	624.03
团委微信	华北水利水电大学	623.56	郑州大学	619.23	河南大学	594.85
马院微信	郑州大学	363.12	河南师范大学	315.48	河南大学	300.53
心理微信	河南科技大学	381.35	河南经贸职业学院	366.70	信阳农林学院	354.38
矩阵内微信账号影响力指数	郑州大学	627.99	河南师范大学	591.48	华北水利水电大学	587.05
官方微博	河南中医药大学	1787.00	华北水利水电大学	1738.51	商丘师范学院	1737.76
学工微博	河南师范大学	239.15	/	/	/	/
团委微博	河南农业大学	1496.97	郑州大学	1402.32	商丘师范学院	1233.45
马院微博	信阳师范学院	667.64	河南科技大学	175.95	河南理工大学	166.84
矩阵内微博账号影响力指数	商丘师范学院	858.23	信阳师范大学	850.98	河南中医药大学	839.58
官方抖音	河南理工大学	1269.68	郑州西亚斯学院	1215.94	河南中医药大学	1210.00
学工抖音	南阳理工学院	898.33	河南师范大学	896.22	洛阳师范学院	773.72
团委抖音	河南师范大学	949.53	黄河科技学院	921.31	河南中医药大学	900.96
心理抖音	郑州科技学院	573.49	河南开封科技传媒学院	443.14	信阳师范大学	114.42
矩阵内抖音账号影响力指数	河南师范大学	773.95	河南经贸职业学院	685.33	洛阳师范学院	653.68
矩阵内视频号账号影响力指数	河南中医药大学	1150.10	河南理工大学	1042.53	郑州大学	1025.85

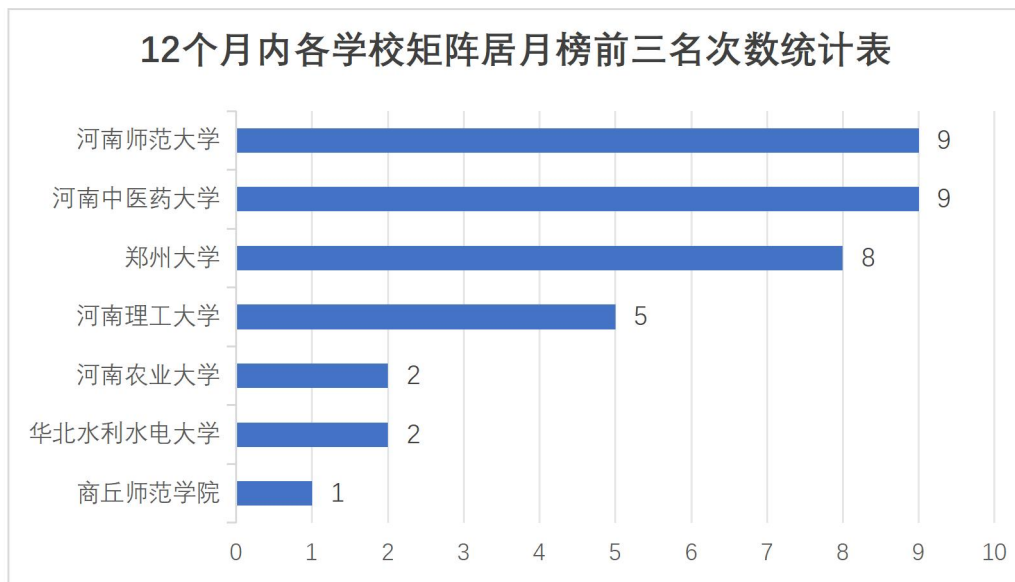
(注：学工微博除了河南师范大学，其他学校均数据为 0。)

从整体来看，各高校排名较 2023 年保持大体稳定，部分高校锐意进取，有较大进步，但也有一些高校因种种原因有明显下降。其中，郑州大学矩阵综合影响力指数在 2024 年排名第四，相较于 2023 年的第一名下降了三名。郑州科技学院 2024 年矩阵综合影响力指数排名第十，较 2023 年下降五名。

(2) 具体分析

① 月榜分析

在 2024 年度内 12 个月的“融媒体+育人”矩阵月榜中，部分学校表现优秀，长期位于榜单前三名，如河南师范大学与河南中医药大学均有 9 次排名前三，郑州大学则有 8 次。河南理工大学、河南农业大学、华北水利水电大学、商丘师范学院也表现相对出色。各大高校在 2024 年保持对“融媒体+育人”矩阵建设的投入与热情，取得了不错的成绩。



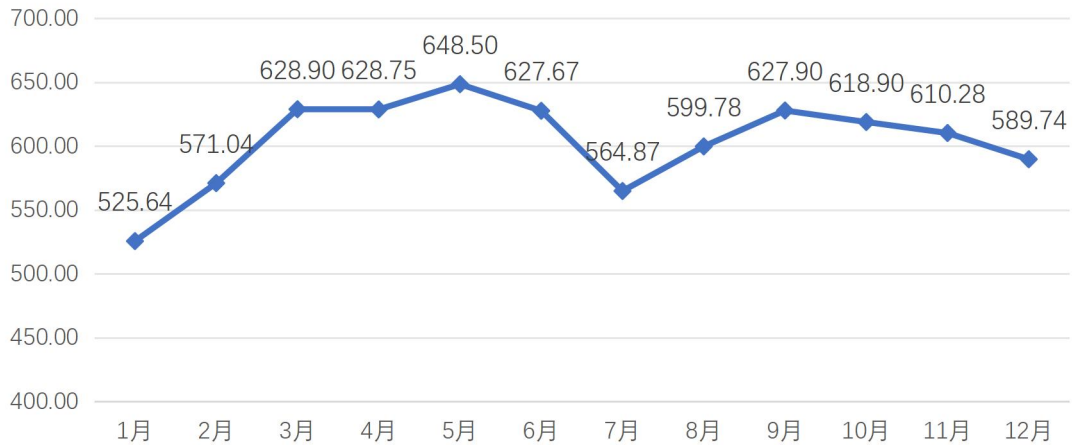
② 矩阵分析

河南师范大学在 2024 年里有 9 次位于月榜前三，且 5 次位于月榜首位。河

南师范大学的融媒体矩阵建设较为全面完善，矩阵所包括的账号有：官方微信、学工微信、团委微信、马院微信、心理健康微信；微博平台有官方微博、学工微博、团委微博、马院微博；抖音平台有官方抖音、学工抖音、团委抖音，视频号平台有官方视频号，几乎做到全职能、全平台、全覆盖、全运营。抖音矩阵一直是河南师范大学融媒体矩阵建设的亮点，高频更新为矩阵建设奠定了重要基础。2024年，其抖音矩阵内账号总计发布了561条作品，其中包括学校抖音发布262条，团委抖音发布163条，学工抖音发布136条，矩阵平均每天有约1.5个作品产出，共累计获得68.8万点赞量，其中学校、团委、学工的抖音点赞量分别约59.6万、6万、3.2万，抖音矩阵影响力综合指数排名保持年度第一。

河南师范大学坚持以建设为本，以内容为要，抓住校园年轻态的青春表达，推动传播格局由“需求侧”向“供给侧”深刻转变；发挥校内各部门、师生各层面的集体合力，推动网络舆情由“一元管理”到“多元治理”深刻转变。学校一方面紧抓主题主线，擦亮“学在师大，心系国家”文化品牌，传递网络正能量；另一方面结合自身师范院校的特点，着力打造有温度的校园新闻。学校在5月20日推出短片，讲述学校老中青三代人校园爱情故事，生动地展现学校的历史变迁和文化遗产。这种故事不仅能够唤起校友的回忆和情感共鸣，还能增强在校学生对学校的认同感和归属感。短片中不同年代的爱情故事可以传递出积极的爱情观，比如相互扶持、共同成长、面对困难时的坚守等。这种爱情观能够引导学生树立正确的恋爱态度，理解爱情不仅仅是浪漫，更是责任与担当。

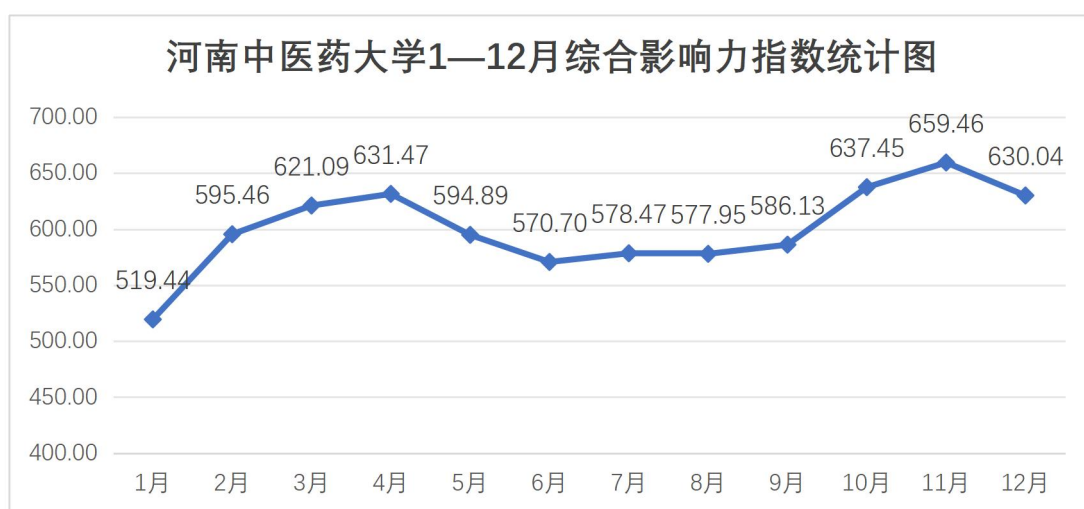
河南师范大学1—12月综合影响力指数统计图



河南中医药大学在 2024 年里 9 次位于月榜前三，4 次位于月榜首位。河南中医药大学融媒体矩阵所包括的账号有：微信平台有官方微信、学工微信、团委微信、马院微信、心理健康微信；微博平台有官方微博和团委微博；抖音平台有官方抖音、团委抖音；且开设了官方视频号账号。河南中医药大学的视频号数据尤为突出，视频号影响力指数达到了 1150.10，由 2023 年的第 11 位跃居 2024 年度第一。2024 年，河南中医药大学视频号累计发布了 570 条作品，收获了高达 2356 万的播放量和 58 万的转发量。学校保持了极高的创作热情，同时作品在

社会层面上也有较高的影响力。

河南中医药大学积极探寻自身品牌定位，构建差异化的内容策略。学校重视精品栏目的策划，生产的内容与不同平台的特点及自身的办学特色高度结合：学校的微信经常推送相关文章，讲解中医药领域前沿动态；微博开设了#神农百草知多少#等话题，以问答的形式向大众科普中医药知识；而在短视频平台上，推出了不少中医药文化专题，如“中医英语小课堂”“中医经典方歌小课堂”等，兼具知识性与实用性。此外，学校积极结合社会热点进行创作。例如春节期间，学校发布了“中医学生是怎么拜年的”短视频，获得了高达10万+的转评赞。视频文案极具创意，用活泼押韵的语言传递祝福，同时融入中医药文化，既温暖又富有文化底蕴。此类视频会让受众觉得“有趣又涨知识”，还满足了节日问候的需求，更愿意分享给朋友和家人，从而扩大视频的传播范围，进一步提升了学校的社会影响力。学校对于“融媒体+育人”平台高度重视，持续投入相应资源，创造出众多与其他高校相比更具特色的优秀作品，获得了师生广泛的认可。





河南中医药大学
河南中医药大学
河南

河南中医药大学官方微信视频号

公众号: 河南中医药大学

MCN: 教育融媒体运营中心

302条原创内容

205个朋友关注

✓ 已关注

私信

视频

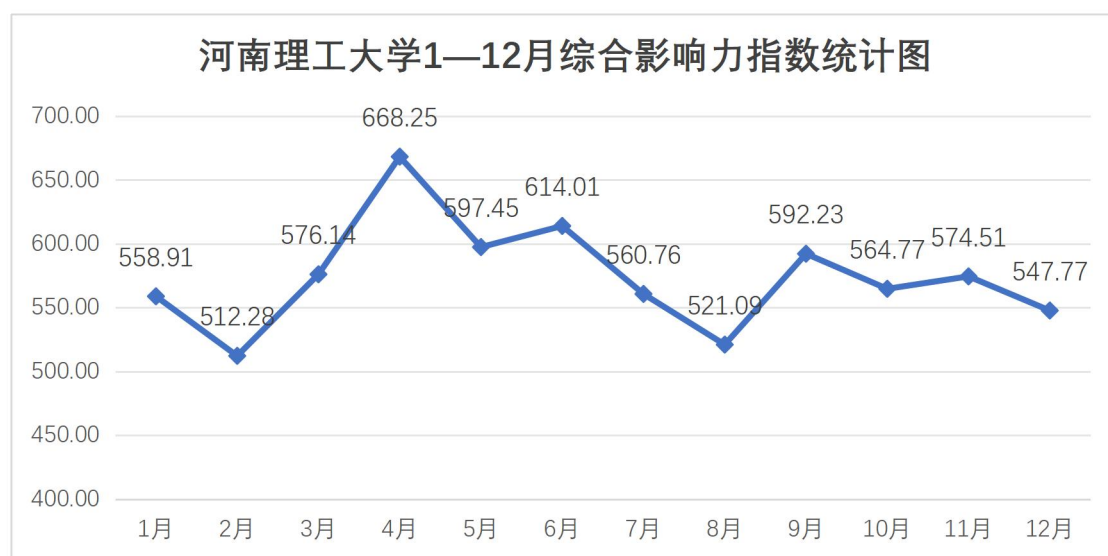
#河南中医药大学 #中医英语小课堂 收起
#传承中医药文化 #仲景方海歌诀嘹亮
#中医经典方歌小课堂 #中医文化
#河南中医药大学2024... #运动会
#开幕式 #王亚星



河南理工大学融媒体矩阵所包括的账号有：官方微信、学工微信、团委微信、马院微信、心理微信；微博平台有官方微博、团委微博；抖音平台有官方抖音、团委抖音，视频号平台有官方视频号。河南理工大学在 2024 年里有 5 次进入月榜前三，其官方抖音影响力指数位居年度第一，学校在各平台都保持了稳定的更新，矩阵各部分建设较为平衡充分。2024 年，学校官方抖音账号共发布 410 个视频，累计获得了 2358 万的点赞，其中单一视频最高获得了 96.9 万的点赞，由 2023 年的第 13 位上升至 2024 年第一，表现格外突出。

河南理工大学的推送体现用户思维，坚持以人为本，贴近学校实际、贴近日

常生活、贴近师生群体。在内容方面，学校不断尝试更新颖、更有创意的表达方式，善于结合互动数据听取建议，创作出师生喜闻乐见的优秀作品。2024年4月，学校运动会在网络上走火，在此节点，学校各平台妥善应对、积极回应，以幽默、真诚的作品塑造了“熊出没大学”形象，在全网出圈，不但展示了学生们阳光开朗、乐观向上的精神风貌，而且引导受众树立正确的价值观念，既拉近了与本校学生的距离，也对外树立了良好的社会形象。

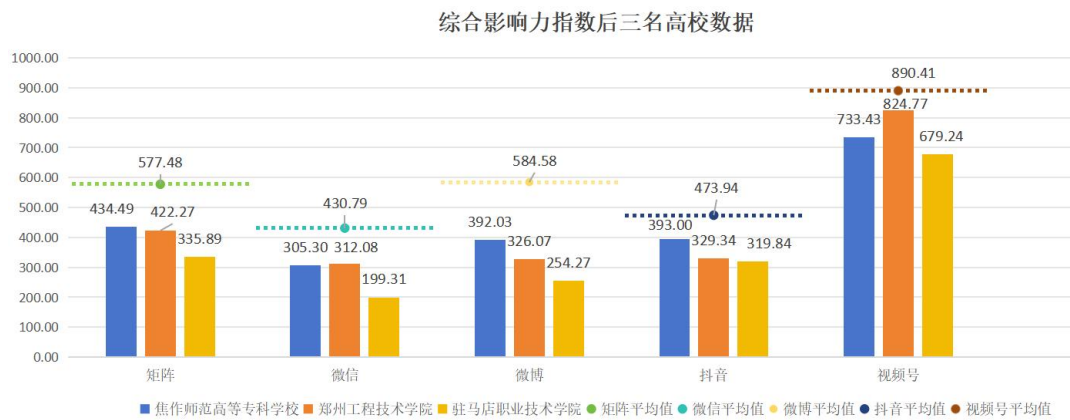


2024年融媒体矩阵建设工作中有部分单位的矩阵建设整体较弱，居于榜尾的三所高校是焦作师范高等专科学校、郑州工程技术学院、驻马店职业技术学院，其综合影响力指数分别为434.49、422.27、335.89。相较于融媒体矩阵影响力指数的平均值，该三所学校的各平台指数普遍较低且相差较大，可见各平台运营

均低于融媒体矩阵平均运营标准。

这三所学校矩阵建设上不完善，主观能动性上积极性较弱、发挥不足，已有账号内容更新频率较低，质量较为一般，不能有效吸引用户浏览及互动，平台功能未能得到充分发挥，使得利用融媒体开展思政育人任务的效果大打折扣。

抖音矩阵影响力指数最低的单位是南阳理工学院，与2023年排名一样持续垫底，且数据显示退步较大，从2023年影响力指数254.80，跌至2024年的179.67，需引起注意。



3. 总结

基于河南省教育系统“融媒体+育人”工作规划，构建网络思政教育新体系，创新了网络思政教育实践新模式，成为提升河南高校思政教育的有效手段和重点工作。建立“融媒体+育人”的矩阵，就是要求高校深度挖掘融媒体平台资源并实现对教育资源的一体化整合，发挥宣传矩阵的协同效应，实现高校思政教育工作的多元化对接，丰富高校思政教育内容及思政教育策略，在强化高校思政教育实际有效性的同时使高校思政教育工作的开展能更好地针对新时期各类教育问题，做好科学的教育布局与教育规划，为后续阶段高校思政教育工作高水平推进夯实基础。

2024年度“融媒体+育人”相关数据显示，位于试点单位序列的河南高校都在原有的工作基础上，坚持落实立德树人根本任务，构建全媒体宣传矩阵，推动

跨部门、跨平台内容共创，实现资源互通，创新内容形式，深耕特色内容，能够结合高校专业优势打造差异化 IP，并不断强化交互功能，推动网络思政教育从单向传播转向双向互动，取得了诸多成绩。综合影响力排名较为靠前的高校在短视频平台的建设方面大多表现突出。短视频虽简短，但冲击力更强、传播力度更广，吸引了更多年轻人从中获取信息。各高校积极关注到学生需求变化，打造出诸多形式和内容多样化、精准化的“微产品”，增强了学生的参与感，提升了网络思政教育的时效性、生动性和实践性。

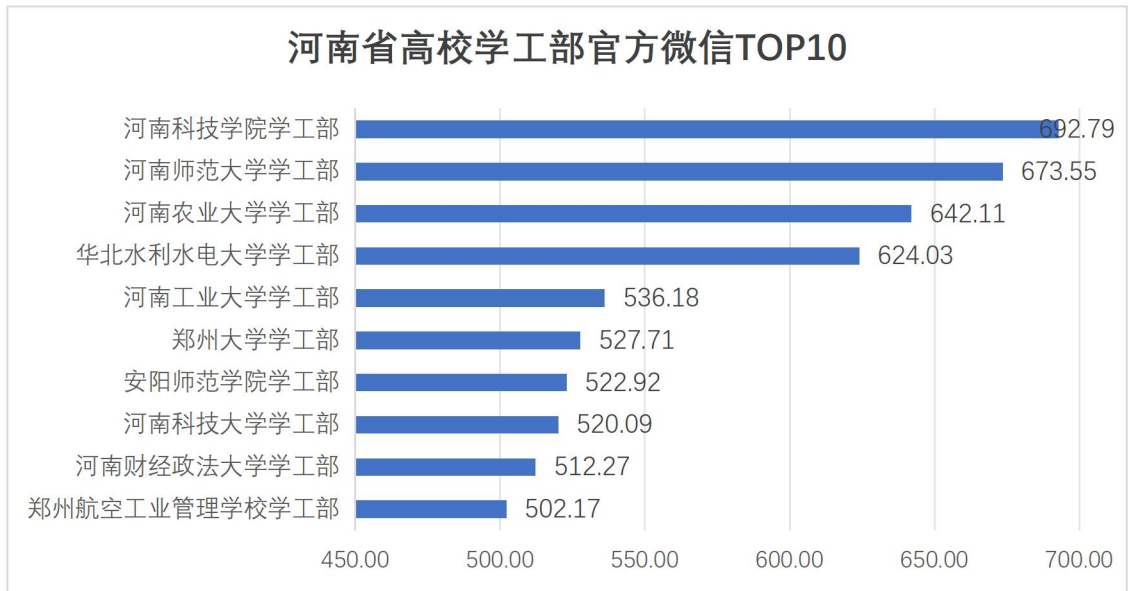
“融媒体+育人”建设工作中，尾部高校的短板较明显，存在顶层规划不足、矩阵间协同不足、部分平台运营未形成合力、账号更新滞后、内容同质化严重等问题。“融媒体+育人”不仅仅是技术层面的简单叠加，而是涉及战略规划、内容创新、传播机制与师生互动等多层次、全方位的整合。各高校应加强顶层设计，明确开展融媒体建设工作的目的，优化调整内部组织结构，优化工作方式，发挥出融媒体的宣传优势，实现“多级联动、多点发力、多方协同”，扩大思政教育的影响力。

（二）河南省高校学工部新媒体（微信）建设

河南省高校学生工作部门（以下统称学工部），是高校学生管理和服务的核心部门，在高校中扮演着重要的角色，其工作内容丰富、职能多样，需要协调学校内部多个部门（如教务处、团委、心理健康中心等）共同推进工作，在高校的教育教学和学生管理中发挥着重要的桥梁和纽带作用。学工部的工作以服务学生为宗旨，通过提供资助、心理咨询、就业指导等服务，帮助学生解决实际困难，同时，它也肩负着教育引导学生的职责，通过思想教育、纪律管理、活动组织等方式，促进学生的全面发展，是高校落实立德树人根本任务的重要力量。2024年度，河南省高校学工部积极关注学生发展的新趋势、新需求，主动探索新时代学生工作新途径、新方法、新举措，利用新媒体全面开展思想工作，组织线上线下结合的学生活动，为学生的成长和发展提供有力保障，为高校的教育教学工作奠定坚实基础。

1. 河南省高校学工部官方微信 TOP10

双湖学工（河南科技学院学工部）
 河南师范大学党委学工部（河南师范大学学工部）
 河南农大学工（河南农业大学学工部）
 ncwu 华水桨声（华北水利水电大学学工部）
 河南工业大学学生工作（河南工业大学学工部）
 郑州大学学生工作（郑州大学学工部）
 安师学工在线（安阳师范学院学工部）
 河南科大学声传媒（河南科技大学学工部）
 河南财经政法大学党委学工部（河南财经政法大学学工部）
 郑航学工（郑州航空工业管理学院学工部）



2. 年度热文

编号	账号（单位）	文章标题
1	河南农大学工（河南农业大学学工部）	《“最美大学生”评选，邀你来点赞！》
2	双湖学工（河南科技学院学工部）	《投票啦！快来选出你最想成为的那道“光”！》
3	郑航学工（郑州航空工业管理学院学工部）	《候选人名单公布！快来为你心中的“最美大学生”投票吧！》

4	郑州大学学生工作（郑州大学学工部）	《倒计时 2 天！2025 年迎新年钟声联欢会，一起来跨年！》
5	新医微学工（新乡医学院学工部）	《新医“最美大学生”投票开始啦~快来 pick 你心中“最美”的 TA 吧！》
6	河南牧业经济学院学生工作（河南牧业经济学院学工部）	《第七届校内专项奖 十大道德之星》
7	河南农大学工（河南农业大学学工部）	《为你点赞！第二届“国家奖学金标兵”评选来了！》
8	河南师范大学党委学工部（河南师范大学学工部）	《关于 2024 年国庆节放假安排的通知》
9	信职学工（信阳职业技术学院学工部）	《青春热血铸军魂 军歌嘹亮颂祖国 2024 级军训红歌比赛（第一弹）》
10	河南师范大学党委学工部（河南师范大学学工部）	《“爱我国防 强国有我”主题演讲比赛（决赛）最有魅力选手投票开始啦!!!》

3. 数据分析

根据 2024 年度统计，在河南省高校学工部微信公众号共有 108 个（较 2023 年增加 3 个），其中，本科院校学工部微信公众号共有 51 个（与 2023 年数量一致），专科院校学工部微信公众号共有 57 个（较 2023 年增加了 3 个）。

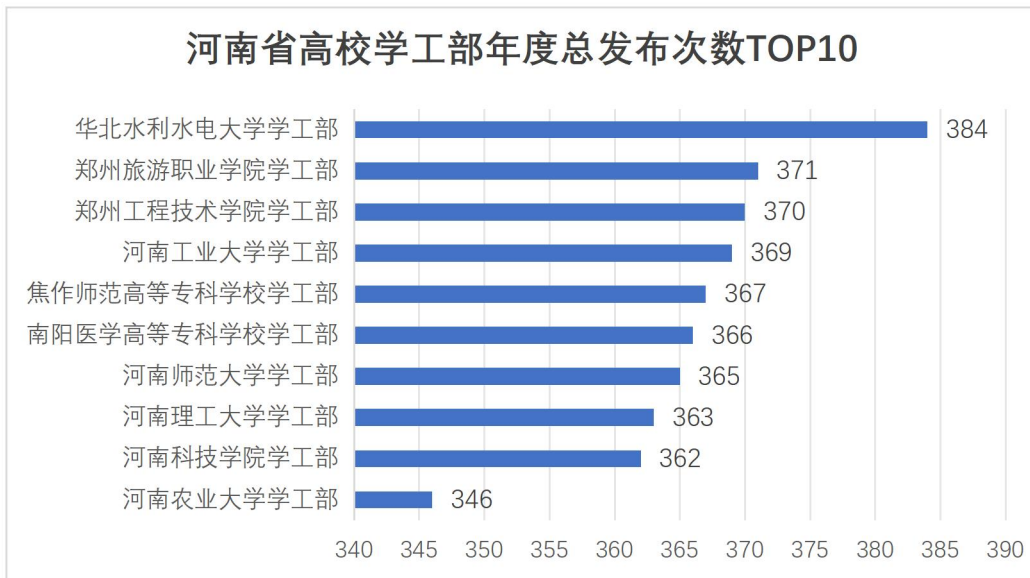
2024 年度，河南省高校学工部微信公众号共发文近 2 万次（较 2023 年增加 3 千次），发文量共计 2.8 万篇，（较 2023 年增加 5 千篇），日均约 78 篇（较 2023 年增加 14 篇），累计阅读量为 2589.7 万（较 2023 年增加约 520.7 万），点赞量为 44.8 万（较 2023 年增加约 9.8 万），在看总数为 14.6 万（较 2023 年增加约 4.1 万），整体数据呈现明显增长趋势。

头部账号作为重要传播节点，发挥引领示范作用。河南省高校学工部官方微信 WCI 前 10 名的发文总数据如下：2024 年共发文 2971 次（较 2023 年增加 56 次），占全省高校学工部总发文次数的 15.5%；发布文章共计 3616 篇（较 2023 年下降 397 篇），占全省总发文量的 12.7%；累计阅读量为 1021 万（较 2023 年增加 158 万），占全省总阅读量的 39.4%；点赞量为 16.6 万（较 2023 年增加 4.6

万），占全省总点赞量的 37.1%；在看总数为 6.7 万（较 2023 年增加 2.5 万），占全省总在看数的 45.7%。头部账号发布文章数量下降，但阅读量明显提升，可见头部账号文章发布精品意识提高，更加注重内容质量的打造。

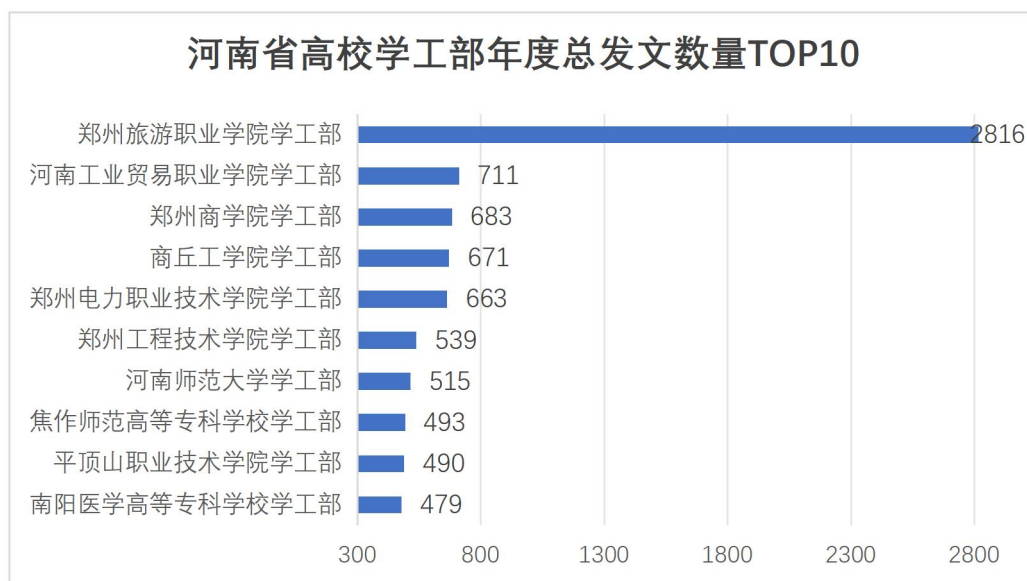
融媒体矩阵工作机制发挥协同效应，形成传播合力和示范作用。在 30 所“融媒体+育人”工作试点单位中，其所在高校学工部官方微信的总发文数据如下：2024 年共发文 6364 次（较 2023 年增加 752 次），占全省高校学工部总发文次数的 33.1%；共计 8607 篇（较 2023 年增加 883 篇），占全省总发文量的 30.2%；累计阅读量为 1123.8 万（较 2023 年增加 164.8 万），占全省总阅读量的 43.4%；点赞量为 16.1 万（较 2023 年增加 1.1 万），占全省总点赞量的 36%；在看总数为 5.4 万（较 2023 年增加 1.2 万），占全省总在看数 36.8%。融媒体账号各部分数据均有所上升，内容生产能力显著提升，传播影响力持续增强，示范引领效应凸显。

在全省高校学工部微信中，年度总发布次数最多的是：华北水利水电大学学工部第一，累计发布次数 384 次（较 2023 年第一名河南农业大学学工部多 14 次）；其次为郑州旅游职业学院学工部，累计发布次数 371 次；郑州工程技术学院学工部排行第三，累计发布次数 370 次。前三名账号发布次数较去年均有增加，各高校提升发布频率以满足信息传递需求，提升服务效能。

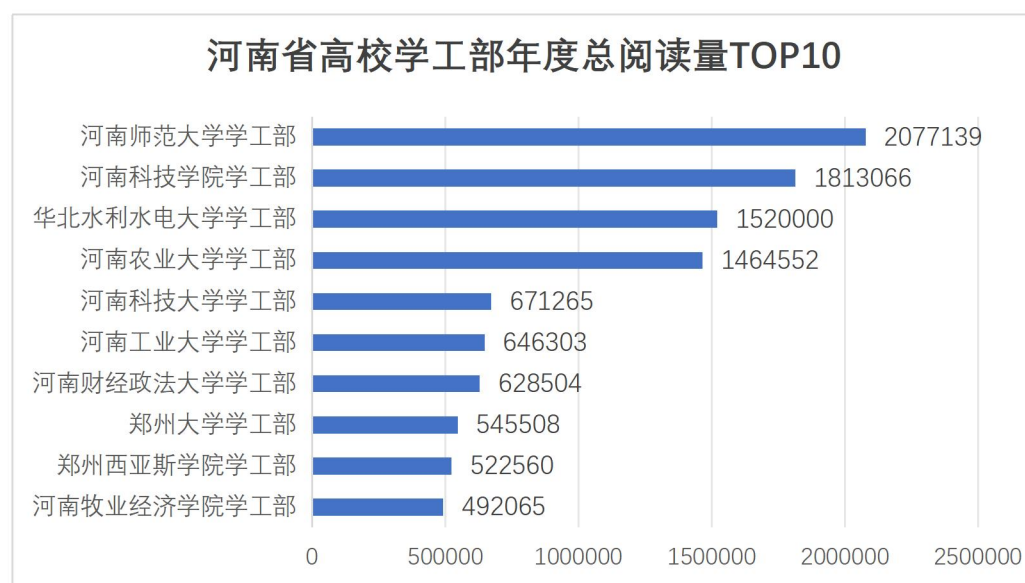


年度总发文数量前三依次是：郑州旅游职业学院学工部第一，发文数量高达 2816 篇（较 2023 年第一名郑州电力职业技术学院学工部多 1947 篇）；河南工业贸易职业学院学工部发文数量达 711 篇，排名第二；第三是郑州商学院学工部，

发文数量达 683 篇。年度发文数量的前三名账号较去年均有大幅度的增加，高校对学生服务、校园建设、思想引领等方面进行更加主动的探索，但同时需注意文章质量须与数量齐平，规避内容同质化、原创性不足等风险。



年度总阅读量前三依次是：河南师范大学学工部排行第一，累计阅读量达 207.7 万(较 2023 年增加 50.7 万，蝉联榜首)；第二是河南科技学院学工部，累计阅读量 181.3 万；最后是华北水利水电大学学工部，累计阅读量为 152 万。高校推文阅读量的显著增加反映文章质量的提升，推送更加精准，内容更具吸引力。



(1) 本科学工部数据

全省 59 所本科学校中，有 50 个高校学工部开通并正常运行，数量与 2023 年一致，在全省本科院校学工部中占比约 84.7%。其中，中原科技学院开通了账号，但仍未正常运行。

2024 年，河南省本科学工部数据显示，共发文 1.1 万余次（较 2023 年增加 1442 次），占全省高校学工部发布总次数的 57.8%；共计 1.4 万篇（较 2023 年增加 1264 篇），日均约 40 篇（较 2023 年增加 4 篇），占全省高校学工部发文总量的 50.7%；累计阅读量为 1869.9 万（较 2023 年增加 353.9 万），占全省高校学工部总阅读量的 72.2%；点赞量为 29.8 万（较 2023 年增加 5.8 万），在看总数为 10.5 万（较 2023 年增加 2.9 万）。本科院校学工部在全省高校学工部中仍具有一定的引领示范作用。

在本科院校中，年度发布次数最多的是华北水利水电大学学工部，发布次数高达 384 次（比 2023 年第一名河南农业大学学工部多了 14 次）；其次是郑州工程技术学院学工部，发布次数为 370 次；第三是河南工业大学学工部，发布次数高达 369 次。

在本科院校中，年度发文数量最多的是郑州商学院学工部，发文数量高达 683 篇（比 2023 年第一名商丘工学院学工部多了 12 篇）；其次是商丘工学院学工部，发文数量高达 671 篇；第三是郑州工程技术学院学工部，发文数量高达 539 篇。

在本科院校中，年度阅读量最高的是河南师范大学学工部，累计阅读量高达 207.7 万（比 2023 年多了 49.7 万，蝉联第一）；其次是河南科技学院学工部，累计阅读量高达 181.3 万；第三是华北水利水电大学学工部，累计阅读量高达 152 万。

纵观 2024 年河南省本科院校学工部的 WCI 指数，河南科技学院学工部的 WCI 指数最高，为 692.79，从 2023 年的本科高校排名第四跃至本科第一；河南师范大学学工部以 673.55 的 WCI 指数排名第二（2023 年排名第二）；河南农业大学学工部 WCI 指数为 642.11，排名第三（与 2023 年排名一致）。

河南科技学院学工部致力于学生服务、塑造积极校园文化，促进学生全面成长与发展。文章互动性强，如“爸！妈！我在科院还穿着短袖呢～”等话题引发学生共鸣，提升了平台的社交属性和互动氛围；该部门通过“一起来答题”系列推文，如“反邪教知识网络竞赛”活动来增强学生反邪教意识，营造健康向上的校园环境。

河南师范大学学工部公众号推文内容丰富，涵盖校园资讯、活动推广、典型示范及热点追踪，形式活泼、互动性强，充满正能量，有效满足学生信息及精神文化需求，加强学校与学生的沟通。文章使用如“师师，快开门，我是吉祥物”等趣味标题，辅以表情包和图片，紧跟实时热点，符合学生阅读习惯和审美偏好，更容易引起学生的关注和阅读兴趣。

河南农业大学学工部公众号定位明确，着重关注学生成长与发展。其中，“我的宿舍”系列推文展示宿舍的文化多样性及室友间的深厚情谊，在凸显积极宿舍文化的同时，增强学生归属感。公众号在互动性、服务性，以及整体风格上独树一帜，具有较高实用价值和影响力，为学校的学生工作和校园文化建设提供了坚强支撑与推动。

(2) 专科学工部数据

全省 114 所专科学校中，共有 57 个高校学工部账号开通（比 2023 年多了 8 个账号），其中，有 53 个开通并正常运行，占比约 46.4%。

2024 年，河南省专科学工部数据显示，共发文 8 千余次（较 2023 年增加 1667 次），占全省高校学工部发布总次数的 42.2%，共计 1.4 万篇（较 2023 年增加 3863 篇）；日均约 38 篇（较 2023 年增加 10 篇），占全省高校学工部发文总量的 49.3%；累计阅读量为 719.8 万（较 2023 年增加 166.8 万），占全省高校学工部总阅读量的 27.8%，点赞量为 15 万（较 2023 年增加 4 万）；在看总数为 4.2 万（较 2023 年增加 1.4 万）。专科院校在全省高校中数据影响力相对较弱，发布效果与本科院校相比差距较大，但较 2023 年传播数据来看，各方面数据在全省高校中占比均有所提升，融媒体建设加速推进。

在专科院校中，年度发布次数最多的是郑州旅游职业学院学工部，发布次数高达 371 次（比 2023 年第一名焦作师范高等专科学校学工部多了 8 次）；其次

是焦作师范高等专科学校学工部，发布次数都为 367 次；第三是南阳医学高等专科学校学工部，发布次数高达 366 次。

在专科院校中，年度发文数量最多的是郑州旅游职业学院学工部，发文数量高达 2816 篇（比 2023 年的第一名郑州电力职业技术学院学工部多了 1941 篇）；其次是河南工业贸易职业学院学工部，发文数量高达 711 篇；第三是郑州电力职业技术学院学工部，发文数量高达 663 篇。

在专科院校中，年度阅读量最高的是河南应用技术职业学院学工部，累计阅读量高达 45 万（比 2023 年的第一名焦作师范高等专科学校学工部少了 12 万）；其次是郑州电力高等专科学校学工部，累计阅读量高达 43 万；第三是焦作师范高等专科学校学工部，累计阅读量高达 40 万。

纵观 2024 年河南省专科院校学工部的 WCI 指数，郑州电力高等专科学校学工部的 WCI 指数最高，为 501.75（与 2023 年排名一致）；河南应用技术职业学院学工部从专科高校第三升至第二，WCI 指数为 482.23；濮阳职业技术学院学工部以 440.19 的 WCI 指数成功跃进前三，排名第三。

郑州电力高等专科学校学工部在内容创意与形式设计方面表现出诸多亮点。从辅导员岗位技能展示到学生穿搭，从“特辑”系列文章到假期转场挑战……聚焦学生兴趣热点，构建起高效的信息交流平台。该部门的信息传递信息迅速且多元化，丰富了校园文化表现形式，对学生发展及校园生活产生了显著的正面影响。

河南应用技术职业学院学工部公众号注重学生综合能力的培养，发布内容不仅涵盖了学业考试、学科竞赛，还包括体育活动、思想道德教育等方面。特别是连续推出的“全民国家安全教育日”系列文章，系统地向学生介绍国家安全的内涵，有效拓宽学生知识视野，为校园生活提供了坚实的信息和精神支撑。

濮阳职业技术学院学工部在内容发布上始终以学生为核心，本着实用主义原则，依托关键时间点推出相关文章。该部门聚焦于学生可能遭遇的各类挑战，确保文章整体兼具时效性与实用性。特别值得一提的是，围绕诈骗风险，濮阳职业技术学院学工部发布了大量预防性文章，提醒学生时刻保持高度警觉，把学生安全放在首位，持续推进学生安全教育的深入，强化学生的自我保护意识。

4. 热文分析

学工部公众号在高校与学生间的交流中扮演着重要角色，在信息传递与学生服务领域发挥着举足轻重的作用，发布的内容跨越多个维度，蕴含深层次价值，不仅实现了学生工作的目标，同时也彰显了各高校学工的独特魅力，在学生中引起了广泛的关注与共鸣。

2024年，“最美大学生”评选相关的推文占据多个席位，如河南农大工学的《“最美大学生”评选，邀你来点赞！》和双湖学工的《投票啦！快来选出你最想成为的那道“光”！》等。这些文章之所以能够成为热门，一方面是源于“最美大学生”评选活动本身的显著吸引力与讨论性，能够有效激发学生的参与热情。另一方面，这类推文在标题设计上采用了具有感染力和号召力的措辞，如“邀你来点赞”“快来选出”等，直接指明了学生的参与方式，从而激发其点赞欲望。

“最美大学生”评选，邀你来点赞！

河南农大工学 2024年03月18日 18:45 河南

👤 56人

弘农爱国  求真创新

精彩回顾



排版 | 李安旭 (国教) 杨鑫玲 (国教)
审核 | 苏浩强 (文法) 责任编辑 | 赵鹏博 (国教) 监制 | 郭朝晖 (院办) | 徐峰 张二龙

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，充分发挥青年大学生先进典型的示范带动和价值引领作用，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，营造青年大学生健康成长成才的良好环境，学校决定在全校在校大学生中

投票啦！快来选出你最想成为的那道“光”！

河南科技学院 双湖学工 2024年04月29日 10:01

河南 👤 92人



此外，涉及学校重大活动和通知的文章也受到学生的热烈追捧。例如郑州大学学生工作部的《倒计时2天！2025年迎新年钟声联欢会，一起来跨年！》便把握住了学生对校园文化活动的期待和兴趣点。新年联欢会是校园生活中的一桩大事，能够为学生带来欢乐和共同记忆。该推文通过倒计时的形式营造了紧迫感和期待感，吸引学生目光。而河南师范大学党委学工部的《关于2024年国庆节放假安排的通知》则是一篇典型的通知类热文，它满足了学生对学校重要信息的需求，直接关系到学生的假期规划和生活安排，因而获得了较高的关注度和阅读

量。

倒计时2天！2025年迎新年钟声联欢会，一起来跨年！

原创 辞旧迎新的 郑州大学学生工作

2024年12月30日 13:29 河南 8人



关于2024年国庆节放假安排的通知

河南师范大学党委学工部 2024年09月24日 11:02

河南 11人



校内各单位：

根据上级通知精神，结合学校实际，现将2024年国庆节放假安排通知如下：

一、放假时间

10月1日至7日放假调休，共7天。9月29日（星期日）、10月12日（星期六）上班上课。9月29日上10月4日（星期五）的课，10月12日上10月7日（星期一）的课。

自10月8日起执行秋季作息时间。

这些热文的成功并非偶然，它们体现了学工部公众号在内容运营方面的专业性和优势，推文内容与学生切身利益直接绑定，提供刚需信息，满足学生对“实用信息”的即时需求；在保证互动性的同时，使文章内容与校园文化深度融合，将单向的信息传递转化为双向参与，以学生刚性需求与情感共鸣为内核，通过轻量化互动载体激活学生参与，精准卡位时间节点与情绪窗口，实现内容传播与育人实效的双重提升。

5. 总结

高校学生工作部门的建设，是落实党和国家教育政策的实际举措，旨在提升学生工作的教育质量，充分彰显党和国家育人政策的实质价值，提升学生群体的教育满足感。学生工作是直接服务学生的前沿阵地，是执行党和国家教育方针的关键手段和基点。因此，学工部新媒体建设必须适应新时代高校人才培养的需要，高校也应将学工部新媒体建设作为工作重点。

2024年，河南省高校学工部新媒体（微信）建设上，秉持高品质内容原则，不断优化手段与策略，积极探索创新路径，显著提升了学生工作效能。无论是平台建设还是整体数据指标，均较去年实现显著增长。在平台建设方面，全省高校

学工部微信公众号数量众多，尽管本科与专科院校在账号开通及运营比例上存在差异，但共同构建起了全面的新媒体宣传矩阵。从整体数据角度审视，全年发文量、阅读量等关键指标均反映出学工部微信公众号的活跃度和生命力。头部账号与“融媒体 + 育人”工作试点单位发挥了示范引领与协同推进作用，展现了显著的影响力。新时代背景下，学工部新媒体建设更应关注学生主体地位，利用数字化技术发展，打造系统化运营体系，确保各项学生工作的精准执行。

（三）河南省高校团委新媒体（微信、微博）建设

河南省高校中国共产主义青年团委员会（以下简称团委）是河南高校中共青团组织的基层领导机构，是党领导下的先进青年的群众组织。团委是广大青年学生的群众组织，具有广泛的群众基础，能够深入学生群体，是高校思想政治教育和学生管理的重要力量。作为党的助手和后备军，团委具有鲜明的政治属性，注重培养青年学生的先进性，围绕学校中心工作，服务青年学生成长成才，通过开展思想引领、组织建设、校园文化活动、社会实践、志愿服务等工作，使团员青年在思想上、行动上成为青年群体的先锋力量。近年来，河南省高校团委积极探索新媒体、新技术在共青团工作中的应用，提升工作的吸引力和实效性，开展形式多样、内容丰富的网络思政活动，激发学生的参与热情，与学校其他部门密切合作形成育人合力。

1. 河南省高校团委微信建设

（1） 河南省高校团委官方微信 TOP10

华水青年（华北水利水电大学团委）

郑州大学青年集结号（郑州大学团委）

河大青年 HENU（河南大学团委）

商丘师范学院团委（商丘师范学院团委）

河南科技大学团委（河南科技大学团委）

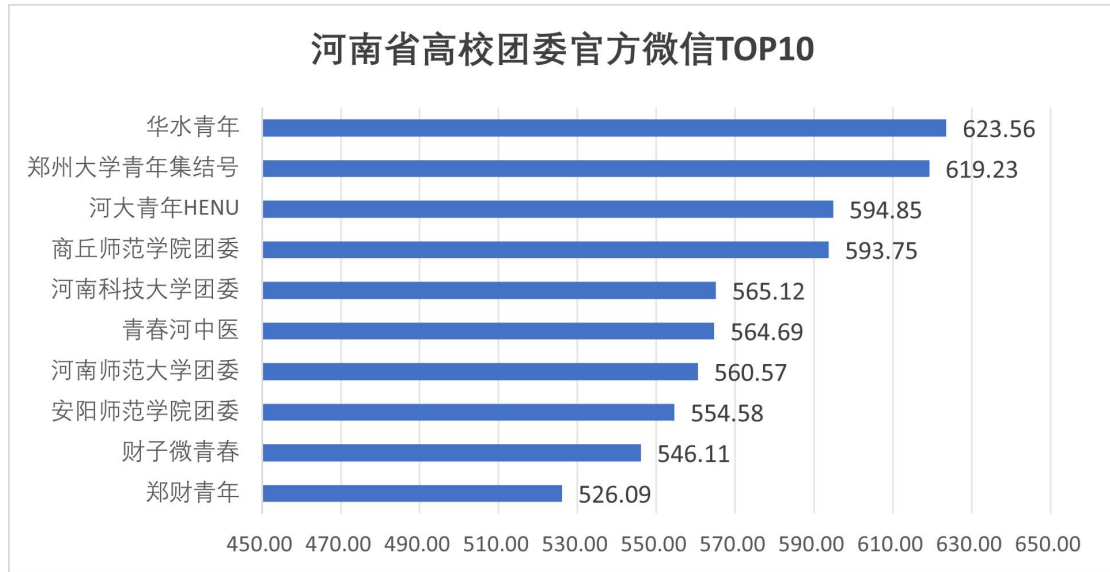
青春河中医（河南中医药大学团委）

河南师范大学团委（河南师范大学团委）

安阳师范学院团委（安阳师范学院团委）

财子微青春（河南财经政法大学团委）

郑财青年（郑州财经学院团委）



(2) 年度热文

编号	账号（单位）	文章标题
1	郑财青年（郑州财经学院团委）	第十届“校园卓越学子”喊你投票啦!!!
2	信阳师范大学团委（信阳师范大学团委）	信阳师范大学第一届“十佳教师”评选活动来袭！快来评选你心目中的十佳教师！
3	河南科技大学团委（河南科技大学团委）	投票！我校2024年暑期社会实践先进单位评选活动开始啦！
4	青春信职（信阳职业技术学院团委）	国家安全知识竞答活动开始啦！这一次，证书和奖品我全都要！
5	郑州大学青年集结号（郑州大学团委）	舞蹈大赛最佳人气奖由你来定！
6	河南师范大学团委（河南师范大学团委）	青年大学习2024年第1期来啦！戳进专属链接开始学习吧！

7	青春信农（信阳农林学院团委）	“我超超超超超超爱你！”
8	河南科技大学团委（河南科技大学团委）	青年大学习：坚持以人民为中心的发展思想
9	河南师范大学团委（河南师范大学团委）	青年大学习2024年第2期来啦！戳进专属链接开始学习吧！
10	商丘师范学院团委（商丘师范学院团委）	第十三届“十佳应天学子”评选来啦，快来选出你心中的榜样！

(3) 整体数据分析

全省高校团委中共有 128 个开通官方微信（较 2023 年多 1 个），其中本科院校共有 57 个（较 2023 年减少 1 个），专科院校共有 71 个（较 2023 年增加 2 个）。

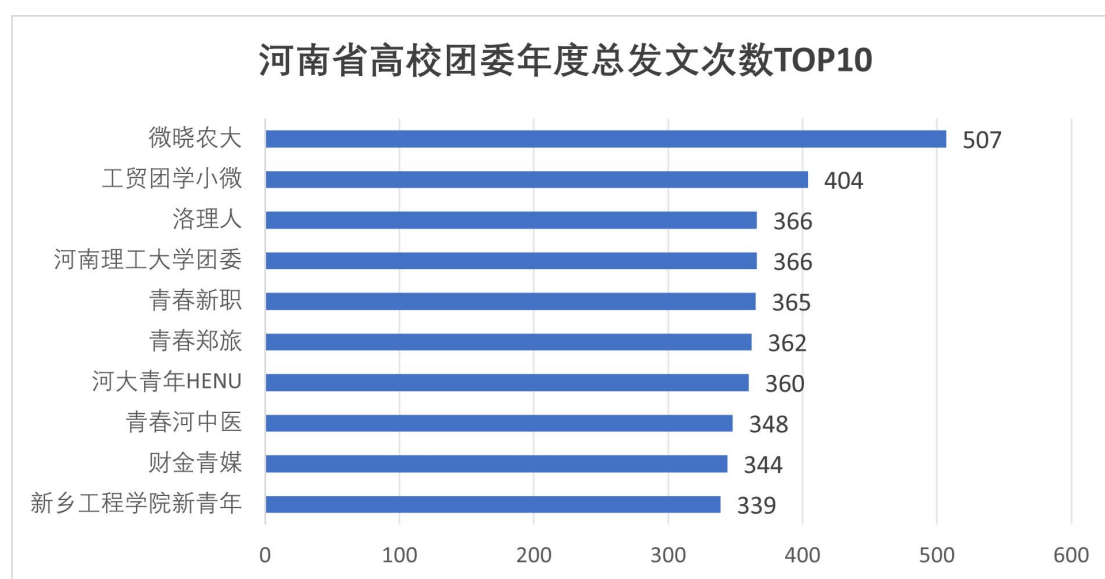
2024 年度，全省高校团委微信矩阵共发文 2.5 万次（较 2023 年减少 47 次），共计 4 万篇（较 2023 年减少 4893 篇），日均约 110 篇（较 2023 年减少 13 篇），累计阅读量为 2874.2 万（较 2023 年减少 146.8 万），点赞量为 96.6 万（较 2023 年减少 44.4 万），在看总数为 34.3 万（较 2023 年减少 10.3 万）。

头部账号影响力突出。2024 年，河南省高校团委官方微信 WCI 前 10 名共发文 2839 次（较 2023 年减少 185 次），占全省高校团委总发文次数的 11.3%；共计 3388 篇（较 2023 年减少 820 篇），占全省总发文量的 8.5%；累计阅读量约为 821 万（较 2023 年减少 195 万），占全省总发文次数的 28.6%；点赞量为 19.7 万（较 2023 年增加 4.7 万），占全省总点赞量的 20.4%；在看总数为 9.0 万（较 2023 年增加 2.3 万），占全省总在看数 26.3%。

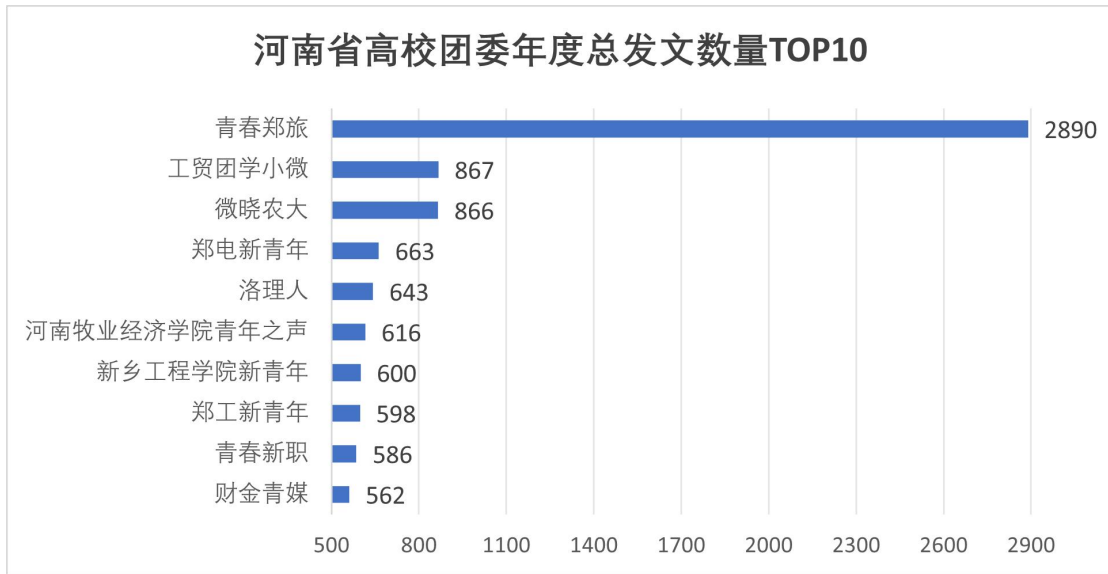
融媒体矩阵机制托举效果明显。在 30 所“融媒体+育人”工作试点单位中，其所在高校团委官方微信的总发文数据如下：2024 年共发文 7505 次（较 2023 年增加 75 次），占全省高校团委总发文次数的 29.8%；共计 10498 篇（较 2023

年减少 976 篇），占全省总发文量的 26.2%；累计阅读量约为 1270.7 万（较 2023 年减少 100 万），占全省总发文次数的 44.3%；点赞量为 45.0 万（较 2023 年增加 24.0 万），占全省总点赞量的 46.6%；在看总数为 18.6 万（较 2023 年增加 2.4 万），占全省总在看数 54.1%。

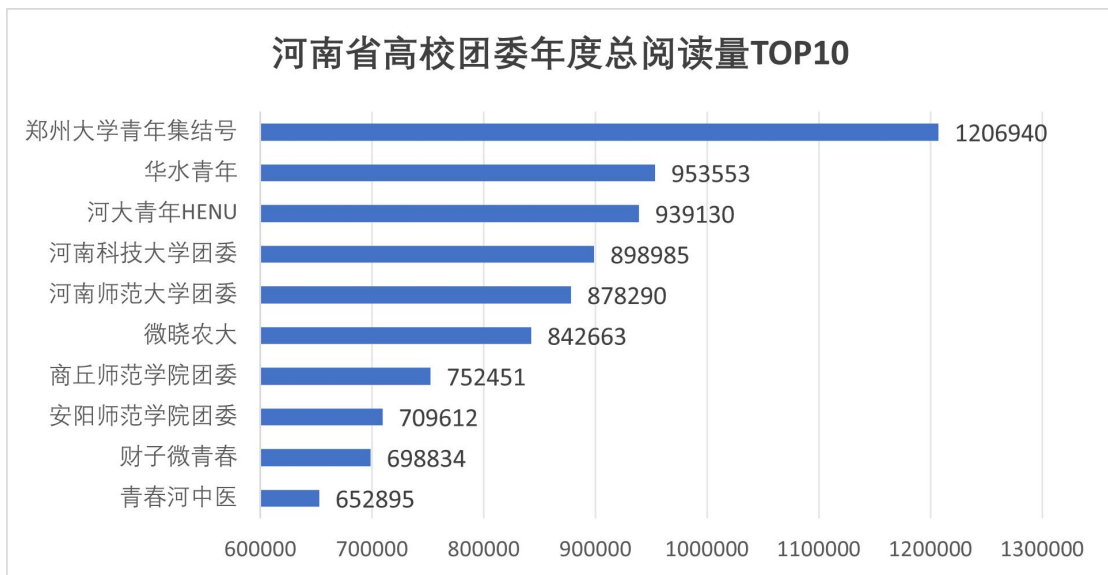
河南省高校团委 2024 年数据显示，年度总发文次数最多的是河南农业大学团委，总发文次数高达 507 次（较 2023 年的第一名郑州大学团委多了 37 次）；总发文次数第二的是河南工业贸易职业学院团委，总发文次数为 404 次；总发文次数第三的是洛阳理工学院团委和河南理工大学团委，总发文次数均为 366 次。



河南省高校团委 2024 年数据显示，年度总发文数量最多的是郑州旅游职业学院团委，发文总数高达 2890 篇（较 2023 年多 630 篇，蝉联第一）；发文总数第二的是河南工业贸易职业学院团委，发文总数为 867 篇；发文总数第三的是河南农业大学团委，发文总数为 866 篇。



年度总阅读量最高的是郑州大学团委，累计阅读量高达 120.7 万次(较 2023 年的第一名河南师范大学团委少了 24.3 万次)；其次是华北水利水电大学团委，累计阅读量高达 95.4 万次；第三是河南大学团委，累计阅读量高达 93.9 万次。



① 本科团委数据

在全省 59 所本科学校中，有 57 个高校团委开通并正常运行（较 2023 年减少 1 个），占比约 96.6%。

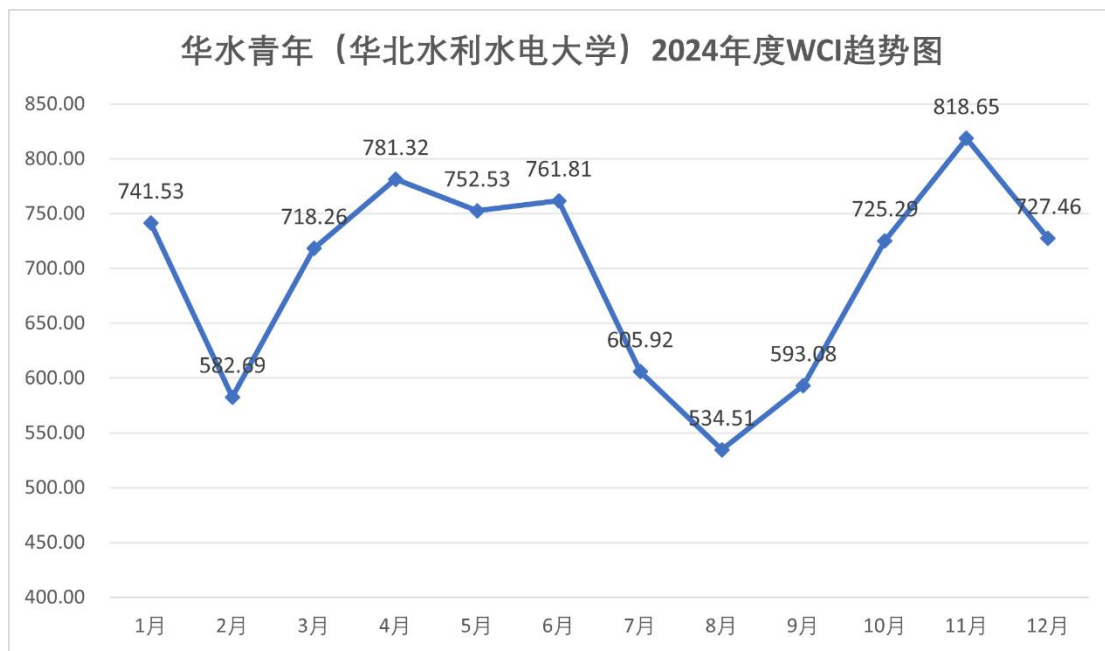
2024年，河南省本科团委数据显示，共发文1.4万次（较2023年减少30次），共计约2.0万篇（较2023年减少3539篇），日均约55篇（较2023年减少7篇），累计阅读量为2092万次（较2023年减少243.0万次），点赞量为48.4万次（较2023年增加9.4万次），在看总数为17.3万次（较2023年增加3.3万次）。在发文次数和篇数上相较2023年有所下降，但在阅读量、点赞量和在看总数上的传播效果有所提升，体现了各高校团委新媒体账号对发布内容质量的偏向。

在本科院校中，年度总发文数量最多的是河南农业大学团委，发文总量高达866篇（比2023年的第一名河南科技学院团委少了298篇）；其次是洛阳理工学院团委，发文总量为643篇；第三是河南牧业经济学院团委，发文总量高达616篇。

在本科院校中，年度总阅读量最高的是郑州大学团委，累计阅读量高达120.7万（比2023年的第一名河南师范大学团委少了24.3万）；其次是华北水利水电大学团委，累计阅读量高达95.4万；第三是河南大学团委，累计阅读量高达93.9万。

在本科院校中，年度总发布次数最多的是河南农业大学团委，发布次数高达507次（比2023年的第一名郑州大学团委多了37次），发文总量为866篇，平均每天发布1.7篇；其次是洛阳理工学院团委，发布次数高达366次，发文总量为643篇，平均每天发布1.8篇；第三是河南理工大学团委，发布次数高达366次，发文总量为500篇，平均每天发布1.4篇。

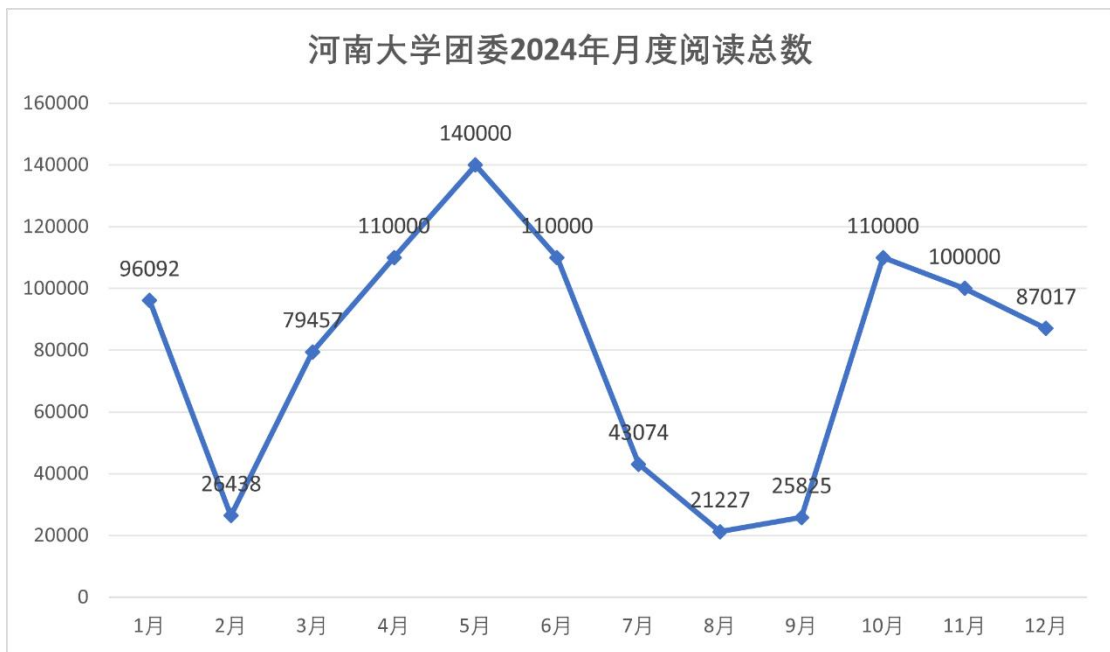
纵观2024年河南省本科院校团委WCI指数，华北水利水电大学团委进步明显，从2023年全省本科的第三名跃居至第一名，WCI指数为623.56，累计阅读量突破95.4万。华北水利水电大学把握学校自身定位，在洞悉学生实际动态的基础上，开设了遇“践”青春、学习有声、点赞榜样、夜读电台等多系列的专题栏目。这些栏目日常化、生活化、形象化，充分展现本校学子丰富多彩的生活和昂扬青春风采，获得了学生们的广泛关注，同时也有益于激发学生在自主发展方面的积极性、主动性、创造性，发挥了润物细无声的宣传教育、思想引领功能，有助于促进学生德智体美劳全面发展，取得了良好的传播效果。



郑州大学团委的 WCI 指数为 619.23, 排名第二(2023 年全省本科排名第一), 其在阅读量上的成绩十分耀眼, 突破 120.7 万, 位居河南省高校团委微信第一。郑州大学团委公众号全年保持着稳定的发布数量和质量, 累积 7 个月的月度阅读量均突破了 10 万次。其发布的内容涉及到本校学生的学习、生活、实践等方面, 既有与青年大学习相关的思政学习内容, 也有与体育测试、心理问题、学业考试等方面有关的有趣文章。多形式、多风格、多类型的推文满足了不同学生的多样化需求, 收获了不少学生群体的关注, 因而郑州大学团委微信公众号取得了优秀的成绩。



河南大学团委从2023年的全省本科第五名上升至第三名,WCI指数为594.85,在文章数量、阅读数、点赞数和在看总数上均名列前茅。河南大学团委充分利用新媒体平台在及时性和互动性上的优势,将学生需求和内容供给有机结合,制作出一系列于学生需求而言具有精准性和契合度的公众号内容,如大学生校园维权指南、榜样风采、学生活动、思政课程等等。这些内容不仅收获了学生的大量关注,而且提高了舆论引导和思政教育的质量水平。



② 专科团委数据

全省 114 所专科学校中，有 71 个高校团委开通并正常运行，占比约 62.3%，与 2023 年相比，运营高校数量增加 2 所。

2024 年，河南省专科团委数据显示，共发文 1.1 万次（较 2023 年减少 59 次），共近 2 万篇（较 2023 年减少 3043 篇），日均约 54 篇（较 2023 年减少 8 篇），累计阅读量为 772.0 万（较 2023 年增加 90.0 万），点赞量为 48.1 万（较 2023 年增加 7.2 万），在看总数为 17.1 万（较 2023 年增加 6.9 万）。整体发布数据和传播效果略低于本科团委。

在专科院校中，年度发文数量最多的是郑州旅游职业学院团委，发文量为 2890 篇（比 2023 年的第一名郑州旅游职业学院团委多了 230 篇）；其次是河南工业贸易职业学院团委，发文量为 867 篇；第三是郑州电力职业技术学院团委，发文量 663 篇。

在专科院校中，年度阅读量最高的是新乡职业技术学院团委，累计阅读量高达 52.1 万（比 2023 年的第一名新乡职业技术学院团委多了 8.1 万）；其次是濮阳职业技术学院团委，累计阅读量高达 38.8 万；第三是河南应用技术职业学院团委，累计阅读量高达 36.0 万。

在专科院校中，年度发布次数最多的是河南工业贸易职业学院团委，发布次数高达 404 次（比 2023 年的第一名新乡职业技术学院团委和河南工业贸易职业学院团委多了 39 次），发文总量为 867 篇，平均每天发布 2 篇；其次是新乡职业技术学院团委，发布次数高达 365 次，发文总量为 586 篇，平均每天发布 1 篇；第三是郑州旅游职业学院团委，发布次数高达 362 次，发文总量为 2890 篇，平均每天发布 8 篇。

纵观 2024 年河南省专科院校团委的 WCI 指数，新乡职业技术学院团委的 WCI 指数位居第一（2023 年全省专科排第 3 名），WCI 为 525.30，累计获得 52.1 万的阅读量。新乡职业技术学院团委稳扎稳打做好青年大学习、会议精神学习、青马工程等常态化的思政教育内容；同时积极创新，开展了新媒体创意大赛、社团文化艺术节、校园安全文化节等精彩活动，其内容充分展现了本校健康、青春、积极的校园氛围。

排名第二的濮阳职业技术学院团委进步显著，其 WCI 指数为 523.72，在河南省高校团委中的总排名也从第 21 名跃升至第 12 名（2023 年全省专科排第 4 名），累计阅读量达 38.8 万。濮阳职业技术学院团委充分把握学期不同时段特殊性，结合学生的实际状态和当下的热点时事，开设不同的公众号专题栏目，如在 3 月开设“学雷锋活动月”栏目，在秋季学年初发布“军训日报”系列内容等等。除此之外，也有青年大学习等常规化的内容，这些推文充分结合本校特征，因而对本校学子也颇具吸引力。

排名第三的是河南应用技术职业学院团委（2023 年全省专科排名第 6），其 WCI 指数为 517.64，累计阅读量为 35.9 万。1 月至 12 月，河南应用技术职业学院团委的阅读总量呈现整体上升趋势，从 1 万逐渐上升至 5 万，并在 11 月和 12 月稳定保持 5 万+的月度阅读总量。这些数据的提升离不开河南应用技术职业学院团委对发布内容的质量把握，其内容涵盖实践活动、学生榜样、思政教育等多个层面，充分发挥着团委融媒体账号立德树人、以文化人、网络育人的作用。

(4) 热文分析

2024 年，各高校团委利用网络思政教育平台的优势，丰富表达形式和内涵，创造了许多有时代感、吸引力和感染力的内容，发挥传递教育信息、引导学生思想、丰富校园生活、提供服务等核心职能。在 2024 年度微信热文 TOP10 中，有关青年大学习的推文达 3 篇，体现了各高校团委对青年大学习的重视，以及学生对学习此类内容的高涨热情。另外，各高校团委非常注重师生榜样的引领作用，如郑财青年发布的《第十届“校园卓越学子”喊你投票啦!!!》取得了 6.7 万的阅读量，摘得 2024 年年度热文桂冠；“十佳教师”、暑期实践先进单位评选等相关推文也均获得了较大的关注度。

第十届“校园卓越学子”喊你投票啦!!!

原创 郑州财经学院团委 郑财青年 2024年05月09日 13:34 河南



在青春洋溢的郑财校园里
涌现了这样一批青年学子
他们
在实践中磨炼意志增本领
他们
用努力谱写绚烂的人生
我校第十届“校园卓越学子”评选
网络展示环节来啦!
快来为你心中的榜样打call~

01



郑财青年

772 1064 162 33

《第十届“校园卓越学子”喊你投票啦!!!》截图

各高校团委紧跟时事，发挥新媒体平台及时性的优势，适时推出相关的思政教育内容。在新中国成立 75 周年之际，各高校团委积极响应，紧扣时代主题，纷纷有针对性地发布相关内容。其中，信阳农林学院团委紧跟共青团中央的步伐，在国庆来临之际发布了文章《“我超超超超超超爱你！”》，在看数突破 1200，点赞数突破 8000。在年度 TOP10 热文中，其在看数与点赞数均位列榜首。文章鼓励学生以国旗合影、表白接力等多种形式表达对祖国的深厚感情，为弘扬爱国主义精神、凝聚青年力量发挥了积极作用。

“我超超超超超超爱你！”

青春信农 2024年09月28日 09:03 河南

转自：共青团中央



一面五星红旗
凝聚14亿中国人民的赤子之心！



团团在过去几年

已经多次发起了

#我和国旗合个影#

青春信农 +关注

9210 5990 1552

《“我超超超超超超爱你！”》截图

另外，各高校团委开展了多样的活动，丰富学生们的校园生活，同时在其中赋予特殊的教育内涵。例如，信阳职业技术学院在总体国家安全观提出 10 周年之际，为进一步强化对本校师生的国家安全教育，在秋季学期开展“大国长安，护航成长”河南省大中小学国家安全知识竞答活动，以灵活的参与形式和丰厚的奖品鼓励同学们参与竞答活动，提升国家安全意识和素养。

国家安全知识竞答活动开始啦！这一次，证书和奖品我全都要！

青春信农 2024年10月14日 21:03 河南



2024年是习近平总书记提出总体国家安全观 10 周年。为进一步强化大中小学国家安全教育，不断提升在校师生国家安全意识和素养，将国家安全作为秋季学期重点教育内容，10月14日起，将开展“大国长安，护航成长”河南省大中小学国家安全知识竞答活动。

01：活动时间

10月14日-10月26日

青春信农 +关注

255 1258 52 写留言

《国家安全知识竞答活动开始啦！这一次，证书和奖品我全都要！》截图

这些热文体现了河南省高校团委公众号在内容和形式上的进一步创新，丰富了高校思政教育内容及思政教育策略。热文聚焦党的创新理论和思想政治教育内容，激发学生的学习热情与思想觉悟，推动其理论学习的深入开展；注重学生校园生活的记录与展示，着力塑造青春风采，既有思想政治教育的深度，也注重学生生活的广度，通过展示学生的积极向上，激励青年学子不断奋进。

2、河南省高校团委微博建设

(1) 河南省高校团委官方微博 TOP10

河南农业大学团委（河南农业大学团委）

郑州大学青年集结号（郑州大学团委）

商丘师范学院团委（商丘师范学院团委）

河南理工大学团委（河南理工大学团委）

商丘医专团委（商丘医学高等专科学校团委）

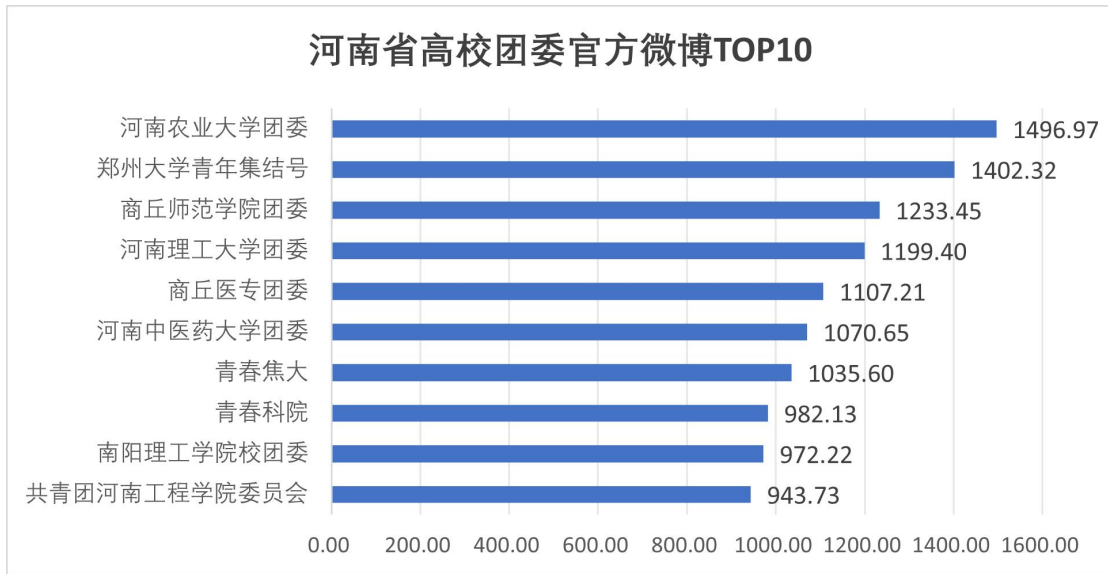
河南中医药大学团委（河南中医药大学团委）

青春焦大（焦作大学团委）

青春科院（河南科技学院团委）

南阳理工学院校团委（南阳理工学院校团委）

共青团河南工程学院委员会（河南工程学院团委）



(2) 整体数据分析

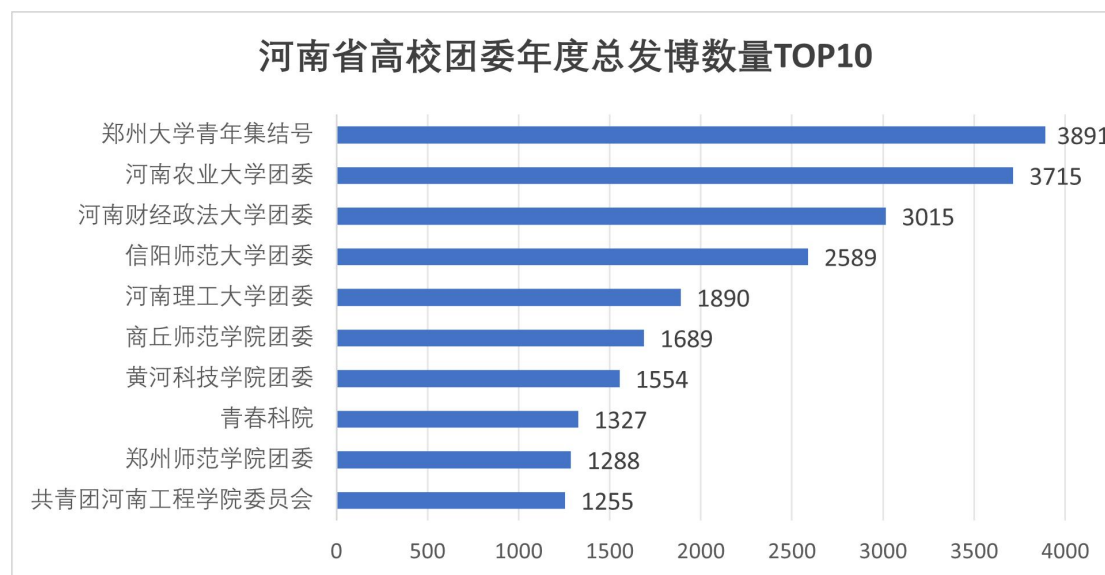
在全省高校团委微博中，本科共有 47 个（较 2023 年增加 1 个），专科院校共有 19 个（较 2023 年增加 1 个）。

2024 年度，共发博 4.1 万条（较 2023 年减少 11784 条），日均约 114 条（较 2023 年减少 35 条），累计转发量为 3 万次（较 2023 年增加 19482 次），点赞量为 18.5 万（较 2023 年增加 4.1 万），评论总数为 5.6 万条（较 2023 年增加 3.1 万条）。

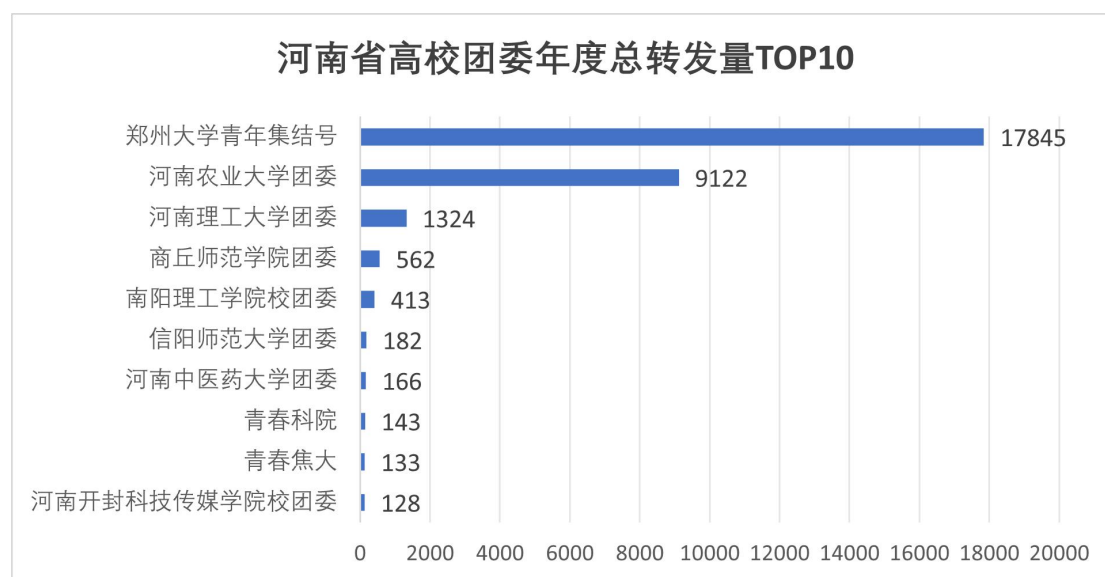
头部账号的整体带动作用较去年有较大提升。2024 年，河南省高校团委微博 BCI 前 10 名共发微博 1.7 万条（较 2023 年增加 4 千条），占全省高校团委总发博量的 41.1%；累计转发量近 3 万次（较 2023 年增加 2 万次），占全省总转发量的 97.8%；点赞量为 17.2 万（较 2023 年增加 5.2 万），占全省总点赞量的 92.5%；评论总数为 5.1 万条（较 2023 年增加 3.1 万条），占全省总评论数的 91.6%。总发博量及转赞评互动量较上年同期均呈现显著增长态势。

融媒体矩阵机制作用同样有所提升，进一步带动平台发展。在 30 所“融媒体+育人”工作试点单位中，其所在高校团委官方微信的总发文数据如下：2024 年共发微博 2.3 万条（较 2023 年增加 7 千条），占全省高校团委总发博量的 55.1%；累计转发量为 3 万次（较 2023 年增加 2 万次），占全省总转发量的 97.6%；点赞量为 12.8 万次（较 2023 年增加 4.1 万次），占全省总点赞量的 69.1%；评论总数为 3.9 万条（较 2023 年增加 2.6 万条），占全省总评论数的 69.9%。

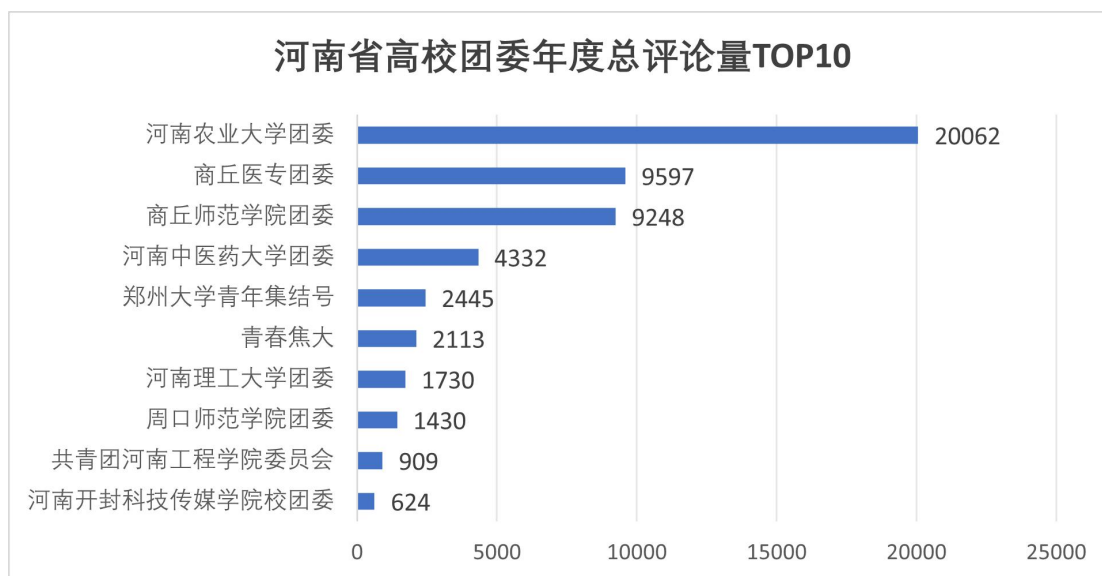
年度总发博数量最多的是郑州大学团委，发博总量高达 3891 篇（比 2023 年少了 972 篇，蝉联第一）；其次是河南农业大学团委，发博总量为 3715 篇；第三是河南财经政法大学团委，发博总量高达 3015 篇。与 2023 年相比，三所高校团委发博量均有下降。



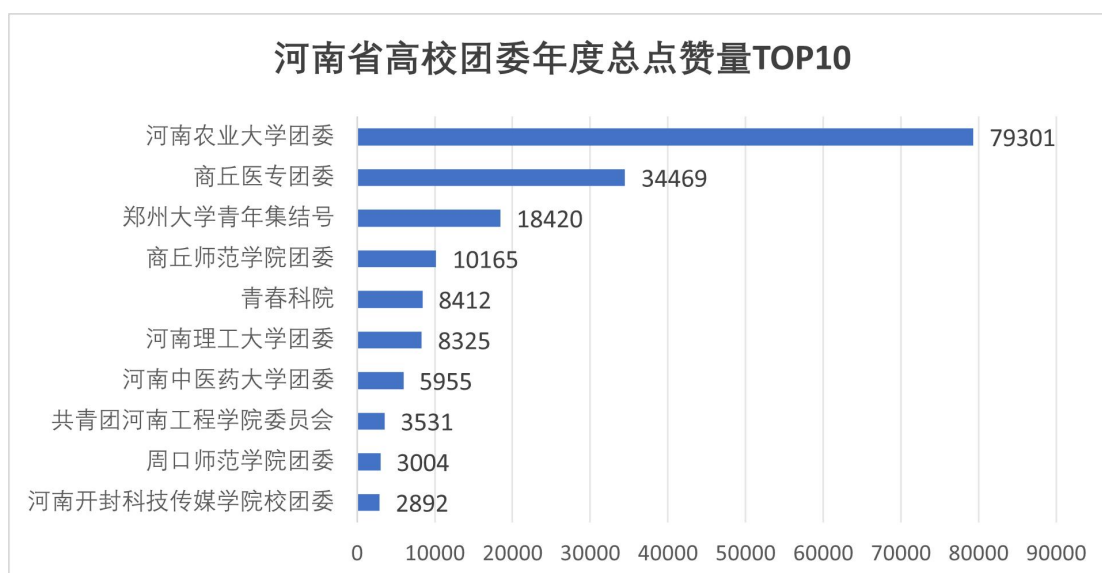
年度总转发数量最多的是郑州大学团委，转发总量高达 17845 次（比 2023 年的第一名河南农业大学团委多了 13592 次）；其次是河南农业大学团委，转发总量为 9122 次；第三是河南理工大学团委，转发总量高达 1324 次。



年度总评论数量最多的是河南农业大学团委，评论总量高达 20062 次（比 2023 年多了 12558，蝉联第一）；其次是商丘医学高等专科学校团委，评论总量为 9597；第三是商丘师范学院团委，评论总量高达 9248。



年度总点赞数量最多的是河南农业大学团委，点赞总量高达 79301（比 2023 年多了 71797，蝉联第一）；其次是商丘医学高等专科学校团委，点赞总量为 34469；第三是郑州大学团委，评论总量高达 18420。



① 本科团委数据

全省 59 所本科中，有 47 个高校团委开通并正常运营，占比 79.7%。

2024 年，河南省本科团委数据显示，共发博 3.3 万条（较 2023 年减少 9128 条），日均约 89 条（较 2023 年减少 15 条），累计转发量为 3 万（较 2023 年增加 2 万），点赞量为 14.7 万（较 2023 年增加 3.1 万），评论数为 4.3 万（较 2023 年增加 2.6 万）。

在本科院校中，年度发布次数最多的是郑州大学团委，发布次数高达 3891 条（比 2023 年少了 971 条，蝉联第一），平均每天发布 10 条；其次是河南农业大学团委，发布次数高达 3715 条，平均每天发布 10 条；第三是河南财经政法大学团委，发布次数高达 3015 条，平均每天发布 8 条。

在本科院校中，年度转发量最多的是郑州大学团委，转发量高达 17845 次（比 2023 年的第一名河南农业大学团委多了 13592 次）；其次是河南农业大学团委，转发量高达 9122 次；第三是河南理工大学团委，转发量为 1324 次。

在本科院校中，年度点赞量最多的是河南农业大学团委，总点赞量高达 79301 次（比 2023 年多了 36315 次，蝉联第一）；其次是郑州大学团委，总点赞量为 34469 次；第三是商丘师范学院团委，总点赞量为 10165 次。

在本科院校中，年度评论量最多的是河南农业大学团委，总评论量为 20062 条（比 2023 年多了 12558 条，蝉联第一）；其次是商丘师范学院团委，总评论量为 9597 条；第三是河南中医药大学团委，总评论量为 9248 条。

根据 2024 年河南省本科院校团委微博的 BCI 指数，河南农业大学团委的 BCI 指数稳居 TOP1，为 1496.97（与 2023 年全省本科排名一致），且累计点赞量和评论量均为最高。河南农业大学团委极为重视新浪微博平台的内容运营，并凭借着丰富而优质的内容，多次获得月度榜单第一。其开设了#微晓分享#、#晓吃晓喝#、#晓晓微播报#、#晓晓和你说早安#等多个模块，内容涉及到新闻信息、校园故事、红色故事、传统文化等方方面面，并保持和同学们积极互动，拉近了与学生的距离，获得了可观的数据反响。

郑州大学团委凭借 1402.32 的 BCI 指数排名第二（与 2023 年全省本科排名一致），同时其累计发博次数和转发量均位居第一。郑州大学全年均保持较高的更新频率，持续发布#郑是青年学习时#、#郑大 fm#、#郑在读书#等专题微博，

内容广而精，图片、文字和视频相结合的形式也颇具情感表现力和吸引力，生动地弘扬着主旋律，传播青春正能量。

排名第三的是商丘师范学院团委，从2023年全省本科的第六名跃居前三，其BCI为1233.45。商丘师范学院团委保持着相对固定的更新频率，每月发博量基本上为100-200条。其密切关注河南共青团的微博账号，引导同学们每日了解社会的相关动态、学习国家的有关政策。同时通过早安和晚安博文等方式和同学们亲切互动，富有温度和人文关怀。

② 专科团委数据

在全省114所专科院校中，有19所高校团委微博开通并正常运营，占比16.7%。

2024年，河南省专科团委数据显示，共发博8821次（较2023年减少2656条），日均约24条（较2023年减少4条），累计转发量为305次（较2023年减少283次），点赞量为38259次（较2023年增加1.0万次），评论数为12769条（较2023年增加5095条）。与本科团委相比，专科团委传播数据偏低，传播效果偏弱。

在专科院校中，年度发布次数最多的是焦作大学团委，发布次数高达1163次（比2023年少了959次，蝉联第一），平均每天发布3条；第二是郑州黄河护理职业学院团委，发布次数高达1138次；第三是河南质量工程职业学院团委，发布次数为1123次。

在专科院校中，年度转发量最多的是焦作大学团委，总转发量为133次（比2023年少了185次，蝉联第一）；其次是河南农业职业学院团委，总转发量为91次；第三是商丘医专团委，总转发量为52次。

在专科院校中，年度点赞量最多的是商丘医学高等专科学校团委，累计点赞量为34469次（比2023年多了12799次，蝉联第一）；其次是新乡职业技术学院团委，总点赞量为1250次；第三是河南农业职业学院团委，总点赞量为1109次。

在专科院校中，年度评论量最多的是商丘医学高等专科学校团委，总评论量为9597条（比2023年多了4147条，蝉联第一）；其次是焦作大学团委，总评论量为2113条；第三是河南农业职业学院团委，总评论量为570条。

在 2024 年河南省专科院校团委微博的 BCI 指数中，商丘医学高等专科学校团委的 BCI 指数最高（2023 年全省专科排第 2 名），为 1107.21，并且其年度点赞量和评论量均为最高，在 1-5 月和 11-12 月，月度点赞量均突破 1500。商丘医学高等专科学校积极开设丰富多样的栏目，发布校园实时动态，多方位展现学校的独特魅力，以及本校学子朝气蓬勃的精神风貌。值得一提的是，其开设的#早安商医#、#晚安商医#栏目富有温情，彰显了商丘医学高等专科学校对学子细致入微的关怀，让学生们感受到来自学校的温暖与牵挂。

焦作大学团委以 1135.60 的 BCI 指数位居第二（2023 年全省专科排第 1 名），其年度发博次数和转发量均位居第一。其在 11 月、12 月有较大进步，月度转发量突破 400，月度点赞量突破 190。焦作大学团委一方面注重学生的思政学习，向同学们普及党史和红色经典故事；另一方面密切关注学生的日常生活，推送了美食美景、经典影视作品、校园活动内容，有效发挥了校园融媒体网络平台的思想引领作用。

河南农业职业学院团委排名上升至第三（2023 年全省专科排第 4 名），BCI 指数为 919.37，其在 11 月的传播数据较为突出，点赞数突破 400，评论数达 200+。其内容经过精心策划，通过#农校风景#、#英语课堂#、#今日分享#等丰富栏目向同学们推送新闻和知识，与学生们形成了良性互动，达到了良好的育人效果。

3. 总结

习近平总书记强调，“现在，青少年几乎人人上网。青年在网上，团的工作就要做到网上去，”不断提高学生思想水平政治觉悟、道德品质、文化素养，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。结合河南省高校团委新媒体建设情况，大部分高校团委能明确目标定位，有效整合“融活”线上和线下多方资源，结合社会时事和学生实际，进行内容创新和优化，有效传播信息，服务本校学生，开展思想引领和价值引导工作，以情感体验为导向推动与学生的深度互动，打造高校特色工作品牌，搭建起联系、服务和组织动员青年的桥梁，真正提升网络思政育人工作的实效性。

但不可忽视的是，部分高校团委的微信、微博账号仍存在一些问题。一方面，内容存在同质和僵化现象，有内涵和深度的原创性内容较少，缺乏价值性和吸引力；另一方面，更新频率不高或波动大，难以保持学生对账号内容的持续关注，

宣传效果欠佳。高校团委在新媒体运营中应充分发挥其在思想政治教育、校园文化建设和社会服务中的作用，加强校团委与基层团委的联动，共享传播素材和平台资源，形成内容栏目化、定位差异化、运营品牌化的特色，结合学校文化，根据不同学生群体的需求，打造具有辨识度的新媒体品牌，通过创新内容创作、加强矩阵建设和加强互动交流，倾听学生心声，回应学生诉求，提升新媒体的影响力和育人实效，引领当代青年形成政治认同、思想认同、理论认同和情感认同，为青年学生成长成才提供有力支持。

（四）河南省高校马克思主义学院新媒体（微信）建设

河南省高校马克思主义学院是学习、研究和宣传马克思主义理论的重要阵地，坚持“马院姓马，在马言马”的鲜明导向，始终围绕党的中心任务开展工作，确保马克思主义在意识形态领域的指导地位。马克思主义学院在思想政治教育、学科建设、理论研究与宣传、人才培养，以及社会服务等方面发挥着不可替代的作用，为学生筑牢思想根基，引导学生坚定理想信念，增强政治认同，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，为高校立德树人工作提供坚实保障。河南省高校马克思主义学院将新媒体作为思政理论传播与建设的“快车道”，联合校内各部门（如宣传部、学工部、团委等），形成“大思政课”格局，打破时空限制，拓展思政教育空间，强化实践育人，让马克思主义理论的种子在更多人心中生根发芽。

1. 河南省高校马克思主义学院官方微信 TOP10

郑大马院（郑州大学马克思主义学院）

黄交院马院之声（黄河交通学院马克思主义学院）

安阳师院薪火马院（安阳师范学院马克思主义学院）

河南师范大学马院（河南师范大学马克思主义学院）

河南大学马克思主义学院（河南大学马克思主义学院）

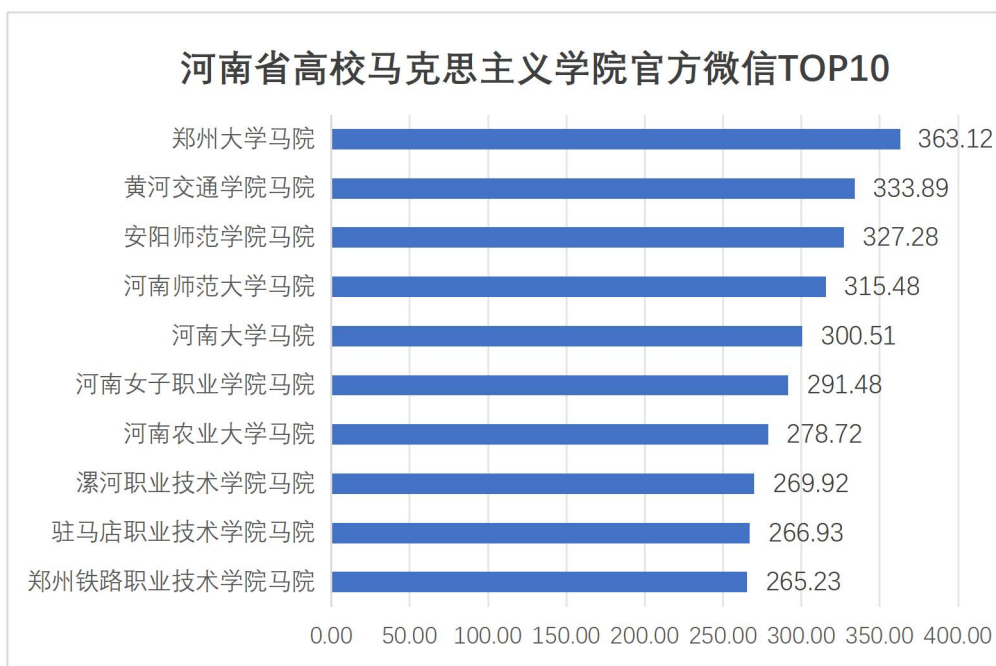
女院思想者（河南女子职业学院马克思主义学院）

农马先声（河南农业大学马克思主义学院）

漯职先声（漯河职业技术学院马克思主义学院）

驿马青年（驻马店职业技术学院马克思主义学院）

郑州铁院思政课（郑州铁路职业技术学院马克思主义学院）



2. 年度热文

编号	账号（单位）	文章标题
1	农马先声（河南农业大学马克思主义学院）	“红色文物背后的故事”评选活动投票开始啦！！
2	河工大马克思主义学院（河南工业大学马克思主义学院）	河南工业大学首届马克思主义经典诵读大赛线上投票开始啦！（二）
3	漯职先声（漯河职业技术学院马克思主义学院）	秋天执笔一挥 在校园中写下厚厚一沓诗
4	驿马青年（驻马店职业技术学院马克思主义学院）	关于做好2024年秋季学期《形势与政策》课程线上学习的通知
5	农马先声（河南农业大学马克思主义学院）	“弘扬教育家精神和科学家精神”评选投票活动开始啦！
6	河南大学马克思主义学院	“‘新’然而至，跃‘马’启航” 马克思主义学院迎新晚会精彩回顾（下）
7	农马先声（河南农业大学马克思主义学院）	“田野里的马克思主义”微视频投票开启！！！！
8	应院马院（河南应用技术职业学院马克思主义学院）	最受学生欢迎的“大学生讲思政课”作品网络评比（1-10号作品）

	学院)	
9	河工大马克思主义学院 (河南工业大学马克思主义学院)	2023-2024-2 马克思主义学院期末考试通知
10	应院马院(河南应用技术职业学院马克思主义学院)	最受学生欢迎的“大学生讲思政课”作品 网络评比(11-19号作品)

3. 整体数据分析

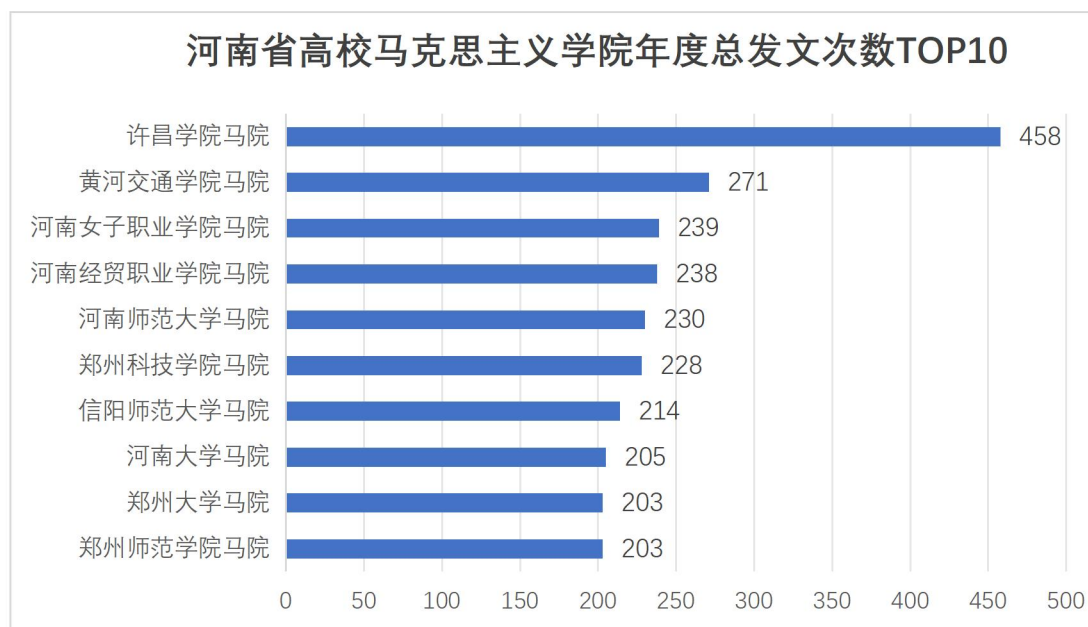
在全省高校马克思主义学院(以下简称马院)微信公众号中,本科院校共有36个(较2023年增加2个),专科院校共有23个(较2023年增加1个)。2024年度,共发文7111次(较2023年增加1136次),共计10304篇(较2023年增加864篇),日均约28篇(较2023年增加2篇),累计阅读量为175.34万(较2023年增加40.34万),点赞量为12.9万(较2023年增加4万),在看总数约为5万(较2023年增加2.2万),整体呈上升趋势。

头部账号继续发挥显著的带动作用。河南省高校马院官方微信WCI前10名的发文总数据:2024年共发文1863次(较2023年增加6次),占全省高校马院总发文次数的26.2%;共计3105篇(较2023年增加减少了89篇),占全省总发文量的30.1%;累计阅读量为97.1万(较2023年增加19.1万),占全省总阅读量的55.5%;点赞量为7.7万(较2023年增加4.2万),占全省总点赞量的59.7%;在看总数为3.1万(较2023年增加1.8万),占全省总在看数61.6%。对比2023年,2024年河南省高校马院官方微信WCI前10名发文次数略有增加,但文章数量减少,同时阅读点赞等数据大幅上涨,由此可见文章质量有所提升。

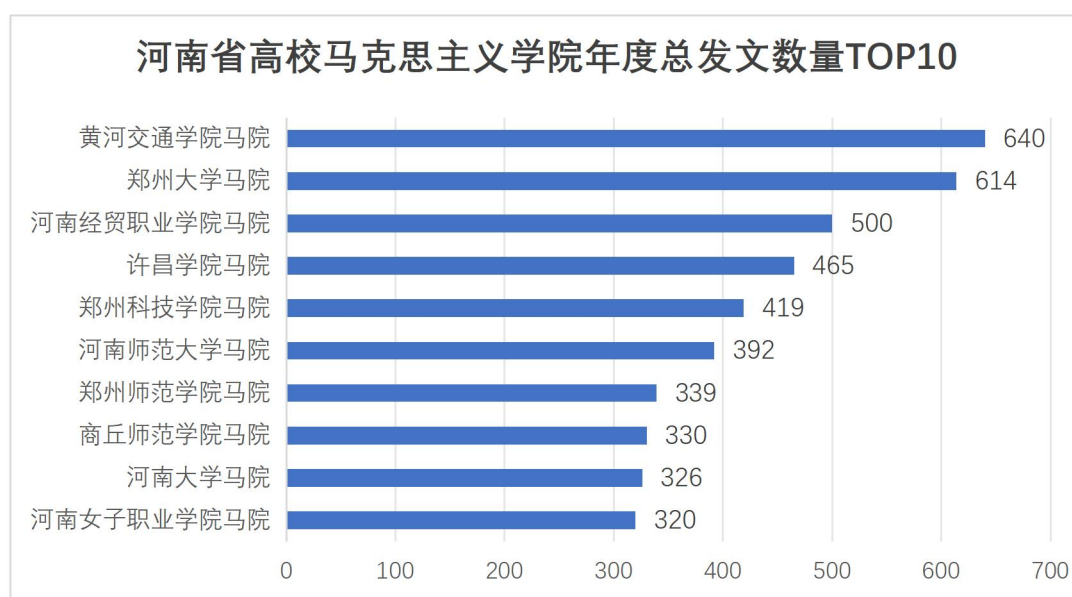
在30所“融媒体+育人”工作试点单位中,其所在高校马院官方微信的总发文数据如下:2024年共发文3857次(较2023年增加826次),占全省高校马院总发文次数的54.2%;共计5531篇(较2023年增加665篇),占全省总发文量的53.7%;累计阅读量为105万(较2023年增加26.2万),占全省总阅读量的60%;点赞量为4.1万(较2023年增加0.7万),占全省总点赞量的32.1%;在看总数为1.2万(较2023年增加3639次),占全省总在看数23.7%。相比于2023年,各方面数据都有显著增加,高校马院微信平台的辐射影响力显著提升。

在河南省高校马院中,2024年发布次数最多的是许昌学院马院,发布次数

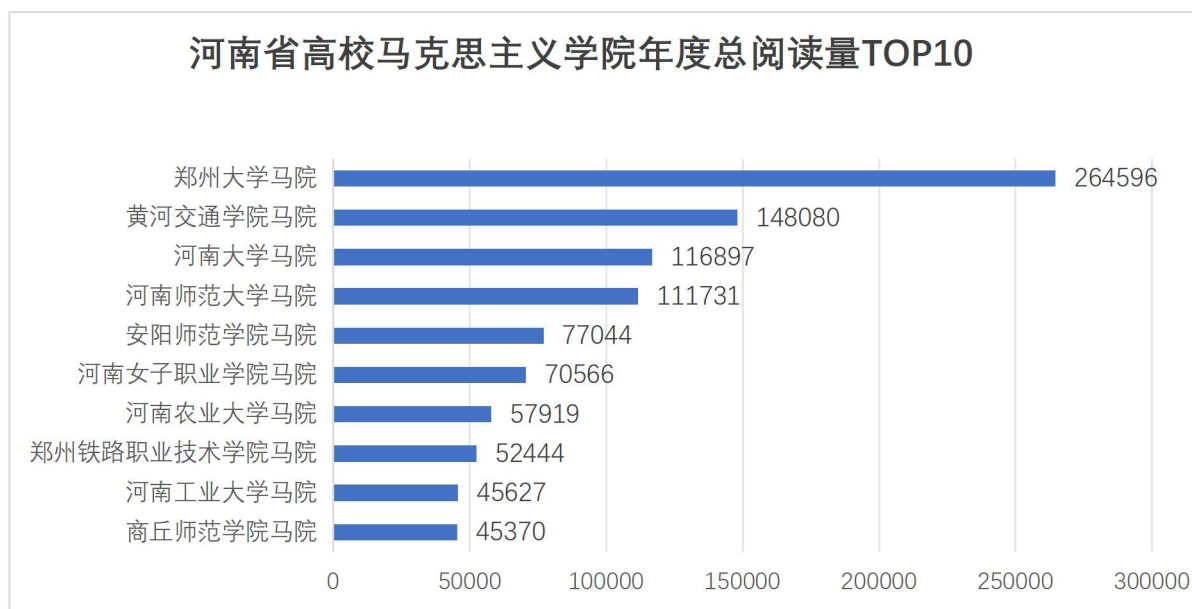
高达 458 次（比 2023 年的第一名河南经贸职业学院马院多了 166 次）；其次是黄河交通学院马院，发布次数为 271 次；河南女子职业学院马院位列第三，发布次数达 239 次。



在河南省高校马院年度总发文数量排行榜中，黄河交通学院马院以 640 篇居于第一，领先优势明显（比 2023 年的第一名河南经贸职业学院马院少了 140 篇），郑州大学马院以 614 篇排在第二，第三则是发布 500 篇的河南经贸职业学院马院。



年度总阅读量方面，最高的是郑州大学马院，累计阅读量高达 26.5 万（比 2023 年的第一名黄河交通学院马院多了 12.7 万）；其次是黄河交通学院马院，累计阅读量高达 14.8 万；第三是河南大学马院，累计阅读量高达 11.7 万。



（1）本科马院数据

全省 59 所本科学校中，有 36 个高校马克思主义学院开通账号并正常运行（比 2023 年增加 2 个），占比约 61%。

2024 年，河南省本科马克思主义学院数据显示，共发文 4722 次（较 2023 年增加 1055 次），占全省高校马院发布总次数的 66.4%；共计 6913 篇（较 2023 年增加 1226 篇），日均约 19 篇（较 2023 年增加 3 篇），占全省高校马院发文总量的 67.1%；累计阅读量为 131.5 万（较 2023 年增加 31.7 万），占全省高校马克思主义学院总阅读量的 75.1%；点赞量为 7.3 万（较 2023 年增加 2.3 万），在看总数为 3.2 万（较 2023 年增加 1.7 万）。2024 年河南省本科马克思主义学院积极发布高质量文章，质与量同步提高。

在本科院校中，年度发布次数最多的是许昌学院马院，发布次数高达 458 次，（比 2023 年的第一名黄河交通学院马院多了 199 次）；其次是黄河交通学院马院和河南师范大学马院，发布次数分别为 271 次和 230 次。

在本科院校中，年度发文数量最多的仍是黄河交通学院马院，发文数量高达640篇（比2023年多了17篇，连续两年位于榜首）；其次是郑州大学马院，发文数量高达614篇；第三是许昌学院马院，发文数量高达465篇。

在本科院校中，年度阅读量最高的是郑州大学马院，累计阅读量高达26.5万（比2023年的第一名黄河交通学院马院多了12.7万）；其次是黄河交通学院马院，累计阅读量高达14.8万；第三是河南大学马院，累计阅读量高达11.7万。

纵观2024年河南省本科院校马克思主义学院的WCI指数，郑州大学马院的WCI指数最高，为363.12（2023年全省排名第二）。郑大马院注重从师生的实际需求出发，提供有针对性的内容。例如，发布《职想你启航|你的求职导航站正式上线》《新生入学生活服务指南》等文章，满足师生在学习和职业发展方面的诉求，提升公众号的实用性和吸引力。同时，紧贴国家政策与社会热点，致力于把握时代脉搏，及时推送与国家大政方针、社会热点相关的马克思主义理论解读和思政教育内容，例如《转载|带你一键了解“马工程”》《转载|向青年毛泽东学什么》《二十届三中全会召开在即，一文了解三中全会相关知识》等文章，帮助师生更好地理解时代背景下的理论知识，增强对党的创新理论的认同感。

黄河交通学院马院的WCI指数为333.89，排名第二（2023年全省排名第一跌至第二）。黄河交通学院马院在内容更新上保持了较高的频率，持续不断地从教学科研、学院特色、技能大赛和社会实践等方面为师生和社会提供丰富的信息。“踏实践之行，立青春之志”系列文章跟进学生校园生活，及时推送思政理论学习的相关内容，展示学生青春风貌，提升思政育人实效。

安阳师范学院马院以327.28的WCI指数排名第三（2023年全省排名第五）。安阳师范学院马院微信公众号在2024年特别强调志愿服务工作，将其作为落实立德树人根本任务和推进“三全育人”的有效载体。“星火光影”系列文章充分发挥大学生志愿服务的实践育人功能，瞄准国家战略和社会需求，依托专业特色和优势资源，不断创新志愿服务的内容与形式，积极培育志愿服务品牌。另外，安阳师范学院马院微信公众号还大力弘扬榜样的力量，“星火榜样”板块通过展示优秀榜样的事迹，营造良性竞争、积极好学的良好氛围。

（2）专科马院数据

全省 114 所专科学校中，有 22 个高校马克思主义学院开通并正常运行（比 2023 年增加了一个），占比约 19.3%。

2024 年，河南省专科马克思主义学院数据显示，共发文 2389 次（较 2023 年增加 81 次），占全省高校马院发布总次数的 33.6%；共计 3391 篇（较 2023 年减少 362 篇），日均约 9 篇（较 2023 年减少 1 篇），占全省高校马院发文总量的 32.9%；累计阅读量为 43.8 万（较 2023 年增加 40.3 万），占全省高校马克思主义学院总阅读量的 25%；点赞量为 5.6 万（较 2023 年增加 1.7 万），在看总数为 1.8 万（较 2023 年增加 0.4 万）。相较于 2023 年来看，文章数量有所减少，但从传播数据来看，阅读量、点赞量和在看总数均明显上升，可见 2024 年河南省专科马克思主义学院专注于文章质量，致力于给受众呈现更多的优质内容。

在专科院校中，年度发布次数最多的是河南女子职业学院马院，发布次数高达 239 次（比 2023 年的第一名河南经贸职业学院马院少了 53 次）；其次是河南经贸职业学院马院，发布次数都为 238 次；第三是郑州铁路职业技术学院马院，发布次数高达 188 次。

在专科院校中，年度发文数量最多的是河南经贸职业学院马院，发文数量高达 500 篇（比 2023 年少了 280 篇，蝉联第一）；其次是河南女子职业学院马院，发文数量高达 320 篇；第三是三门峡职业技术学院马院，发文数量高达 289 篇。

在专科院校中，年度阅读量最高的是河南女子职业学院马院，累计阅读量高达 70566（比 2023 年增加 14649，蝉联第一）；其次是郑州铁路职业技术学院马院，累计阅读量高达 52444；第三是河南应用技术职业学院马院，累计阅读量高达 39615。

纵观 2024 年河南省专科院校马克思主义学院的 WCI 指数，河南女子职业学院马院的 WCI 指数最高，为 291.48。河南女子职业学院马院微信公众号栏目丰富，推送的内容涵盖了学校党政工作、教育教学、招生就业、人事招聘等重要信息，开设了“党纪学习教育”专栏，集中宣传中央精神及学校党纪学习教育做法和成果，教育引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。同时，注重师生互动，积极报道学校举办的各类活动，如原创舞台剧《骄杨恋歌》研讨会、彩跑活动、志愿服务项目等，展示学校丰富多彩的校园生活。

漯河职业技术学院马院的 WCI 指数为 269.92，排名第二。漯河职业技术学

院马院微信公众号多次在全省高校马克思主义学院微信公众号月度影响力排行榜中位居前列，开辟了思政头条、思政学习、知行合一等栏目，结合学生思想动态与关注热点，精心设计教学方案，通过答疑解惑、辩证分析，引导学生树立正确的立场观点方法，提升对社会问题的理性认知与处理能力。同时，还结合漯河地域文化特色、学校校园文化品牌和学生专业背景开展实践教学，让学生感受思想的鲜活。

驻马店职业技术学院马院以 266.93 的 WCI 指数排名第三。驻马店职业技术学院马院发布的内容涵盖时事热点、校园生活、理论学习、青年风采等多个方面，满足不同读者的需求。例如，推出“学习党的二十大”系列专题，深入解读党的方针政策，同时结合校园生活，分享学生的日常感悟和活动动态。同时，强调内容的高质量和原创性，每篇文章都经过精心策划和撰写，确保信息的准确性和深度。通过多种互动方式增强用户的参与感，如评论区互动、问卷调查、投票功能等。积极回复读者的评论，形成良好的互动氛围，鼓励更多用户留言互动。

4. 热文分析

2024 年，各高校通过采用线上线下相结合的方式，积极引导用户参与推文互动，举办各种生活和红色文化相结合的比赛，通过活动增强学生对历史和党的认知，培养正确的历史观。如河南农业大学马院举办的《“红色文物背后的故事”评选活动投票开始啦！！》，“红色文物背后的故事”评选活动不仅是一次作品展示，更是对学生历史认知和价值观的深刻教育。通过参与投票，学生能够更深入地理解历史，增强对社会主义核心价值观的认同。

“红色文物背后的故事”评选活动投票开始啦！！

农马先声 2024年06月19日 21:56 河南

👤 21人



《“红色文物背后的故事”评选活动投票开始啦！！》截图

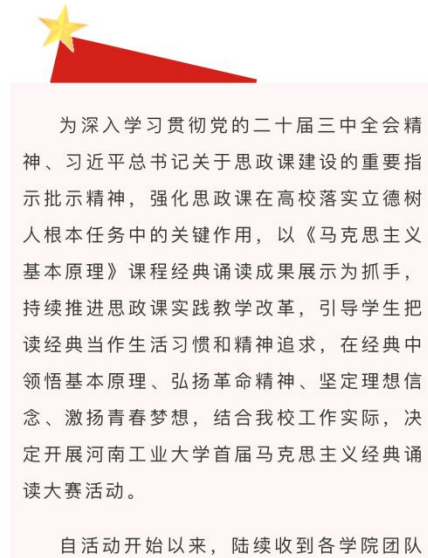
为强化思政课在高校落实立德树人根本任务中的关键作用，引导学生形成读经典的生活习惯和精神追求，在经典中领悟基本原理，弘扬革命精神，坚定理想信念，激扬青春梦想，各高校马院积极举办经典诵读比赛活动。例如河南工业大学马院发布的《河南工业大学首届马克思主义经典诵读大赛线上投票开始啦！

（二）》，通过这种形式，学生能够更好地理解和传承马克思主义的核心价值观，坚定自己的理想信念。

河南工业大学首届马克思主义经典 诵读大赛线上投票开始啦！（二）

马克思主义学院 河工大马克思主义学院

2024年12月02日 09:52 河南 3人



《河南工业大学首届马克思主义经典诵读大赛线上投票开始啦！（二）》截
图

校园被视为诗意的栖息地，学生们在这里寻找灵感，创作属于自己的诗篇，学校鼓励学生用诗歌记录生活，利用落叶装点文字，激发创作灵感。例如，漯河职业技术学院马院发布的《秋天执笔一挥 在校园中写下厚厚一沓诗》通过细腻的描写与生动的场景展现了秋天校园的美丽与学生们的青春活力，强调了知识、友谊与梦想的交融，传递了积极向上的生活态度。

秋天执笔一挥 在校园中写下厚厚一沓诗

漂职先声 漂职先声 2024年11月13日 20:58

河南 2人



漂职的校园，像是被打翻的调色盘，金黄、橙红、深绿交织在一起。漫步在林荫道上，脚下的落叶沙沙作响，仿佛在诉说着岁月的故事。那一片片落叶，犹如时光的书签，标记着我们青春的足迹。秋风轻轻拂过，带着丝丝凉意，吹起了额前的发丝，也吹起了心中的涟漪。在这个秋天，我们在校园里，感受着大自然的馈赠，也追逐着自己的梦想。



《秋天执笔一挥 在校园中写下厚厚一沓诗》截图

各高校马院较以往在提升文章内容质量的同时，不断探索创新思政理念传播形式和路径，重视策划和时效性，聚焦学校学子日常生活，展现学校不一样的风景，以及学生的青春风采，能够调动读者在其中互动的积极性，内蕴一定的思政理念，让学子们在潜移默化中学习新思想，其中投票互动类文章引发众多学生的关注和参与，发布效果具有显著优势。

5. 总结

河南省高校马克思主义学院作为意识形态引领核心阵地，利用新媒体平台，逐渐从传统思政教育的单向灌输，转向互动式、场景化、多样性的“大思政课”教育模式。结合 2024 年度河南省高校马克思主义学院新媒体建设情况，多数学院全面覆盖学院资讯、理论学习、师生风采、便捷服务等主题，重点突出理论学习这一特色主题，内容聚焦理论解读与实践服务、师德教育与校园文化活动等。

但相关问题也较为明显，如理论深度与实践结合不足，部分文章互动性较弱；技术应用不足，短视频、直播等新媒体形式利用率偏低；专科院校整体活跃度较低，部分账号更新滞后。高校马克思主义学院应积极深度优化教育资源，强化资源整合，推动跨校、跨部门协作，打造区域性思政教育品牌，深耕特色内容，结

合地域文化资源和学校专业优势设计差异化内容，显著增强教育内容的时效性与针对性，同时不断提升技术赋能，探索创新传播形式和内容，加强与其他新媒体平台的融合与互动，增加短视频、直播等可视化内容，增强用户参与感，注重与师生的互动交流，实现精准施教。

（五）河南省高校心理健康中心新媒体（微信）建设

心理健康教育是思想政治教育的重要组成部分，二者在目标、内容和方法上相互融合、相互补充，共同服务于高校立德树人的根本任务，是高校人才培养体系、治理体系的重要组成部分。河南省高校心理健康中心以学生的全面发展为核心，致力于培养身心健康、积极向上的青年一代，积极利用新媒体平台，科学开展心理健康教育，构建心理健康教育大课程，打造特色心理健康教育活动，通过课程教学、心理测评、咨询服务、危机干预、活动组织等，线上线下相结合，帮助学生解决学习、生活、人际交往等方面的心理困扰和实际问题，培养学生心理素质，为思政教育和学生成长提供全方位的心理支持。

1、河南省高校心理健康中心官方微信 TOP10

双湖心田（河南科技学院大学生心理健康教育与指导中心）

暖心黄淮（黄淮学院心理健康服务中心）

漯职院阳光心理（漯河职业技术学院心理健康教育中心）

鹤院心理（鹤壁职业技术学院大学生心理健康教育与咨询中心）

濮职院心理中心（濮阳职业技术学院大学生心理健康指导中心）

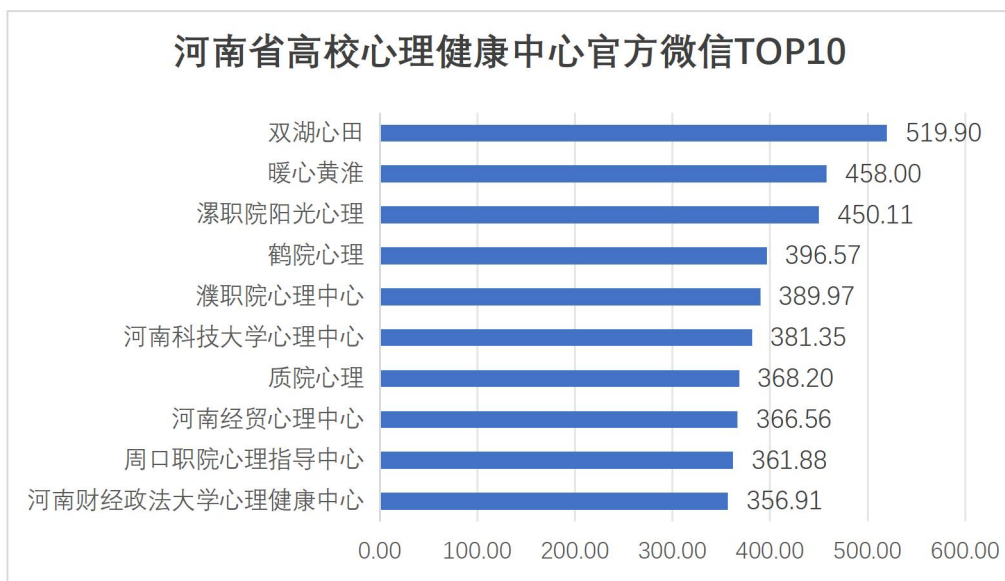
河南科技大学心理中心（河南科技大学心理健康教育中心）

质院心理（河南质量工程职业学院）

河南经贸心理中心（河南经贸职业学院心理健康教育中心）

周口职院心理指导中心（周口职业技术学院心理指导中心）

河南财经政法大学心理健康中心（河南财经政法大学大学生心理健康教育咨询中心）



2. 年度热文

编号	账号（单位）	文章标题
1	信农心理中心（信阳农林学院心理健康教育与咨询中心）	看这里！心理文化节精彩全都有
2	双湖心田（河南科技学院大学生心理健康教育与指导中心）	【河南科技学院心理中心】心理资讯 五育并举——“解锁有效沟通，让人际关系更美好”主题心理健康公开课来了！
3	信农心理中心（信阳农林学院心理健康教育与咨询中心）	五育润心，青春绽放 第一届大学生心理嘉年华邀你参加！
4	暖心黄淮（黄淮学院心理健康服务中心）	快来 pick2024 年度“十佳心理委员”啦！
5	郑科院心灵驿站（郑州科技学院）	【心理测评】 2024 年春季学期学生心理普测操作指南
6	暖心黄淮（黄淮学院心理健康服务中心）	黄淮学院学生思想政治状况调查
7	河南应用技术职业学院心理中心（河南应用技术职业学院心理中心）	投票通道已开启（截至 5 月 9 日 22:00） 心理剧最佳人气奖究竟花落谁家？快来 pick 你心仪的作品吧~
8	暖心黄淮（黄淮学院心理健康服	快来 pick 你喜欢的队伍 第四届心理委员技能大赛团

	务中心)	队风采展示
9	漯职院阳光心理(漯河职业技术学院心理健康教育中心)	【心投票】最美宿舍安全信息员开始投票啦~
10	河南科技大学心理中心(河南科技大学心理健康教育中心)	心理普查操作指南来啦!

3. 整体数据分析

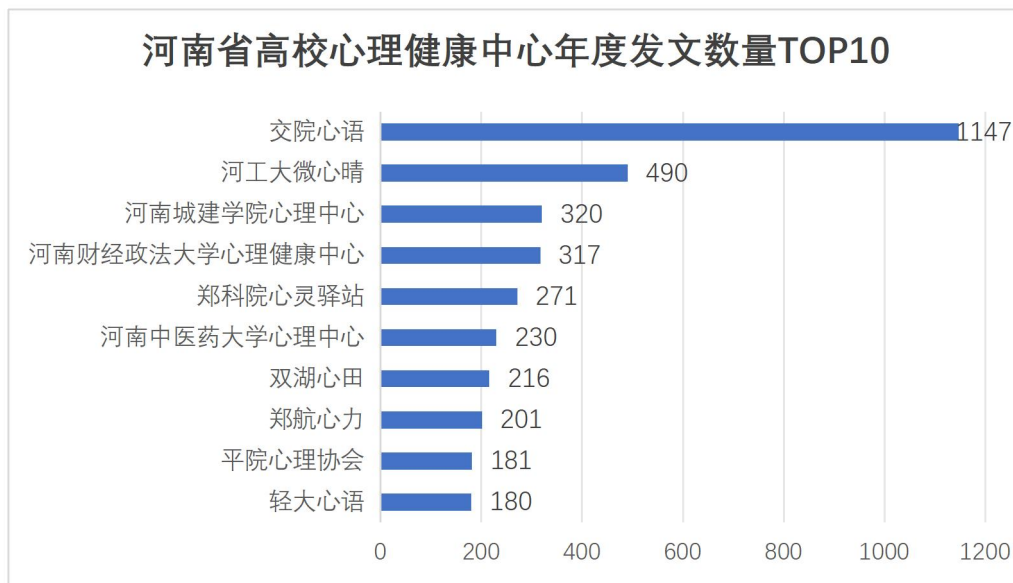
在全省高校大学生心理健康中心(以下统称为心理健康中心)微信公众号(部分高校注册主体为个人,而非机构单位)中,本科院校共有47个,专科院校共有44个(较2023年新增18个)。2024年度,共发文8795次(较2023年增加2600次),发文量共计10798篇(较2023年增加3206篇),日均约30篇(较2023年增加9篇),累计阅读量为451.7万(较2023年增加约168.7万),点赞量为47.8万(较2023年增加约23.3万),在看总数为14万(较2023年增加约5万)。各项数据与2023年相比均有显著提升。

头部账号发挥了重要带动作用。河南省高校心理健康中心官方微信WCI前10名的发文总数据:2024年共发文1381次(较2023年增加97次),占全省高校心理健康中心总发文次数的15.70%;发布文章共计1468篇(较2023年减少16篇),占全省总发文量的13.60%;累计阅读量为145.6万(较2023年增加约27.6万),占全省总阅读量的32.24%;点赞量为28.5万(较2023年增加约11.1万),占全省总点赞量的59.71%;在看总数为10.1万(较2023年增加约2.7万),占全省总在看数71.93%。与2023年相比,头部账号发文次数增加,但发文篇数减少,阅读量增加,说明头部账号对精品内容的重视程度提升。同时,各项数据虽然总数上升,但占比下降,说明非头部账号也在努力积极投身于内容创作的大潮中,不断寻求突破与创新。这种全面开花的发展趋势,无疑将进一步推动整个高校心理健康工作向着更加繁荣、健康的方向迈进。

融媒体矩阵机制带动矩阵内平台的传播力。在30所“融媒体+育人”工作试点单位中,其所在高校心理健康中心官方微信的总发文数据如下:2024年共发文3020次(较2023年增加961次),占全省高校心理健康中心总发文次数的34.34%;共计3440篇(较2023年增加937篇),占全省总发文量的31.86%;

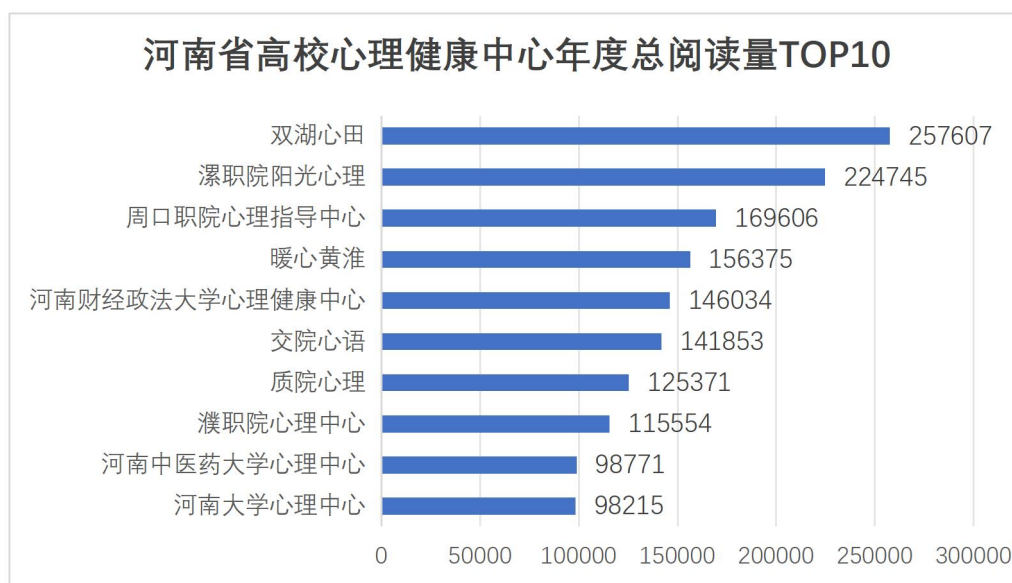
累计阅读量为 131.8 万（较 2023 年增加约 52.8 万），占全省总阅读量的 29.19%；点赞量为 96719（较 2023 年增加约 3.7 万），占全省总点赞量的 20.24%；在看总数为 34344（较 2023 年增加 17476），占全省总在看数 24.50%。与 2023 年相比，各项数据进步明显，说明融媒体矩阵的带动作用显著，积极发挥自身优势，探索新媒体传播的新路径，赢得了高校师生的喜爱和认可，展现了融媒体矩阵在心理健康教育方面的独特优势。

在河南省高校心理健康中心发文数量排行榜中，黄河交通学院大学生心理健康教育中心以 1147 篇居于第一，领先优势明显（比 2023 年的第一名河南财经政法大学心理健康中心多了 783 篇），河南工业大学心理中心以 490 篇排在第二，第三则是发布 320 篇的河南城建学院心理健康中心。年度发文数量的前三名账号较去年均有增加，但第一名进步显著，继续保持。这反映了 2024 年各高校对心理健康教育的进一步重视，也激励着更多高校加强心理健康工作，共同促进学生心理健康发展。

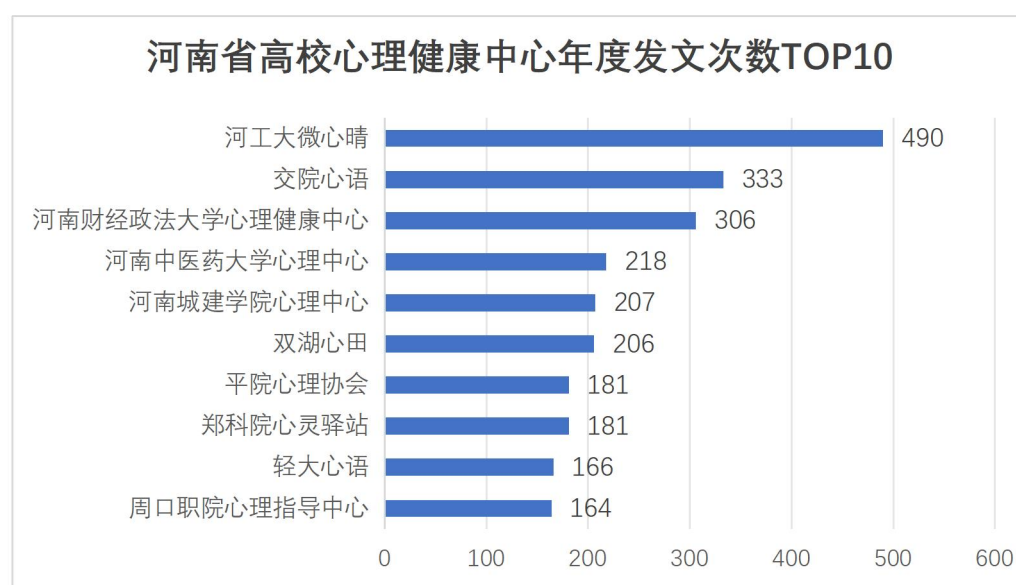


在河南省高校心理健康阅读量排行榜中，河南科技学院心理健康中心以 25.8 万蝉联第一（比 2023 年的多了 3.4 万），漯河职业技术学院心理健康中心以 22.5 万排在第二，第三则是阅读量为 17.0 万的周口职业技术学院心理指导中心。高校推文阅读量的显著增加反映高校心理健康中心发布的推文内容更加贴近学生需求，具有吸引力和实用性，也体现了学生们对心理健康知识的渴望和对心

理健康问题的重视。阅读量的增加，是高校心理健康教育工作成效的体现，也是推动心理健康教育深入人心的有力证明。



在河南省高校心理健康发文次数排行榜中，河南工业大学心理中心以 490 次居于第一（比 2023 年的第一名河南财经政法大学心理健康中心多了 221 次），黄河交通学院大学生心理健康教育中心以 333 次排在第二，第三则是发布 306 次的河南财经政法大学心理健康中心。2024 年高校心理健康中心提高发布频率，以更好地满足信息传递的需求，进而提升服务效能。



（1）本科心理健康中心数据

全省 59 所本科学校（与 2023 年相比，新增一所本科学校）中，有 47 个高校心理健康中心开通（与 2023 年一致），占比约 79.7%。其中有 46 个高校心理健康中心正常运行。

2024 年，河南省本科心理健康中心数据显示，共发文 5694 次（较 2023 年增加 1449 次），共计 7243 篇（较 2023 年增加 1986 篇），日均约 20 篇（较 2023 年增加 6 篇），累计阅读量为 278.1 万（较 2023 年增加约 87.6 万），点赞量为 25.2 万（较 2023 年增加 11.9 万），在看总数为 10.3 万（较 2023 年增加 4.3 万）。与 2023 年相比进步明显，说明本科学校进一步重视与投入心理健康教育，心理健康中心团队不断进行专业努力与创新实践，以及学生对心理健康内容日益关注和参与。

在本科院校中，年度发布次数最多的是河南工业大学心理中心，发布次数高达 490 次（比 2023 年的第一名河南财经政法大学心理健康中心多了 221 次）；其次是黄河交通学院大学生心理健康教育中心，发布次数高达 333 次；第三是河南财经政法大学心理健康中心，发布次数高达 306 次。

在本科院校中，年度发文数量最多的是黄河交通学院大学生心理健康教育中心，发文数量高达 1147 篇（比 2023 年的第一名河南财经政法大学心理健康中心多了 783 篇）；其次是河南工业大学心理中心，发文数量高达 490 篇；第三是河南城建学院心理中心，发文数量高达 320 篇。

在本科院校中，年度阅读量最高的是河南科技学院大学生心理健康教育与指导中心，累计阅读量高达 25.8 万（比 2023 年的第一名河南科技学院心理健康中心多了 3.4 万阅读量）；其次是黄淮学院心理健康服务中心，累计阅读量高达 15.7 万；第三是河南财经政法大学心理健康中心，累计阅读量高达 14.6 万。

纵观 2024 年河南省本科院校心理健康中心的 WCI 指数，河南科技学院大学生心理健康教育与指导中心以 519.90 的 WCI 指数排名第一（与 2023 年排名一致），且其阅读总数、在看总数和点赞总数均为最高；黄淮学院心理健康服务中心的 WCI 指数为 458.00，排名第二（与 2023 年排名一致）；河南科技大学心理健康教育中心以 381.35 的 WCI 指数，跃至全省第三，进步明显。

河南科技学院大学生心理健康教育与指导中心推行“五育并举”，以德育心、以智慧心、以美润心、以体强心，始终关注学生心理健康发展。此外，通过举办形式多样、内容丰富的活动，如绘画论坛、心田影记、读书会活动、主题心理健康公开课向学生传递心理健康相关的知识与理念。这不仅丰富了学生的校园生活，更在潜移默化中促进了学生心理健康的发展，为他们未来的成长奠定了坚实的基础。

黄淮学院心理健康中心将微信平台视作关键渠道，旨在全面发挥其心理健康教育的功能。黄淮学院心理健康服务中心开设多个心理健康栏目，如“暖心知”“暖心放映室”“暖心互动”等，持续发布高质量推文，充分展现出黄淮学院心理健康服务中心在促进学生心理健康所做的人文关怀、创新服务理念，以及对学 生全面发展的深刻重视。在国庆假期结束后，举办“国庆光影记、共赏山河美”摄影作品征集活动，分享祖国壮丽山河、人文风情，分享快乐回忆，放松心灵。

河南科技大学心理健康教育中心坚持润心赋能，在各学院设置二级心理辅导站，强化了校园心理健康服务体系，成为贴近学生生活、了解学生需求的前沿阵地，以更加灵活、便捷的方式，为学生提供及时有效的心理健康支持与干预。同时，实行家校共育，邀请家长参与心理健康教育的讨论与分享。家校共育在心理健康领域的实施，不仅提升了学生的心理健康水平，也促进了家庭与学校之间的和谐与信任。

（2）专科心理健康中心数据

全省 114 所专科学校中，有 44 个高校心理健康中心开通并正常运行，占比约 38.6%。与 2023 年相比，新增 18 所专科高校，共同致力于学生心理健康发展。

2024 年，河南省专科心理健康中心数据显示，共发文 3101 次（较 2023 年增加 1151 次），共计 3555 篇（较 2023 年增加 1220 篇），日均约 6 篇（与 2023 年一致），累计阅读量为 173.6 万（较 2023 年增加约 80.6 万），点赞量为 22.6 万（较 2023 年增加约 11.6 万），在看总数为 3.7 万（较 2023 年增加 0.7 万）。专科院校在全省众多高校中的数据影响力相对处于劣势，与本科院校相比，其信息发布的效果存在差距。然而，与 2023 年相比，专科院校在多个方面均取得了显著的进步：发文次数和文章总数有所增加，累计阅读量、点赞量以及在看总数均实现了显著提升。这些进步表明，专科院校在数据影响力方面正在逐步增强。

在专科院校中，年度发布次数最多的是周口职业技术学院心理指导中心，发布次数高达 164 次（比 2023 年的第一名河南应用技术职业学院心理健康中心少了 15 次）；其次是河南应用技术职业学院心理中心，发布次数高达 158 次；第三是河南医学高等专科学校心理健康教育中心，发布次数高达 152 次。

在专科院校中，年度发文数量最多的是河南应用技术职业学院心理健康中心，发文数量高达 178 篇（比 2023 年的第一名周口技术职业学院心理健康中心少了 88 篇）；其次是信阳职业技术学院心理健康中心，发文数量高达 176 篇；第三是周口职业技术学院心理健康中心，发文数量高达 175 篇。

在专科院校中，年度阅读量最高的是漯河职业技术学院心理健康中心，累计阅读量高达 22.5 万（比 2023 年的第一名多了 7.7 万）；其次是周口职业技术学院心理健康中心，累计阅读量高达 17.0 万；第三是河南质量工程职业学院心理健康中心，累计阅读量高达 12.5 万。

2024 年河南省专科院校心理健康中心的 WCI 指数，漯河职业技术学院心理健康中心的 WCI 指数跃居第一，为 450.11，从全省第二进步至全省第一；鹤壁职业技术学院大学生心理健康教育与咨询中心以 396.57 的 WCI 指数位居第二，进步显著；濮阳职业技术学院心理健康中心的 WCI 指数为 389.97，排名第三（2023 年全省排名第一）。

漯河职业技术学院心理健康中心一直以学生心理健康教育为重任，并且充分发挥榜样力量。通过举办心理健康形象大使、十佳心理委员选拔赛，树立心理健康领域的正面形象，激发学生的自我成长动力，激励更多同学关注自身心理健康。

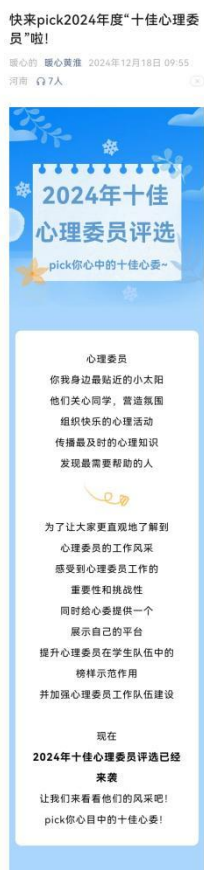
鹤壁职业技术学院大学生心理健康教育与咨询中心采用线上线下相结合的方式，开展心理知识的宣传普及工作。线上通过有效微信公众号平台这一便捷的传播渠道，精确投放到每一位用户，以提高学生对心理健康的关注度和认知水平；线下举办“幸福 7 日刮刮乐”等创意有趣的活动指导用户深刻认识心理健康的至关重要性，学习并掌握有效应对压力及情绪管理的科学方法，从而全面提升其心理素养与自我调节能力。

濮阳职业技术学院心理健康中心鼓励学生分享“幸福、快乐、感动瞬间故事”，学会发现和珍惜生活中的小确幸，进一步提升整体的心理健康水平。围绕“新起点 新篇章 心同行”开展多种形式的活动，如演讲比赛、绘画比赛、征文比赛等，

为学生们提供了一个表达内心世界的平台，通过语言，色彩，文字勾勒出心中的美好愿景，释放压力，展现自我。

4. 热文分析

2024年，各高校举办各种有关学生心理健康的比赛活动，在丰富学生校园生活的同时，将心理健康学习融入到学生的校园生活中。如黄淮学院心理健康服务中心发布的《快来pick2024年度“十佳心理委员”啦！》诚挚邀请全校师生共同参与这一荣誉的见证与选拔。此次活动旨在表彰在过去一年中，为促进学生心理健康、构建和谐校园文化作出贡献的心理委员们。同时各高校通过创意活动的形式，如信阳农林学院心理健康教育与咨询中心发布的《五育润心，青春绽放 | 第一届大学生心理嘉年华邀你参加！》以图文并茂的方式，全面而生动地介绍了嘉年华的丰富内容与独特魅力，旨在通过德、智、体、美、劳“五育并举”的多元化体验，促进大学生身心全面发展。



《快来 pick2024 年度“十佳心理委员”啦！》截图

五育润心，青春绽放|第一届
大学生心理嘉年华邀你参加！

信农心理中心 信农心理中心
2024年05月20日 17:22 河南

👤 33人



《五育润心，青春绽放|第一届大学生心理嘉年华邀你参加！》截图

基于心理测评小程序，通过使用科学的心理健康方法对学生心理健康状况进行评估，是帮助学生了解自己的健康状况的重要途径。例如黄淮学院心理健康服务中心发布的《心“体检”——2024年学生心理健康状况普查来啦！》详细介绍了心理健康状态普查的具体安排，同时保护用户隐私和个人信息安全。通过结合自身真实情况回答。通过这份“心理体检报告”，学生可以清晰地认识到自己在心理健康方面的优势与不足，为后续的自我提升指明方向。



《心“体检”——2024年学生心理健康状况普查来啦！》截图

心理健康中心的文章图文并茂，通过精美的插图与文字内容的完美结合，营造出一种温馨而富有感染力的氛围。文章以亲切自然的语气，如同与读者进行贴心的交流，传递出满满的正能量。同时，这些热文内容充实而全面，涵盖了心理健康教育多个领域，从情绪管理到压力释放，从自我认知到人际沟通，为读者提供了宝贵的建议和实践方法。它们不仅帮助读者解决心理困扰，更鼓励大家以积极的心态面对生活中的挑战和困难，成为高校学生心灵的灯塔，引领着大家在成长的道路上勇敢前行。

5. 总结

《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划（2023—2025年）》提出，到2025年，形成更加健全的“四位一体”（健康教育、监测预警、咨询服务、干预处置）学生心理健康工作体系，学校、家庭、社会协同育人格局更加完善，这使得高校心理健康教育工作迎来了新的发展机遇与挑战。

《高等学校学生心理健康教育指导纲要》强调，要开展宣传活动，创新宣传方式，主动占领网络心理健康教育新阵地，建设好融思想性、知识性、趣味性、服务性于一体的心理健康教育网站、网页和新媒体平台，广泛运用门户网站、微信、微博、手机客户端等媒介，宣传心理健康知识，倡导健康生活方式，提高心理保健能力。2024年度河南省高校心理健康中心新媒体建设工作成效明显，积极响应号召，提供在线心理咨询、心理测试、心理知识普及等服务，引导学生树立正确的心理健康观念，增强对心理健康的重视程度。尤其是针对网络沉迷导致的孤独感、自我评价过高或过低等，河南省高校心理健康中心通过新媒体定期发布心理健康相关的文章、视频和案例，进行网络心理咨询、心理干预等，帮助学生建立健康的网络使用习惯，增强自我调控能力，引导学生正确使用社交媒体，培养理性、健康的社交观念帮助学生筛选、评估和应用网络信息，减轻信息过载对心理健康的影响，增强自我调适能力，提升自我认知和自我关怀的能力。

二、 河南省高校网络思政新媒体建设与发展

党的十八大以来，习近平总书记以强烈的忧患意识，作出了“过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关”的新论断。习近平强调，学校思想政治工作要坚持以学生为中心，“不断提高学生思想水平政治觉悟、道德品质、文化素养，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。”高校新媒体承担着新闻宣传、舆论引导、开展思想政治教育的重要任务，但在建设过程中会受到宏观媒体环境、先进技术、运营方式等方面变化带来的影响，同时自身在融合效果、内容质量、队伍建设和运行机制等方面存在难题亟待解决，因而更应把握科技创新、媒体融合发展趋势，打造高校校园媒体矩阵，落实立德树人根本任务，打造网络育人新阵地。

（一）河南省高校网络思政新媒体工作存在问题

高校新媒体建设是提升高校思政工作传播力、引导力、影响力、公信力的重要引擎。对 2024 年河南省高校网络思政新媒体工作展开深入的数据分析与内容剖析后可以发现，高校仍存在改进空间，部分短板亟待补齐。

1. 传播效果不均衡，各自为阵缺合力

2024 年，依托“融媒体+育人”引领作用、河南思政先锋团工作优势，河南高校思政系列相关职能部门在内部协调、外部联动上逐渐彰显凝聚力。多数高校在开设校级官方新媒体账号的同时，先后开设了校内二级单位的新媒体账号，如团委、学工部、心理健康中心、马克思主义学院等等。省内各高校立足本校实际和特色，利用新媒体平台矩阵优势、资源优势，调动各职能部门，搭建服务学生、与学生沟通的桥梁，将地缘、文化、学科等优势有效融合到宣传教育、思想引领工作的过程中去。

但由于开设和推进程度不一，省内高校各思政工作部门新媒体账号的平台覆盖不全面，在传播阵地、团队建设、传播效果等方面呈现参差不齐的运营水平。以“融媒体+育人”工作试点单位的抖音账号为例，截至目前，学工部开设账号 8 个，心理健康中心 5 个，团委账号 14 个，马院无开设账号，账号总覆盖率均不足 50%。在影响力方面，高校官方账号平均 DCI 为 1050.28，学工部平均 DCI 为 608.47，心理健康中心平均 DCI 为 262.42，团委平均 DCI 为 744.87，马院平

均 DCI 为 0，虽然各部门由于职能属性和特点，导致新媒体建设的先天条件有所区别，但彼此之间建设水平和传播能力差距较大，显示出各单位新媒体建设意识和素养有所差距。

部分高校的对媒体融合理念的理解有待深化，其融媒体矩阵建设仅停留在“相加”的层次。这些高校虽然开设了团委、学工等分账号，但还并未认识到不同账号应有不同的定位与侧重，常出现相似内容反复多次出现在不同账号上的情况，而受众反馈平平。此外，校内各职能部门囿于职权分工，各新媒体平台之间缺乏联动，传播渠道单一，尚未形成真正有效的统筹协调，难以充分发挥多平台的联动优势，达到协力育人的整体效果；同时也存在多头运营、缺乏统一管理的问题，导致内容质量不稳定，传播效果不佳。譬如在“融媒体+育人”工作试点单位中，驻马店职业技术学院的年度矩阵影响力处于较低水平。尽管该校各单位在微信平台的更新频率较高，但因缺乏有效的传播策略和互动手段，内容缺乏吸引力，难以激起学生受众的关注热情。另外，该校的学工部、心理健康中心、团委、马院均未开通微博和抖音账号，未构建起完整的新媒体矩阵，整体运营的影响力和效果受到限制，难以实现质的飞跃。因此，高校在全局化顶层设计、制度化体系保障、系统化整体推进等方面还有待进一步探索。

2. 内容质量有参差，品牌特色不鲜明

品牌塑造在提升学校影响力、增强吸引力，以及弘扬社会主义核心价值观等方面，有着举足轻重的作用。高校融媒体平台需要充分挖掘并运用自身优势，紧密结合高校自身特色与学科特长，通过走品牌化发展路径，促进资源的有效配置和合理利用，保障思政育人内容能实现高质量产出与传播，提升育人质量。

现阶段，尽管省内大多高校思政新媒体平台的更新频率和数量可观，但内容质量存在良莠不齐的情况。部分公众号和微博平台账号存在“重形式轻内容”“重数量轻质量”的问题，多以校园新闻、通知发布为主，对于大学生来说，其互动多停留在单向传播模式，缺乏有效的反馈机制，形式也多以简单的“图片+文字”形式呈现，创意和设计不足，因此虽然在发文次数和数量上表现积极，但由于内容缺乏吸引力和互动性，导致阅读量、点赞量和在看数等却与之不成正比。这种只注重数量、忽视质量的做法，无疑是对高校学子阅读体验的不重视。长此以往，高校学子必然会逐渐失去对这些平台的关注，使得思政教育通过新媒体平台所期

望达成的效果大打折扣。以郑州旅游职业学院的团委微信平台的新媒体账号为例，其年度文章总数为 2890，位居河南省高校团委发文数量第一，但其年度 WCI 仅为 206.10，在全省 128 所高校团委微信官方账号中位居第 116。

其次，品牌特色不鲜明也是一大突出问题。各高校思政新媒体平台普遍存在原创内容数量偏少的情况，这直接影响了各高校网络思政新媒体平台的独特品牌形象塑造。推进高校媒体深度融合，必须立足师生、校友、家长、合作者等受众群体需求，应当充分发掘自身资源，策划生产受众喜爱的原创内容，持续发布有创新性的高质量内容，能够精准地吸引并留存粉丝，增强平台的影响力与凝聚力。然而，目前许多账号在内容创作方面呈现模板化、套路化的现象，或直接转载、拼凑相关内容。这就导致思政教育主题内容缺乏深度、个性与差异化，难以在海量信息中脱颖而出，难以给学生留下深刻印象，更无法在学生心中树立起独特的品牌形象。尽管每所高校都拥有独一无二的历史文化、学科特色，以及丰富多彩的校园活动，学生的学习生活也各有特点，但诸多宝贵的特色资源并未在新媒体内容创作过程中得到充分挖掘与利用。因此，如何提升内容质量，打造具有鲜明品牌特色的思政新媒体平台，仍然是河南省高校网络思政新媒体工作当前亟待攻克的关键难题。

3. 创新活力显不足，思政选题少新意

各高校新媒体平台账号，特别是学工部、团委、心理健康中心和马院，在内容的表现形式上趋同，且缺乏新意。多数平台账号在微信、微博平台依旧以传统的文字加图片的模式进行内容输出，视频、音频、动图、H5 等形式的占比较少；且除高校官方账号外，各职能部门开通视频号和抖音平台的单位较少。在信息传播渠道多元化的当下，单一口径、单一视角、单一形式、单一风格的育人内容输出容易造成学生受众的视觉疲劳，缺乏新鲜感的内容很难吸引年轻学生群体的关注目光。在互动体验方面，未能有效设计互动环节，缺乏对学生兴趣点的精准把握，多数仅设置留言评论区，互动功能单一，缺乏诸如直播互动、在线问答、虚拟场景体验等更具吸引力的互动形式，难以调动学生参与思政教育的积极性和主动性，导致学生参与度低，评论、转发等互动行为较少，难以形成良好的传播效果。

高校新媒体关注重点往往局限于校内重大事件活动、正面典型新闻等，乐于

唱赞歌，而使得内容流于表面，常规校园活动、榜样风采、重要通知等选题占比居多，相对脱离社会话题、学生话题等，既未能将思政选题深植于时代语境、网络语境、校园语境，也未能根据不同年级、专业和兴趣的学生群体提供个性化思政育人内容，导致在思政主题的挖掘上缺乏深度和特色，未能充分考虑学生的个性化需求，难以满足不同学生的多样化需求，部分学生对新媒体平台和思政育人主题内容的关注度和参与度较低。

4. 问题意识不明晰，学生思想不贴近

高校新媒体在面对社会热点问题时，缺少关注和回应。诸多职能部门对社会问题的敏感度不足，运营意识与社会现实脱节，缺乏对社会热点事件的深入分析和解读能力，导致思政教育工作脱离现实语境，无法与学生有效及时地进行互动教育。社会问题意识的缺位，导致高校新媒体在面对社会热点问题时往往缺乏主动性和前瞻性，缺乏有效的传播策略和数据分析，无法做到及时发声、引导舆论，因而在社会舆论场中影响力有限。

另外，高校新媒体缺乏与学生之间的有效互动和沟通机制，未能建立畅通的反馈渠道，缺乏对学生关注点、困惑和需求等方面的深入调研和分析，不能及时捕捉和反映学生的思想动态，导致内容缺乏针对性和吸引力，未能有效搭建与学生的沟通桥梁，不能了解学生的真实而迫切的需要，从而难以贴近和及时把握学生思想动态。而对于当下学生关注的现实问题，如就业压力、心理健康、社会热点事件与自身发展的关联等内容的关注度仍处于较低水平。当下，学生面临着诸多现实挑战和困惑，他们迫切需要获取能够指导自身应对这些问题的方法论。然而，高校思政新媒体平台在这方面的内容供给却相对匮乏。事实上，将思政教育与学生的实际生活紧密相连，具有不可忽视的重要意义。当思政内容能够切实回应学生在现实生活中遇到的问题时，就如同在学生与学校以及各单位之间搭建起一座沟通的桥梁，能够引发学生受众强烈的共鸣。例如，针对学生普遍关心的内卷、就业难等问题，在进行技能性引导的同时融入正确的人生观、择业观、价值观等引导，使内容具有实用性和贴近性，进而引起学生共鸣和兴趣。这种情感共鸣能够有效提升平台感染力、吸引力、影响力，提高学生的用户粘性，吸引主动关注和参与，有效发挥高校校园媒体思想引领、知识传递、情感凝聚、实践锻炼的功能，达成多维度、立体化、强共鸣的思政育人生态格局。

（二）河南省高校网络思政新媒体发展策略

新媒体语境下复杂的社会文化语境和飞速发展的互联网技术，一定程度上使高校思想政治教育面临更为繁杂的机遇与挑战。高校思想政治教育工作的成效要想取得进一步进展，必须直面新媒体带来的机遇与挑战，化挑战为发展的新机遇，将新媒体转化为具有吸引力的教育载体，助力高校“融媒体+育人”体系深入建设。在推进高校“融媒体+育人”体系建构的过程中，加强顶层设计、队伍建设、树立用户思维及打造思政品牌是提升融媒体矩阵效能、打造优质教育品牌的关键策略。

1. 优化顶层设计，深化融媒体建设内涵

2024年是媒体融合战略实施十周年，也是河南高校思政新媒体深入建设、从“相加”迈向“相融”作的突破之年。2014年，中央全面深化改革委员会发布了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》（以下简称《指导意见》），旨在促进传统媒体与新兴媒体的融合发展。党的二十大报告也明确提出“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局”，强调要构建一个有机的全媒体传播体系，用整体思维和协同思想贯穿这一工程。“融媒体+育人”的理念逐渐成为高校的共识，成为顺应信息时代发展潮流、深化拓展思想政治工作的必然要求。高校在积极推进组织机构调整、平台资源整合、生产传播流程重构等方面取得了显著成效。

习近平总书记强调，推动媒体融合向纵深发展，要深化体制机制改革，加大全媒体人才培养力度，打造一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体。同时，要加快构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。相关重要表述启发河南高校思政新媒体要持续推进媒体深度融合发展，实现从“你是你、我是我”到“你中有我、我中有你”，再到“你就是我、我就是你”的深度融合。

高校作为“融媒体+育人”体系的直接实施者，其管理层面的政策制定与执行至关重要，应具备科学长远的思政育人战略目标和全面系统的媒体思维导向。高校增强大局观念和合作意识，打破各个部门、各个学校、各个片区、校园内外的障碍壁垒，实现资源的互通互联、共享共建，促使渠道选择、平台运营、管理

策略、内容创新和技术支撑等实现一体化运作，最终实现“一次采集、多样生成、融媒体传播”的高效传播模式。同时，高校要强化社会场景的切入，增强社会问题意识，主动关注社会热点问题，结合校园话题进行深度解读，增强内容的时效性和思辨性，并以此敦促内部新闻宣传、思政引领、网络宣传等工作机制的完善优化，全面提升舆论引导能力，充分发挥新媒体多平台的舆论引导能力，及时发声，主动设置议程，引导学生理性看待社会问题。

2. 加强梯队建设，提升网络思政胜任力

习近平总书记强调指出，“媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。”人才是先进生产力和先进文化的重要创造者和传播者，强大的人才支撑是事业发展的基本保障。推进高校“融媒体+育人”体系建构，重在人才队伍建设，需要及时匹配适应时代发展需求的高素质、专业化、能创新、有活力的优秀人才队伍。

然而大多数高校在建设发展过程中，人才队伍实际上存在诸多问题。一方面，专业人才数量欠缺。很多高校受人事制度限制，短时间内增加专业人员配置难，同时受学校类型限制，许多高校并没有传媒类二级学院和专业，提供不了人才支撑。另一方面，从事新媒体人员业务能力有待提升。高校新媒体人员构成主要是从事宣传工作的教师、学生记者等，其中部分教师从事新媒体工作属于“半路出家”，相关理论具备但实战经验和能力不足，敏锐的媒体思维、热点话题挖掘与制作能力等还有很大上升空间。

高校新媒体建设要加强队伍融合和专业人才培养，依托“融媒体+教育”单位建设、河南思政先锋团工作平台，区域内高校相关工作室牵头组织，校内宣传部门带头示范强化联动，以“头雁效应”激活“群雁活动”。各思政新媒体相关职能部门要结合本校、本部门发展战略、思政育人目标、新媒体建设需求，明确人才梯队建设的短期、中期和长期目标，明确各岗位所需的关键能力，分析新媒体运营、内容创作、技术研发、数据分析等岗位需求，通过校内新媒体实验室、校外实习基地、赛事活动、产学研项目实践等选拔和培养人才，通过高校交流、媒体企业合作等吸纳和优化人才，从而打造结构合理、层次分明、能力递进的新媒体人才梯队，为高校新媒体建设提供坚实的人才支撑。

专业人才应具备政治素养和思政水平，充分了解学校发展规划和校园文化，

具备一定新媒体素养和技能水平，具有创新精神和创作热情，尤其是新媒体技术日新月异快速发展，专业人才要具有超前思维，具备过滤危害信息、监控处理舆情、改进技术设备等能力。对于专业人才，各单位要营造鼓励创新、包容失败的文化氛围，增强人才的归属感和忠诚度，同时，加大经费投入，提供必要的设备、技术和培训资源，为人才发展提供保障，包括选派骨干人员参加校外交流培训，开展多层次的校内专业化培训，着重培养队伍的媒介素养，提高师生对新闻热点的敏锐性和反应能力、素材采编整合能力，尤其是加强思政工作队伍的 digital 素养培训，使其能够熟练运用 AI 工具开展工作。例如郑州大学通过三级融媒体集群培育一批校园新媒体工作室，培养一批网络育人“导师”，建设一支有思想高度、有理论深度、又接地气的网络思政工作队伍；并创作“全价值链”的精品佳作，精心组织重大主题宣传，将每一个重大主题宣传作为系列融媒产品创作生产传播过程，充分考虑分众化、差异化的传播需要，结合学校改革发展实际，精心策划宣传方案。

3. 树立用户思维，创新 AI 技术应用理念

面临 AI、AR、VR、MR 等互联网技术的快速发展，“融媒体+育人”工作的新阶段要充分利用技术特性，借助社交平台的互动性，强调用户思维，构建以人为中心的媒体生态圈，达到生动、互动的立体传播效果。但部分高校长期处于“懒政”、保守的工作状态，既没有找准自身定位，也没有把握大学生真实动态，对于技术发展、场景应用、思政创新等缺少主动思考和探索。在新媒体语境下创新思政工作理念方法首先要树立用户思维，改变过去“说教者”“把关人”的刻板形象，深入了解大学生的所思所想、所喜所需，推动内容与技术深度融合，增强用户体验的场景感、交互感和沉浸感，为他们提供精确周到的信息服务和形象可感的价值引导，让思政理论和育人内容能够入脑、入心。尤其是 2025 年 AI 技术快速发展的背景下，高校网络思政工作创新要紧紧密结合大学生的特点和需求，充分利用 AI 技术的优势，以新技术引领媒体融合和思政创新，实现 AI 技术、育人内容、思政价值的三轮齐驱，充分发挥 AI 技术在信息资源收集、数据挖掘处理、内容生产优化等方面的重要作用，从而弥补专业人才资源相对匮乏的问题，提升思政工作的针对性和实效性。

一方面，AI 技术在重塑媒体生产，大型语言模型技术可以显著提升内容生

产的效率和质量，同时实现不同风格、不同角度的报道，实现从内容生产到传播的全面重塑。例如河南师范大学就尝试运用 AI 生成冰淇淋版、动画版的师大校园，以甜甜画风拉近学子心理距离。高校网络思政工作要积极将 AI 技术融入育人内容生产全过程，推动思政精品内容、智能体、主题活动等全面增长，实现“发布皆精品、互动有热情”的目标，通过可视化传播语境，增强师生对主流意识形态的参与感、获得感，拉近主体与受众的距离，更好地激发师生共情。譬如，生成支持多语言讲解、快速更新的虚拟讲解视频，增强思政教育的趣味性和吸引力；开发虚拟思政导师或智能教育助手，为学生提供个性化的学习建议和实时反馈；用虚拟现实、混合现实等仿真技术营造模拟场景，打造红色文化体验、历史事件重现等沉浸式思政教育场景，弥补传统语言线性叙事方式的不足，进一步拓展主流意识形态传播效果。

另一方面，随着大数据技术的发展，数据已经成为推动评价机制持续优化的重要资源。高校也可以利用 AI 技术或大数据工具收集和分析学生的行为数据、学习习惯和兴趣爱好，智能分析学生的网络行为和社交数据，构建“学生画像”，从而实现个性化思政内容的精准推送。高校也可以全面收集并深入分析融媒体产生的多维度信息，确保信息采集与分析的准确性，监测内容传播效果，优化内容策略，提升传播精准度，剔除不良内容，维护健康的融媒体生态，并对不符合融媒体发展战略或表现不佳的二级平台及时进行问题识别，采取措施加以改进。

4. 彰显校园特色，打造育人个性化品牌

对比 2023 年与 2024 年河南省高校“融媒体+育人”矩阵数据，可以发现，矩阵内容建设方面更具差异化，更具专业特色的学校，其综合影响力更高。品牌作为一种文化符号，能够在师生心中建立起一种情感联系，提升对学校的信任感、认同感、自豪感。独具特色、充满活力的校园文化品牌也是大众识别、记忆学校的重要手段，能有效提升学校的社会影响力和品牌传播的受众覆盖面。因此高校应利用校园特色开展富有针对性和实效性的网络思政，在网络思政中充分展现自身的校园特色，构建校园文化品牌与思政工作品牌，提升师生的获得感，认同感，提升高等教育形象与影响力，塑造河南高等教育事业的良好社会形象。

当前，高校网络思政工作要拓展“思想+艺术+技术”融合传播的理念和实践，提升内容质量注重深度和创新性，加强内容策划，避免形式主义，提升思政内容

或活动的吸引力和影响力，让学校形象更加可信、可爱、可敬，让思政工作更加生动鲜活。一方面，高校可以结合自身的校园文化、历史传统和地域特色，结合关键节点和重大活动，发布更多原创特色内容，开展具有个性化的网络思政活动。如，河南师范大学利用百年校庆的重要契机，创作原创话剧《薪火传今朝》在学校音乐厅公开上演，并同步线上直播，把校史故事搬上舞台，演绎生动感人的校史思政课。另一方面，高校也通过设计具有学校特色的文化符号和活动，如新生教育直播、校园短视频大赛、思政微电影展映、文化知识互动游戏等多样化内容，增强学生的认同感和归属感。如河南大学“最美河大”短视频大赛，鼓励学生利用影像、音频等方式展示地域美食、师生典型、文物建筑等，强化了学生对人文历史和校园文化的认识和理解。

高校也应加强校内外合作，拓展思政教育的资源和渠道，同时要积极发挥学生的学科优势和主体作用，充分依托学生工作室、社团、项目团队等，鼓励学生参与思政纪录片、思政微课等内容的创作和传播，并整合内容生产过程中的文字记录、影像素材等，形成学生创作、观摩、学习、交流的“一站式”思政平台，提升学生的主体性和参与感。

三、结语

党的二十大报告指出要“建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。”高校网络思政新媒体建设，作为主流意识形态传播与全媒体传播体系的核心组成部分，成功搭建起了网络思政育人资源与新青年群体之间的桥梁，在当前技术迅猛发展、网络媒体环境日新月异的态势下，高校思政教育亦面临新的挑战和契机。近年来，新媒体平台凭借其丰富的教育资源及较高的社会关注度，在高校网络思想政治教育的创新实践中显现出显著的育人效果和巨大的发展潜力，诸多新媒体平台坚持与高校协同发展，充分利用其在教育资源整合、教育空间拓展、教育效果提升及教育方式创新等方面的全覆盖优势提升平台影响力。对于高校而言，应借助媒介技术，催化融合质变，打造与当前形势相结合、与人才教育需求相适应、与党和国家育人方针相匹配的，具有强大影响力、竞争力的高校网络思想政治教育体系。

习近平总书记指出“做好高校思想政治工作，要因事而化、因时而近、因势

而新。”网络思政新媒体建设在新时代意识形态宣传教育中占据重要地位，对青少年思想观念、政治素养、道德素质的培养具有关键的引领作用。高校应积极响应国家和地方政策的要求，将网络思政新媒体建设置于战略高度，推进高校思政教育的创新发展；结合时代发展和自身办学特色，推动媒体融合发展；发挥上下、内外协同作用，实现教育资源、融媒矩阵的一体化整合，坚持新媒体多平台优势互补、一体发展；完善队伍建设和运营管理，不断优化网络思政教育的空间与环境；要强化互联网思维，遵循新媒体传播和发展规律，坚持技术驱动与内容制作的结构性改革，创新价值表达、话语表达、情感表达，创新主题、形势、成就、典型等多层次多角度传播理念，增强其针对性、科学性、实效性，全心全意为学生服务；引导学生在实践中坚持辩证思维，坚持理论与实践相结合，树立正确的意识形态，为网络思政教育持续注入新的生机与活力，为新时代高校思想政治教育创新发展开创新局面。

四、附件

附件 1:

河南省高校“融媒体+育人”矩阵综合影响力指数排行榜

(截至 2024 年 12 月)

序号	矩阵区域	矩阵内微信账号 影响力指数	矩阵内微博账号 影响力指数	矩阵内抖音账号 影响力指数	矩阵内视频号账号 影响力指数	矩阵综合影响力指数
1	河南师范大学	591.48	742.63	773.95	975.69	750.16
2	河南中医药大学	486.80	839.58	603.69	1150.10	748.67
3	河南理工大学	498.49	802.63	610.14	1042.53	720.87
4	郑州大学	627.99	820.69	394.55	1025.85	718.68
5	河南农业大学	500.97	802.14	594.01	989.63	707.66
6	信阳师范大学	477.07	850.98	501.79	878.72	674.52
7	商丘师范学院	439.27	858.23	520.78	878.80	669.17
8	华北水利水电大学	587.05	645.70	416.60	1015.82	656.31
9	河南大学	575.59	646.21	417.40	1000.61	650.15
10	郑州科技学院	492.78	606.74	623.26	940.24	642.56
11	河南工业大学	513.25	606.27	510.16	952.64	628.42
12	洛阳师范学院	441.97	610.63	653.68	885.94	623.70
13	郑州铁路职业技术学院	438.21	624.50	532.73	931.22	611.60
14	黄河科技学院	443.90	561.12	572.65	960.09	608.05

15	郑州商学院	345.09	653.67	537.68	946.24	596.41
16	河南科技大学	531.58	588.50	381.33	898.86	592.06
17	许昌学院	381.76	516.42	502.41	897.14	549.36
18	河南开封科技传媒学院	438.81	518.42	425.57	880.06	548.30
19	信阳农林学院	400.67	526.96	379.54	901.17	534.43
20	河南经贸职业学院	359.59	455.23	685.33	691.92	519.90
21	新乡职业技术学院	388.64	489.19	497.50	757.37	514.32
22	郑州西亚斯学院	429.88	382.20	434.70	911.28	512.82
23	洛阳理工学院	409.40	472.34	360.54	808.92	498.41
24	河南建筑职业技术学院	273.57	584.35	340.14	739.24	473.25
25	南阳理工学院	353.52	565.16	179.67	805.06	472.55
26	河南城建学院	360.70	443.63	337.73	751.09	459.06
27	洛阳职业技术学院	318.85	351.01	388.62	858.54	450.39
28	焦作师范高等专科学校	305.30	392.03	393.00	733.43	434.49
29	郑州工程技术学院	312.08	326.07	329.34	824.77	422.27
30	驻马店职业技术学院	199.31	254.27	319.84	679.24	335.89

数据解释:

矩阵内视频号账号影响力指数= $(0.1 * \text{LN}(\text{发表次数}+1) + 0.76 * (\text{LN}(\text{点赞次数}+1) * 0.17 + 0.37 * \text{LN}(\text{评论次数}+1) + 0.46 * \text{LN}(\text{分享次数}+1)) + 0.14 * (0.89 * \text{LN}(\text{星标次数}+1))) * 100$

矩阵综合影响力指数=微信账号影响力指数*30%+微博账号影响力指数*30%+抖音账号影响力指数*20%+视频号账号影响力指数*20%

附件 2:

河南省高校学工部微信 2024 年度影响力排行榜

(截至 2024 年 12 月)

序号	公众号	文章总数	阅读总数	在看总数	发布次数	头条文章阅读量	头条文章在看数	最大阅读量	最大在看数	点赞总数	WCI
1	双湖学工	370	1813066	13010	362	1791629	12824	40807	397	42012	692.79
2	河南师范大学党委学工部	515	2077139	10762	365	1773397	8719	28223	117	27794	673.55
3	河南农大学工	426	1464552	6533	346	1410531	6048	41544	298	20802	642.11
4	ncwu 华水浆声	406	1520000	3715	384	1490000	3639	20546	46	13182	624.03
5	河南工业大学学生工作	458	646303	12470	369	606455	10464	13458	62	15372	536.18
6	郑州大学学生工作	246	545508	3020	198	497439	2407	34883	82	9465	527.71
7	安师学工在线	132	428759	2750	132	428759	2750	16261	143	6968	522.92
8	河南科大学声传媒	338	671265	1879	263	626175	1692	14988	136	10094	520.09
9	河南财经政法大学党委学工部	302	628504	1107	261	601731	1060	23325	50	6275	512.27
10	郑航学工	423	415613	11617	291	384217	8010	39410	109	14210	502.17
11	郑州电力高专学生工作部	301	431453	10099	295	427576	9914	7512	67	17471	501.75
12	信阳学院学工君	411	413946	11236	341	374902	9258	13021	70	18733	488.52
13	郑州西亚斯学院学务处	357	522560	2562	194	433777	1599	15697	27	5595	487.05
14	河南牧业经济学院学生工作	244	492065	948	226	401019	781	19494	45	4046	482.93
15	河南应用技术职业学院学工部	348	450821	1894	307	535654	1823	10993	207	9873	482.23
16	南阳师范学院学生处	290	389836	958	221	369717	855	21833	69	4458	459.57
17	河南工程学院学工之声	303	379253	1611	269	367008	1533	13974	34	4475	458.69

18	郑州经贸学院学务工作部	383	448446	338	341	426601	323	16938	33	3469	441.27
19	濮水学工	158	187843	5356	122	179574	5308	12509	1273	12918	440.19
20	洛师学声	173	220841	3648	159	213110	3438	11820	79	6939	440.01
21	学工物语	248	301458	2252	216	270784	2022	6423	56	7162	438.43
22	信职学工	242	190362	6237	181	162402	5572	27529	3002	14648	433.48
23	新院学工	213	245453	2351	184	237186	2101	8610	31	5154	429.04
24	轻大学声	310	288639	1643	232	258065	1402	9260	191	4634	425.85
25	焦师微学工	493	400388	1078	367	342889	918	7078	13	11684	423.55
26	信阳师范大学景明网	244	225770	1514	208	212630	1365	17944	102	4425	417.49
27	新医微学工	396	325127	330	287	304248	319	33730	70	3359	416.07
28	新乡工程学院学生处	175	239588	489	167	238485	479	14285	11	6556	412.69
29	郑州师范学院学生处	292	278281	826	259	273033	776	8760	20	4645	411.52
30	周口师范学院学工在线	140	210850	614	125	198695	555	12628	26	4784	410.53
31	洛科书院	376	294301	846	283	261648	662	7817	49	2425	404.03
32	郑工学工	539	324427	742	370	295654	617	12209	20	4409	402.00
33	郑州科技学院学生处	277	270820	471	173	239711	403	11376	28	2058	401.36
34	河南交通职业技术学院学生工作处	183	261981	163	177	261271	163	9697	7	1263	397.82
35	黄科学工	376	244456	501	313	234469	485	8744	189	3309	385.13
36	平职院学工之家	490	224032	1948	327	199718	1305	9032	108	4964	383.90
37	三职院学工	384	254254	454	210	212222	323	7490	17	13643	374.56
38	洛理筑梦	157	185550	292	125	169647	281	6426	27	2355	374.53
39	平职学院学生处	227	211072	282	137	185398	231	9489	21	1633	374.22
40	新乡职业技术学院党委学生工作部	265	188137	708	164	163737	633	6909	240	2559	373.25
41	许昌职业技术学院学工在线	186	173703	274	165	169583	270	15202	22	5379	371.99
42	河南理工大学学工领航	384	217102	496	363	214122	480	5879	8	2387	364.07
43	焦大学工	326	148378	2639	320	145229	2591	6369	23	5803	363.75

44	河南工学院学子之家	296	173979	1297	226	157738	1111	4439	15	3259	363.00
45	鹤职院学生处	142	159443	290	123	147331	266	4879	53	1091	362.47
46	河南机电职业学院学生工作部	277	231928	115	184	192790	101	12431	5	1358	362.38
47	河南中医药大学学生工作	347	217009	316	279	200964	300	6878	17	1538	361.87
48	河大学工 HENU	193	152224	749	178	148039	735	3811	56	2579	361.13
49	河南工贸微学工	711	247350	823	316	204705	491	10036	20	2226	361.09
50	开封大学微学工	128	101202	1076	126	99836	1075	12231	592	3544	360.81
51	商工学工部	671	273893	339	247	156985	183	24652	25	6078	357.39
52	河南司法警官职业学院	140	159699	202	39	102280	120	17369	35	1209	357.05
53	商丘师范学院学生处	109	113427	231	84	103499	219	16658	134	1161	351.42
54	郑州医药健康职业学院学工部	281	160240	491	229	145656	409	5000	22	2423	344.29
55	许昌学院学工在线	228	124282	1119	183	115692	977	4487	31	2491	341.76
56	郑商学工	683	260824	266	326	171072	202	6185	19	2739	340.30
57	国鼎学声	193	142749	146	181	140466	144	6991	20	3716	336.32
58	三社院学工	145	107604	509	115	93832	413	6024	28	2360	333.30
59	黄护学生处	126	123951	122	81	104281	93	7564	9	564	329.91
60	河工 学声	52	90376	41	52	90376	41	7870	11	759	326.60
61	南职学工	353	148882	130	201	132367	122	19900	37	656	326.37
62	郑工学子之家	211	132138	146	153	115796	124	7290	8	840	321.41
63	安阳工学院学生工作处	111	92923	304	93	81097	258	4717	22	1409	319.69
64	洛职学工	281	149942	130	143	119954	98	5249	12	2406	315.88
65	河开 郑信大美学工	335	174340	50	242	161348	42	3433	2	1240	310.80
66	河南开封科技传媒学院学生处	79	81456	103	72	77067	95	5251	4	546	306.53
67	河南经贸学工在线	202	139374	75	50	87979	35	5852	6	948	306.13
68	郑电新青年	663	177178	116	256	114039	62	6267	13	2181	295.95
69	许昌电气职业学院学生处	124	72059	152	99	67883	149	8616	48	707	295.14

70	长垣烹饪学院学工部	105	85638	67	77	67515	47	7802	5	323	294.86
71	新乡医学院三全学院学务部	177	85347	85	157	82948	84	11831	28	845	293.93
72	宛农学工	107	83444	118	70	50315	85	9388	5	395	292.70
73	郑财学工	75	56049	302	67	52542	282	5110	11	679	291.97
74	澍青学工	133	81570	70	97	69800	61	9270	19	325	290.40
75	许昌陶瓷职业学院学生处	341	110766	91	162	86879	50	11282	23	2792	287.15
76	漯职院学工	69	60998	62	69	60998	62	5227	10	934	284.49
77	河南体育学院学生工作部处	194	81240	95	179	79093	90	8944	7	985	283.35
78	河南医学高等专科学校学生处	145	77976	94	124	73385	83	4464	3	446	280.23
79	河南女院学工部	179	90873	31	125	80672	25	5081	4	593	275.85
80	三农职教	88	57759	99	82	54246	94	3500	7	571	271.57
81	郑州铁院学生之家	83	52903	138	72	46858	123	3183	25	729	269.58
82	商丘学院学生处	139	73959	42	119	66439	40	3812	5	704	267.85
83	信农学工	108	54565	138	90	52645	131	3145	10	1095	264.89
84	黄河水院学工在线	92	54229	68	81	50205	64	3890	27	958	263.88
85	河南城建学院学生工作部 学生处	340	94889	84	239	83798	72	2445	4	764	262.23
86	河南林业职业学院艺术学院	202	72165	72	131	64998	65	5002	5	469	261.98
87	郑旅学工	2816	138316	687	371	91145	469	9514	35	2160	259.73
88	安阳学院学生处	172	53951	178	158	51706	165	6874	5	719	258.38
89	中工学声	376	82854	104	180	73110	80	4478	18	1047	257.99
90	郑州幼儿师范高等专科学校学生处	72	49804	34	58	47368	32	2399	4	312	251.98
91	南阳科技职业学院学生之家	347	58439	376	185	49323	220	6328	6	757	247.15
92	郑州财税金融职业学院学生处	242	73089	26	182	64158	25	2951	6	407	245.09
93	河推学工	20	26484	22	20	26484	22	4196	4	155	244.47
94	郑电学工	150	42306	128	149	42269	128	6749	10	795	242.40
95	河南工信学院微学工	92	48560	33	75	39016	30	3418	2	244	240.45

96	南医仲景学工	479	49124	633	366	44071	479	6431	23	1153	235.82
97	南工晨风	143	42829	130	130	39149	111	1743	13	1684	231.31
98	河南职业技术学院学生工作部	59	21378	174	59	21378	174	3564	88	729	220.54
99	周职学工	151	35894	103	80	31522	76	3499	3	264	216.91
100	河南建院学工	157	29206	17	157	29206	17	6165	3	262	196.78
101	洛阳文化旅游职业学院学生中心	19	6301	0	19	6301	0	2579	0	30	131.77
102	龙乡学工	5	1536	0	5	1536	0	523	0	23	80.38
103	漯河医专学工部	29	2030	4	17	1532	3	519	1	8	67.69

附件 3:

河南省高校学工部微信热文 2024 年度 TOP30

(截至 2024 年 12 月)

序号	公众号	文章标题	阅读数	在看数	点赞数
1	河南农大学工	“最美大学生”评选，邀你来点赞！	41544	92	945
2	双湖学工	投票啦！快来选出你最想成为的那道“光”！	41373	138	495
3	郑航学工	候选人名单公布！快来为你心中的“最美大学生”投票吧！	39410	109	300
4	郑州大学学生工作	倒计时 2 天！2025 年迎新年钟声联欢会，一起来跨年！	35135	83	800
5	新医微学工	新医“最美大学生”投票开始啦~快来 pick 你心中“最美”的 TA 吧！	33730	34	164
6	河南牧业经济学院学生工作	第七届校内专项奖 十大道德之星	28647	52	226
7	河南农大学工	为你点赞！第二届“国家奖学金标兵”评选来了！	28380	298	1913
8	河南师范大学党委学工部	关于 2024 年国庆节放假安排的通知	28223	63	245
9	信职学工	青春热血铸军魂 军歌嘹亮颂祖国 2024 级军训红歌比赛（第一弹）	27529	85	1375
10	河南师范大学党委学工部	“爱我国防 强国有我”主题演讲比赛（决赛）最有魅力选手投票开始啦!!!	25701	117	442

11	河南牧业经济学院学生工作	第七届校内专项奖 十大优秀学生干部标兵之星	25072	27	213
12	商工学工部	投票啦！快来为你“最喜爱的辅导员”点点赞！	24652	8	105
13	河南师范大学党委学工部	放假通知来啦!!!	23976	17	75
14	信职学工	青春热血铸军魂 军歌嘹亮颂祖国 2024 级军训红歌赛（第二弹）	23816	68	577
15	河南财经政法大学党委学工部	看这里√请为你心中的 2023 年度优秀辅导员点赞！	23325	9	115
16	河南师范大学党委学工部	辅导员、班主任考评的具体流程已发布，请查收！	23130	25	51
17	新医微学工	快来 pick 你心目中的“十佳”吧！	22810	70	431
18	南阳师范学院学生处	南师专属校园联名卡，快来 pick 你心中的 NO.1！	21833	69	295
19	河南师范大学党委学工部	关于辅导员考评的具体流程来啦，请及时查收！	21310	45	82
20	河南师范大学党委学工部	不是吧！又快考试了，你不知道？！	21124	33	83
21	河南师范大学党委学工部	关于 2024 年寒假学生住宿安排的通知	20748	17	44
22	河南师范大学党委学工部	关于寒假入校预约攻略发布的通知	20746	17	57
23	ncwu 华水浆声	优秀辅导员评选开启！快来为你的辅导员投票！	20546	35	153
24	ncwu 华水浆声	倒计时！最新返校安排！	20532	23	92
25	河南师范大学党委学工部	4140，请确认!!!	20049	72	145
26	南职学工	辅导员队伍建设 我校第四届辅导员素质能力大赛（决赛）投票开始啦！	19900	18	80
27	ncwu 华水浆声	我校迎来新校长	19689	46	181
28	双湖学工	一起来答题 反邪教知识网络竞答（一）	19433	82	339
29	河南牧业经济学院学生工作	第七届校内专项奖 十大文化艺术之星	19316	17	92
30	郑州大学学生工作	第十三届郑州大学学生“我最喜爱的老师”评选活动	19276	29	96

附件 4:

河南省高校团委微信 2024 年度影响力排行榜

(截至 2024 年 12 月)

序号	公众号	文章总数	阅读总数	在看总数	发布次数	头条文章阅读量	头条文章在看数	最大阅读量	最大在看数	点赞总数	WCI
1	华水青年	331	953553	19825	322	947561	19561	21851	2264	33557	623.56
2	郑州大学青年集结号	417	1206940	6468	331	1124720	5799	41762	516	21494	619.23
3	河大青年 HENU	471	939130	17872	360	866497	13691	28841	106	27084	594.85
4	商丘师范学院团委	357	752451	20520	244	661339	18781	36028	2300	39760	593.75
5	河南科技大学团委	296	898985	885	248	880110	863	65125	144	6914	565.12
6	青春河中医	362	652895	13117	348	645736	12497	26122	512	23867	564.69
7	河南师范大学团委	336	878290	1967	268	799054	1818	38648	56	10684	560.57
8	安阳师范学院团委	319	709612	5715	297	702949	5569	17166	109	19396	554.58
9	财子微青春	272	698834	2321	267	696992	2298	26775	46	7410	546.11
10	郑财青年	227	519106	1804	154	472235	1614	67835	162	6717	526.09
11	青春新职	586	521861	50883	365	383727	29950	12213	3288	99520	525.30
12	濮职院团委	278	388260	44455	197	298465	32353	13106	1057	58645	523.72
13	微晓农大	866	842663	3876	507	716754	3239	19833	184	17924	518.69
14	河南应用技术职业学院团委	212	359787	21707	191	346360	20922	9934	391	35347	517.64
15	河工青年	339	571898	2513	300	559005	2591	17930	148	6862	512.85
16	郑州科技学院团委	174	376492	4837	109	293010	3434	35755	128	21956	505.65

17	青春河职	307	353988	20578	222	284031	13381	8882	2167	36202	492.27
18	河南科技学院科院青年	355	503935	1608	308	477780	1426	20860	117	5509	488.13
19	周口师范学院团委	394	406009	6420	311	375980	6137	13683	1650	13597	486.64
20	河南理工大学团委	500	536492	4286	366	359484	3565	19239	64	11565	483.74
21	洛阳师范学院团委	313	319016	13028	261	291036	10942	16951	252	18530	481.11
22	南得时光	235	298846	4795	198	293803	4717	14404	175	7682	468.49
23	黄河科技学院团委	346	364229	2417	320	354910	2410	15714	957	7200	465.08
24	信阳师范大学团委	212	241137	2722	198	239169	2522	66877	206	10551	458.10
25	青春信农	260	254695	4201	206	235568	3701	38170	1266	34147	457.86
26	青年城建	445	434794	543	301	385812	493	23875	65	3506	442.61
27	洛理人	643	393648	3461	366	324532	1968	10712	473	10514	439.70
28	安阳职业技术学院团委	231	217204	8057	176	187429	7134	7023	431	45037	434.32
29	青春轻大	377	419571	387	260	366253	343	11996	44	3622	430.75
30	青春科传	359	245239	9642	245	207146	7403	6416	149	18066	427.67
31	郑州升达经贸管理学院团委	302	342462	358	230	326914	344	17185	96	2539	426.72
32	河南经贸青春团委	306	279869	1952	232	234450	1862	7381	1244	6731	425.89
33	青春黄淮	189	227609	806	111	209117	741	26216	324	3422	423.19
34	新乡学院团委	320	271756	1138	231	254545	1088	11164	176	4019	416.46
35	河南牧业经济学院青年之声	616	399151	603	334	344879	508	19619	12	5989	416.36
36	河南工业大学团委	440	358542	732	268	304408	619	9085	36	5112	414.94
37	郑州经贸学院团委	336	233294	1852	265	206964	1589	25717	107	4200	413.61
38	财金青媒	562	428892	207	344	366334	173	13300	16	4175	406.44
39	平院青年	212	298378	140	142	258807	102	18743	6	1471	403.67
40	新乡工程学院新青年	600	289763	2367	339	233550	1809	8520	42	6822	399.27
41	青春信职	192	186840	446	128	168839	414	51399	62	5245	397.23
42	新医青年	366	337696	130	303	321373	124	13790	10	2490	396.27

43	安阳工学院团委	389	306417	170	336	299892	166	10032	29	2306	387.98
44	青春黄交院	438	213061	3598	237	153087	2111	12452	45	9597	387.62
45	西亚斯共青团	427	303346	298	263	264496	233	9687	27	5497	386.42
46	商丘工学院团委	348	263977	550	217	194298	337	8748	14	5229	381.19
47	郑航青年	263	235151	247	251	220270	241	8596	14	2526	378.13
48	郑工商团学之声	87	154421	206	68	125542	159	9699	20	2003	372.78
49	郑州铁院团委	154	169847	285	145	168113	280	8287	24	3057	371.61
50	开大青年	89	72918	6897	75	72171	6879	6985	1373	24202	369.58
51	共青团三门峡职业技术学院委员会	200	176179	526	132	139054	419	4935	39	67057	362.36
52	鹤壁职业技术学院团委	276	196927	507	163	139948	361	7500	35	2086	360.81
53	青春许院	355	191159	425	244	177043	378	9171	13	2032	355.95
54	郑工新青年	598	228595	298	306	157085	233	22044	35	2811	349.84
55	河南科技职业大学团委	388	223350	95	244	182279	76	13564	10	3806	346.30
56	质院团委	417	158188	755	185	124251	531	13198	42	13466	341.41
57	平职学院团委	291	163804	132	170	133055	115	24424	31	2949	340.21
58	洛科团委	300	150215	382	138	107634	242	17761	115	2344	339.75
59	郑州职业技术学院团委	388	163840	487	323	155555	440	5177	21	2082	336.93
60	青春南工	259	172233	150	177	149357	131	6874	6	1187	336.80
61	青春澍青	365	145980	664	231	123690	523	7935	37	2094	334.53
62	中工青年	166	128779	206	123	119694	176	6720	8	1234	332.68
63	中原科技学院团委	494	230957	152	237	160031	105	5030	14	1425	332.00
64	河南物院共青团	483	153206	863	322	128535	660	5716	12	3208	327.48
65	青春郑商	399	125638	507	229	110663	342	21321	32	3043	324.25
66	信阳学院团委	153	95289	300	112	79779	223	15806	50	2661	322.11
67	黄河水院新青年	157	110152	177	126	99816	171	6362	21	2337	319.83
68	工贸团学小微	867	187477	273	404	148419	225	11887	28	2105	316.73

69	焦作大学团委	190	72458	2555	181	67229	2281	4040	145	3756	315.03
70	许职青年融媒体中心	203	95226	989	123	80151	611	3555	28	3482	313.57
71	郑州城建职业学院团委	490	189207	90	287	137667	57	7593	3	1479	311.77
72	郑州医药健康职业学院团委	270	139957	164	184	104930	108	3475	11	2472	307.68
73	青年平职人	186	115150	73	170	104766	68	7424	9	604	307.53
74	HNCA 青年	143	73568	1063	139	73329	1036	2306	19	3155	306.60
75	河南建筑职业技术学院团委	335	111410	343	265	101007	276	8659	19	4411	306.51
76	青春郑电	489	167541	167	264	133739	127	2733	20	4483	304.98
77	河南女子职业学院团委	367	132530	183	189	106336	135	5851	7	1720	301.00
78	师院郑小青	413	97364	1616	264	86792	1246	2909	48	3567	300.77
79	青春信艺职	194	108520	101	130	94669	74	5467	4	1759	298.56
80	郑电新青年	663	177178	116	256	114039	62	6267	13	2181	295.95
81	郑轨院新青年	473	131313	191	195	85573	140	7748	66	1714	293.16
82	河南林业职业学院团委	117	75929	106	95	70237	95	6332	17	710	291.66
83	南阳医专团委	122	42084	1791	81	37913	1787	12664	465	3183	291.24
84	安阳学院团委	443	111329	202	268	98541	163	6554	38	834	288.65
85	许电青年	152	62486	233	99	55967	228	14112	153	1034	287.32
86	南职小青团	247	77480	257	127	68784	160	13133	21	983	284.81
87	濮阳医专团委	50	64565	20	43	56681	19	4717	4	146	283.23
88	青春洛职	317	123328	65	148	75012	44	5009	14	912	280.51
89	郑州城市职业学院团委	168	76840	89	117	68543	71	9255	5	565	279.48
90	青春郑理	175	82947	25	132	67063	23	8097	3	256	269.27
91	周职青年	235	80763	72	172	64424	58	8050	14	952	268.54
92	驻马店幼专共青团	259	93923	37	188	78686	29	5272	3	948	267.18
93	漯河食品职业学院团委	347	93363	142	216	64257	82	4502	13	3710	265.05
94	河南医学高等专科学校团委	135	66460	29	106	55667	21	9594	6	899	263.46

95	工信新青年	350	95381	59	154	76868	47	3958	11	934	261.77
96	河南护理职业学院团委	105	40845	243	88	38385	238	6949	164	1208	260.60
97	河南交通职业技术学院团委	194	65252	86	126	53688	81	4058	43	2894	256.36
98	河南工业职业技术学院团委	410	88985	199	163	53052	34	3499	59	5288	252.96
99	商丘学院团委	401	96283	44	230	82943	38	2338	5	1560	252.56
100	河南信息统计职业学院团委	110	50824	17	93	47903	17	3113	2	304	237.86
101	河南机电职业学院团委	399	75798	90	206	59315	62	2187	4	867	236.59
102	新乡医学院三全学院团委	367	60739	116	192	50957	81	5196	10	2832	235.11
103	河南工学院青年之声	355	71160	60	216	59088	46	2510	4	529	234.61
104	开封文职院团委	126	44471	53	115	43631	52	3425	3	426	234.56
105	郑州信息科技职业学院共青团	276	64287	13	183	58043	11	3923	4	587	231.10
106	青春郑幼	126	48162	30	86	41776	25	1983	3	336	228.20
107	长垣烹饪学院团委	168	54660	26	95	43149	21	2206	4	322	227.62
108	湛蓝青年	203	51088	63	109	40014	46	3150	7	813	227.21
109	河南水利与环境职业学院团委	49	31231	9	41	30151	9	3088	2	157	221.71
110	漯河职业技术学院团委	174	43199	51	111	31857	36	5590	9	1196	221.10
111	郑州工程技术学院团委	199	46922	49	140	39945	37	2830	3	582	219.67
112	河体青年	310	49357	38	293	48137	38	3100	5	873	215.02
113	郑州电力高等专科学校团委	77	29935	30	61	27435	29	2957	3	368	212.39
114	郑州卫生健康职业学院团委	445	47605	76	233	39716	63	6956	4	361	210.17
115	黄护最青春	183	39736	24	134	36845	22	2262	4	339	206.54
116	青春郑旅	2890	72041	473	362	53130	424	4808	46	3252	206.10
117	焦作师专团委	33	12354	498	29	10499	387	2433	71	713	202.57
118	青春商医	102	30818	19	63	27560	17	2414	3	221	201.99
119	济职青年之家	120	25775	12	106	25045	12	1756	3	293	183.61
120	青春漯医	257	32422	26	119	25010	24	3235	3	367	183.27

121	青春永职	44	14554	10	43	14550	10	2385	3	425	173.07
122	许陶新青年	114	22093	4	81	20115	4	2302	2	78	172.09
123	商丘职业技术学院团委	89	16719	14	89	16719	14	2655	1	83	166.12
124	郑州财税金融职业学院团委	92	10703	3	89	10672	3	1994	1	102	133.67
125	河南科技职业大学校团委	29	6924	4	20	6296	3	1438	1	41	129.79
126	河推青年	15	4147	0	12	3927	0	1109	0	35	108.92

附件 5:

河南省高校团委微信热文 2024 年度 TOP30

(截至 2024 年 12 月)

序号	公众号	文章标题	阅读数	在看数	点赞数
1	郑财青年	第十届“校园卓越学子”喊你投票啦!!!	67835	162	766
2	信阳师范大学团委	信阳师范大学第一届“十佳教师”评选活动来袭!快来评选你心目中的十佳教师!	66877	206	1847
3	河南科技大学团委	投票!我校 2024 年暑期社会实践先进单位评选活动开始啦!	65125	144	1018
4	青春信职	国家安全知识竞答活动开始啦!这一次,证书和奖品我全都要!	51399	40	235
5	郑州大学青年集结号	舞蹈大赛最佳人气奖由你来定!	41762	164	994
6	河南师范大学团委	青年大学习 2024 年第 1 期来啦!戳进专属链接开始学习吧!	38648	10	44
7	青春信农	“我超超超超超超爱你!”	38170	1266	8076
8	河南科技大学团委	青年大学习:坚持以人民为中心的发展思想	37878	3	22
9	河南师范大学团委	青年大学习 2024 年第 2 期来啦!戳进专属链接开始学习吧!	36197	6	48
10	商丘师范学院团委	第十三届“十佳应天学子”评选来啦,快来选出你心中的榜样!	36028	42	225
11	郑州科技学院团委	12:00 准时开抢!	35755	35	120
12	河南师范大学团委	青年大学习 2024 年第 6 期来啦!戳进专属链接开始学习吧!	33931	9	29
13	河南科技大学团委	青年大学习:青春为中国式现代化挺膺担当(民主法治篇)	33537	0	12
14	河南科技大学团委	青年大学习:青春为中国式现代化挺膺担当(文教体育篇)	33437	0	15
15	河南科技大学团委	青年大学习:青春为中国式现代化挺膺担当(经济发展篇)	33272	2	26
16	河南师范大学团委	青年大学习 2024 年第 7 期来啦!戳进专属链接开始学习吧!	32867	9	28
17	河南师范大学团委	青年大学习 2024 年第 8 期来啦!戳进专属链接开始学习吧!	32494	12	27

18	郑财青年	传承红色基因，唱响时代强音 快来给你钟意的合唱团上大分！	32132	27	176
19	河南科技大学团委	青年大学习：青春为中国式现代化挺膺担当（科技创新篇）	31966	2	18
20	商丘师范学院团委	“青年大学习”国庆特辑：我眼中的红色宝藏（下）	31893	2300	3169
21	河南师范大学团委	青年大学习：青春为中国式现代化挺膺担当（科技创新篇）	31757	4	19
22	河南科技大学团委	青年大学习：青春为中国式现代化挺膺担当（绿色发展篇）	31398	4	15
23	郑州科技学院团委	“第二课堂”指南 到梦空间学生端激活方法	29733	56	185
24	商丘师范学院团委	青年大学习：学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神特辑（一）	29345	2243	3093
25	河南师范大学团委	青年大学习特辑：学习习近平总书记五四重要寄语精神（上篇）	29096	7	30
26	河大青年 HENU	“百团大战”？集章抽奖？等你来！	28841	75	1324
27	商丘师范学院团委	“青年大学习”国庆特辑：我眼中的红色宝藏（上）	27837	1312	2229
28	河南科技大学团委	草坪音乐节重磅来袭！（转发抽取礼物哦~）	27537	32	266
29	河南师范大学团委	青年大学习特辑：学习习近平总书记五四重要寄语精神（下篇）	27457	8	23
30	河大青年 HENU	大~学~习	26813	62	83

附件 6:

河南省高校团委微博 2024 年度影响力排行榜

(截至 2024 年 12 月)

序号	微博号	转发数	发博数	评论数	原创微 博数	原创转 发	原创评 论	总点赞 数	BCI
1	河南农业大学团委	9122	3715	20062	3177	8683	19294	79301	1496.97
2	郑州大学青年集结号	17845	3891	2445	3712	17840	2434	18420	1402.32
3	商丘师范学院团委	562	1689	9248	1065	514	9210	10165	1233.45
4	河南理工大学团委	1324	1890	1730	1870	1301	1710	8325	1199.40
5	商丘医专团委	52	915	9597	900	50	9596	34469	1107.21
6	河南中医药大学团委	166	812	4332	347	128	3716	5955	1070.65
7	青春焦大	133	1163	2113	1162	123	2113	1051	1035.60
8	青春科院	143	1327	490	1054	139	478	8412	982.13
9	南阳理工学院校团委	413	405	344	399	413	344	1905	972.22
10	共青团河南工程学院委员会	55	1255	909	968	48	817	3531	943.73
11	河南开封科技传媒学院校团委	128	352	624	286	109	588	2892	928.85
12	河南农业职业学院团委	91	595	570	584	90	567	1109	919.37
13	周口师范学院团委	25	469	1430	401	23	1426	3004	899.43
14	信阳师范大学团委	182	2589	122	1649	155	119	764	897.74

15	郑州轻工业大学团委	19	755	242	752	19	242	399	777.65
16	新乡职业技术学院团委	20	1053	384	590	3	354	1250	763.67
17	黄河科技学院团委	52	1554	98	638	38	92	136	759.78
18	河南师范大学团委	21	311	151	307	14	151	1310	730.54
19	河大青年面面观	24	826	91	664	23	91	106	714.45
20	郑州师范学院团委	5	1288	210	1285	5	210	301	713.69
21	新乡工程学院团委	29	366	109	315	19	107	278	710.79
22	郑州财经学院团委	19	127	84	125	19	84	191	650.66
23	信阳学院团委	10	465	69	373	10	69	200	642.40
24	河南财政金融学院团委	0	499	114	498	0	114	478	551.13
25	郑州财税金融职业学院团委	0	278	78	278	0	78	214	500.62
26	郑州商学院团委	0	904	46	902	0	46	64	493.01
27	安阳学院团委	5	141	15	140	4	14	55	464.96
28	郑州科技学院团委	1	82	47	76	1	47	41	450.47
29	南阳师范学院团委	4	770	14	168	1	4	128	425.14
30	郑州升达经贸管理学院团委	4	849	75	64	1	2	44	416.39
31	河南城建学院团委	1	109	14	109	1	14	14	380.99
32	河南牧业经济学院团委	0	315	15	164	0	15	35	375.20
33	郑州黄河护理职业学院团委	0	1138	11	461	0	11	6	373.04
34	洛阳师范学院团委	1	470	4	145	1	3	42	344.35
35	河南经贸职业学院团委	6	723	7	19	0	3	99	336.68
36	郑州经贸学院团委	0	56	7	48	0	7	86	302.93
37	河南财经政法大学团委	18	3015	29	0	0	0	130	301.76
38	商丘工学院团委	2	32	4	29	2	4	3	283.48
39	河南质量工程职业学院团委	0	1123	1	230	0	0	18	244.78
40	河南工业大学团委	0	180	1	60	0	1	47	231.47

41	河南交通职业技术学院团委	0	772	4	3	0	2	8	199.38
42	郑州职业技术学院团委	0	16	3	5	0	3	9	176.66
43	洛理人	1	3	3	2	1	3	3	175.44
44	许昌学院团委	0	15	1	13	0	1	21	165.22
45	郑州铁院团委	3	675	1	0	0	0	9	145.26
46	黄河交通学院团委	0	353	0	1	0	0	305	145.13
47	河南科技大学团委	1	736	0	0	0	0	53	132.19
48	郑州工业应用技术学院团委	0	42	0	12	0	0	5	116.50
49	濮阳石油化工职业技术学院团委	0	238	0	2	0	0	5	100.12
50	南阳医专团委	0	125	0	0	0	0	3	64.17
51	河南林业职业学院团委	0	2	0	2	0	0	7	61.77
52	河南建筑职业技术学院团委	0	5	0	0	0	0	2	31.26
53	郑工院团委	0	1	0	0	0	0	0	6.65

附件 7:

河南省高校马院微信 2024 年度影响力排行榜

(截至 2024 年 12 月)

序号	公众号	文章总数	阅读总数	在看总数	发布次数	头条文章阅读量	头条文章在看数	最大阅读量	最大在看数	点赞总数	WCI
1	郑大马院	614	264596	1729	203	161211	746	3389	40	3215	363.12
2	黄交院马院之声	640	148080	7993	271	93427	3584	3302	31	12040	333.89
3	安师薪火马院	243	77044	9714	173	65278	7138	3715	102	15811	327.28
4	河南师范大学马院	392	111731	2526	230	85294	1550	3312	27	8911	315.48
5	河南大学马克思主义学院	326	116897	289	205	85455	202	6601	26	1567	300.51
6	女院思想者	320	70566	5030	239	57438	3665	1900	33	14572	291.48
7	农马先声	143	57919	157	143	57919	157	13313	44	1219	278.72
8	漯职先声	109	33993	1694	91	32163	1463	6980	116	11851	269.92
9	驿马青年	128	37706	983	120	36080	835	6970	229	5849	266.93
10	郑州铁院思政课	190	52444	623	188	52276	617	3279	13	1655	265.23
11	河工大马克思主义学院	150	45627	318	101	32497	249	9707	50	965	254.78
12	安幼马院	130	31886	1396	122	31139	1339	1208	23	5620	240.88
13	信师马院	214	41692	968	214	41692	968	820	53	2031	240.29
14	河南机电职业学院马克思主义学院	158	28486	2765	110	24397	2367	737	334	2575	231.86
15	应院马院	222	39615	247	119	30193	182	6079	29	1226	226.64
16	商师马院	330	45370	538	178	36439	397	965	25	2161	220.56

17	大河先锋	118	18985	1668	101	18394	1627	1411	518	3691	214.09
18	郑师马院微语	339	41597	583	203	32828	403	727	36	1691	212.25
19	郑科马院	419	36383	452	228	30601	360	5035	67	2643	212.24
20	华水马院	185	31561	172	131	24914	125	3998	27	417	209.04
21	言马堂	465	27941	852	458	27729	842	3146	74	1946	199.76
22	河南牧业经济学院马克思主义学院	78	12216	3702	38	7161	2242	635	434	8977	185.83
23	黄科思政	83	13353	867	78	13093	858	550	169	2114	183.85
24	河南科传马克思主义学院	231	25951	179	201	24597	170	853	10	1002	182.59
25	河南中医药大学马克思主义学院	193	25267	136	176	23390	130	774	7	641	181.08
26	HPU 马院青年	50	14032	16	50	14032	16	1760	3	265	167.82
27	砚池新马说	289	22825	315	153	16485	182	806	5	628	166.06
28	黄淮马院风采	240	24119	82	165	20739	73	403	15	804	163.21
29	南师马院新征程	129	19411	20	128	19287	20	577	4	454	159.39
30	郑州轻工业大学马克思主义学院	230	23110	26	178	20615	24	885	2	221	158.12
31	新马先声	136	12658	356	117	11366	313	672	41	1231	156.50
32	南工思微	145	15494	82	78	13580	72	1159	5	296	154.48
33	郑轨马克思主义学院	212	17433	55	180	16362	52	795	4	1087	148.71
34	河南科技大学马克思主义学院	150	18140	16	113	16086	16	551	3	299	148.27
35	洛理马院	86	10932	68	81	10391	62	766	4	270	147.36
36	洛师马克思主义学院	136	15397	61	109	13531	47	457	3	1059	146.44
37	长职院思想先声	68	12727	6	58	11676	6	1094	2	341	146.12
38	河南财经政法大学马院	52	10108	49	45	9494	43	671	2	250	145.88
39	南医思政红	119	7880	1268	117	7846	1261	364	24	2205	142.72
40	安小工 E 青春	126	10483	70	95	9030	57	347	3	242	125.86
41	开封大学马克思主义学院	48	3937	1108	29	2930	778	576	265	2193	123.59
42	经贸思享者	500	14899	75	238	13106	61	719	3	321	121.98

43	信农马院	65	5289	125	65	5289	125	339	18	187	113.72
44	信职思语	54	5633	65	53	5627	65	347	3	262	113.67
45	郑幼马院	142	9247	34	102	7896	30	272	3	211	111.44
46	南职马克思主义学院	207	8929	130	117	6951	93	276	3	390	108.89
47	郑财马院-思其正道	68	7053	6	54	5882	5	408	2	47	107.33
48	郑工马克思主义学院	126	5646	201	78	3529	118	151	6	966	96.02
49	pdsu 马院	21	3092	6	21	3092	6	623	2	38	95.39
50	河南体育学院马院之声	75	3751	9	74	3735	9	201	1	76	77.27
51	周职思语	28	2487	4	26	2410	4	222	1	13	74.71
52	西亚斯马克思主义学院	52	2453	2	52	2453	2	905	1	31	71.00
53	信阳涉外学院马克思主义学院	190	4646	3	86	2743	2	245	1	38	65.33
54	新医马院	92	2271	3	80	2211	3	699	2	20	60.15
55	理响山阳	22	1091	25	22	1091	25	267	4	116	57.47
56	郑州经贸学院马院	18	933	0	18	933	0	141	0	10	43.26
57	淇河风思政课	1	96	1	1	96	1	96	1	3	33.15
58	郑工马院	7	271	0	7	271	0	157	0	1	27.30

附件 8:

河南省高校马院微信热文 2024 年度 TOP30

(截至 2024 年 12 月)

序号	公众号	标题	阅读数	在看数	点赞数
----	-----	----	-----	-----	-----

1	农马先声	“红色文物背后的故事”评选活动投票开始啦！！	13313	44	375
2	河工大马克思主义学院	河南工业大学首届马克思主义经典诵读大赛线上投票开始啦！（二）	9707	50	241
3	漯职先声	秋天执笔一挥 在校园中写下厚厚一沓诗	6980	116	5625
4	驿马青年	关于做好 2024 年秋季学期《形势与政策》课程线上学习的通知	6970	2	12
5	农马先声	“弘扬教育家精神和科学家精神”评选投票活动开始啦！	6930	11	79
6	河南大学马克思主义学院	“‘新’然而至，跃‘马’启航” 马克思主义学院迎新晚会精彩回顾（下）	6601	26	197
7	农马先声	“田野里的马克思主义”微视频投票开启！！	6542	15	77
8	应院马院	最受学生欢迎的“大学生讲思政课”作品 网络评比（1-10 号作品）	6079	21	161
9	河工大马克思主义学院	2023-2024-2 马克思主义学院期末考试通知	5657	3	8
10	应院马院	最受学生欢迎的“大学生讲思政课”作品 网络评比（11-19 号作品）	5127	29	183
11	郑科马院	2024，我们收笔饱满	5035	67	580
12	华水马院	情系水利担使命，自强不息续华章 ——第十一届“尚德杯”主题演讲比赛决赛投票正式启动！	4193	32	81
13	农马先声	“我身边的好人好事”微故事评选活动投票开始啦！！	3822	3	32
14	安阳师院薪火马院	安阳师范学院马克思主义学院 2025 年硕士研究生招生简章	3715	44	121
15	河南大学马克思主义学院	活动 “笔绘辉煌史，心抒爱国情”绘画作品投票	3710	14	168
16	河工大马克思主义学院	2023-2024-1 马克思主义学院期末考试通知	3562	0	4
17	郑大马院	【中原论坛征稿启事】“全面深化改革开放，为中国式现代化持续注入强劲动力：第五届全国高校马克思主义理论学科研究生中原论坛”征稿启事	3457	11	17
18	黄交院马院之声	唱响红色旋律，传承红色基因 马克思主义学院第八届班歌大赛“最具凝聚力”班级投票开始啦！	3302	21	47

19	郑州铁院思政课	快来 pick~你最喜欢的思政展演节目吧!	3279	13	120
20	郑大马院	教育部大中小学思政课一体化建设共同体（河南省）“青少年文化研讨会”征文通知	3181	9	20
21	言马堂	致敬，中国人民警察节!	3146	27	59
22	言马堂	牢记总书记嘱托 古街古瓷日日新	2896	25	72
23	郑大马院	第五届全国高校马克思主义理论学科研究生中原论坛会议通知	2580	6	18
24	郑大马院	郑州大学马克思主义学院招聘启事	2533	4	10
25	漯职先声	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程学生调研活动	2501	25	148
26	郑州铁院思政课	郑州铁路职业技术学院 2023 年全国录取分数线	2468	3	6
27	郑大马院	马克思主义学院举办校友会成立大会	2390	6	27
28	安阳师院薪火马院	安阳师范学院马克思主义学院 2024 年硕士研究生预调剂公告	2382	47	66
29	郑科马院	2024，我们奋楫扬帆	2327	21	195
30	郑大马院	倒计时 2 天！郑大马院与您相约！	2192	8	20

附件 9:

河南省高校心理健康微信 2024 年度影响力排行榜

(截至 2024 年 12 月)

序号	公众号	文章总数	阅读总数	在看总数	发布次数	头条文章阅读量	头条文章在看数	最大阅读数	最大在看数	点赞总数	WCI
1	双湖心田	216	257607	62897	206	253773	61097	26665	6855	98005	519.90
2	暖心黄淮	113	156375	12556	109	154313	12243	21329	1795	23301	458.00
3	漯职院阳光心理	137	224745	2253	137	224745	2256	15541	338	76890	450.11
4	鹤院心理	79	81548	8315	76	80170	8312	13748	3993	23027	396.57
5	濮职院心理中心	81	115554	1489	81	115554	1467	8036	299	4668	389.97
6	河南科技大学心理中心	80	92209	2033	80	92209	2033	15434	332	4049	381.35
7	质院心理	140	125371	1279	117	114529	1158	6684	128	23366	368.20
8	河南经贸心理中心	130	87196	8901	105	72521	4221	7039	970	27820	366.56
9	周口职院心理指导中心	175	169606	153	164	168474	152	12930	15	1222	361.88
10	河南财经政法大学心理健康中心	317	146034	965	306	145184	951	13915	42	2953	356.91
11	信农心理中心	87	91537	305	87	91537	305	34618	131	3680	354.38
12	信院心理学堂	152	92550	1758	129	87341	1634	5195	270	4371	342.59
13	郑科院心灵驿站	271	93887	3567	181	84235	2386	20523	34	6656	341.48
14	河南大学心理中心	84	98215	171	80	89119	162	15324	17	906	338.80
15	河南中医药大学心理中心	230	98771	1103	218	96894	1066	13910	71	3039	335.54
16	安师心理中心	52	56550	791	47	55583	751	5880	53	2382	323.86

17	洛师心理	103	79717	898	79	49420	773	9885	50	3997	323.39
18	师专心悦工坊	98	49108	5433	88	44315	4136	5083	473	14794	317.97
19	轻大心语	180	91372	368	166	84158	347	10919	60	2206	316.43
20	河南师范大学心理健康教育中心	176	80934	358	160	66099	322	8150	10	1749	297.24
21	安职心理	51	39215	971	51	39215	968	4043	253	15976	296.28
22	河艺心理	48	59444	26	48	59444	28	11000	14	453	293.27
23	新乡学院大学生心理健康指导中心	105	59800	222	105	59800	222	10218	34	1217	292.64
24	河南城建学院心理中心	320	80095	1242	207	67008	875	5499	40	2059	292.51
25	信阳师大心语工坊	104	39250	4848	104	39250	4848	2764	159	8295	292.20
26	河南机电大学生心理健康教育中心	143	83036	118	108	60925	84	9915	11	808	290.14
27	黄河水院阳光心苑	85	48983	331	77	48455	324	6146	164	3496	285.86
28	郑州大学心理健康教育中心	140	72124	109	107	66750	102	6387	40	627	283.71
29	河南应用技术职业学院心理中心	178	63711	198	158	62459	193	16716	27	1021	283.04
30	郑州工程技术学院心理中心	156	64699	234	152	64564	232	6282	34	1064	282.61
31	平职悦心家园	124	48828	1042	101	41040	903	3666	111	3174	279.06
32	新乡医学院心理中心	159	74703	86	115	65278	78	7372	11	709	277.59
33	交院心语	1147	141853	1931	333	49097	604	4816	41	55870	275.89
34	商工心理中心	93	58745	15	91	58699	15	13849	2	444	267.23
35	河工大微心晴	490	62386	1967	490	62386	1967	1892	59	3930	262.94
36	HNPC 心灵之家	53	23312	1527	53	23312	1527	4877	489	3971	262.45

37	商师心声	49	38106	85	46	36298	84	6638	14	309	262.34
38	三职院心灵港湾	118	47730	319	93	33750	269	6588	43	6055	262.09
39	河南牧业经济学院心理中心	76	41838	188	66	40959	171	5027	6	597	262.07
40	华水心理中心	72	45305	50	71	44305	50	4885	7	378	255.82
41	商医心晴	42	33714	103	42	33714	104	3260	13	357	254.71
42	河推心理	53	30140	285	53	30140	285	3419	11	874	251.34
43	新乡工程学院心理中心	166	49860	358	126	44302	241	2113	13	1778	249.97
44	科传心语	79	36848	94	73	36013	94	6736	12	655	247.13
45	中原科技学院心理健康教育中心	78	42792	21	77	41697	19	5940	2	272	241.94
46	点亮心灯 医心为你	83	26301	2280	67	18752	569	1702	594	2908	240.27
47	河护心理	56	28607	120	44	22116	93	6983	50	2107	236.67
48	三全学院心理健康教育指导中心	121	33079	90	105	32138	85	15000	42	728	234.50
49	黄科心语	142	30742	404	132	30157	382	3650	27	1918	229.45
50	河测心语	108	33730	104	98	33122	99	4673	10	406	229.28
51	信职院大学生心理健康教育中心	176	43473	132	134	25558	97	5770	10	898	224.95
52	河工心苑	141	40923	82	121	38794	69	1557	6	460	222.65
53	河南女院心理中心	44	19270	309	44	19270	309	2189	23	687	222.18
54	河工心灵憩地	103	38368	17	98	36564	17	4210	2	235	221.88
55	工信心声	54	30364	37	33	19885	22	5249	8	178	221.76
56	西亚斯心理咨询中心	115	23790	650	85	22435	640	2338	92	1679	220.13
57	洛职明思心语	92	35251	13	90	35192	13	3921	2	427	218.02
58	郑幼心语	89	34581	20	68	31957	21	3208	4	352	217.41

59	安工心理	43	17340	301	37	15915	294	1644	84	3323	212.55
60	平院心理协会	181	29518	325	181	29518	325	1510	16	1136	210.17
61	财金心理	54	23304	12	54	23304	12	5916	3	272	206.44
62	安院心灵花园	68	20281	43	63	19746	40	8233	3	217	200.79
63	郑航心力	201	31236	37	133	27354	35	2734	4	283	190.72
64	郑工心晴	155	32791	22	128	30273	37	941	2	253	190.65
65	新职心理	113	14011	1321	106	13592	1274	1156	220	3540	189.28
66	河南医专心理健康教育中心	175	19812	548	152	18834	515	1412	22	1281	188.60
67	天中心驿站	42	15881	25	38	15721	25	3131	9	3500	187.79
68	郑州铁院心理中心	79	12025	645	70	11537	608	2704	37	1708	184.09
69	驻马店幼专心晴驿站	82	15795	78	77	15266	71	3361	4	356	178.02
70	中工心理健康中心	71	17648	15	65	17196	14	2829	5	336	176.84
71	许院心理	65	14418	65	64	14392	65	2782	5	319	176.31
72	郑州师院心理健康咨询中心	142	22656	25	120	21800	25	1928	4	435	175.59
73	济职心成长	53	14853	40	46	11243	36	1617	3	574	169.06
74	南工心雨轩	68	12707	21	65	12563	21	5079	15	293	165.00
75	美愿心桥	16	8239	16	16	8239	16	1526	4	515	161.91
76	郑州财经心理健康中心	68	15096	17	39	11328	15	1381	7	219	158.87
77	郑汽心理	62	14099	6	60	14076	6	1515	3	106	158.35
78	许陶之心	95	13501	25	65	11248	25	3509	14	237	155.92
79	河交心能量	53	8797	16	53	8797	16	1456	2	243	137.56
80	河南统院心理健康教育中心	41	7368	14	41	7368	14	997	5	110	131.36
81	城院心语	9	4307	0	9	4307	0	1498	0	8	122.21

82	河南理工大学馨月心世界	157	9315	19	140	9067	18	848	2	222	115.74
83	周口文理心理健康中心	24	3731	28	24	3731	28	938	6	114	110.93
84	建院心理	54	4543	17	54	4543	17	273	3	170	95.21
85	郑州智科心理中心	22	3414	1	22	3414	1	428	1	12	93.06
86	郑信心灵空间	55	4430	2	53	4313	2	339	1	64	88.78
87	郑轨院心理中心	94	5866	2	53	3971	2	434	1	68	88.72
88	南阳农业职业学院心理中心	29	1690	272	29	1690	272	339	95	958	85.12
89	信阳涉外职院心理健康中心	42	2848	5	27	2288	5	400	2	30	75.15
90	郑职心理	31	1383	1	29	1334	1	187	1	466	51.16

附件 10:

河南省高校心理健康微信热文 2024 年度 TOP30

(截至 2024 年 12 月)

序号	公众号	文章标题	阅读数	在看数	点赞数
1	信农心理中心	看这里！心理文化节精彩全都有	34618	131	2527
2	双湖心田	【河南科技学院心理中心】心理资讯 五育并举——“解锁有效沟通，让人际关系更美好” 主题心理健康公开课来了！	26712	6862	11242
3	信农心理中心	五育润心，青春绽放 第一届大学生心理嘉年华邀你参加！	26213	23	202
4	暖心黄淮	快来 pick2024 年度“十佳心理委员”啦！	21329	215	674
5	郑科院心灵驿站	【心理测评】 2024 年春季学期学生心理普测操作指南	20523	11	33
6	暖心黄淮	黄淮学院学生思想政治状况调查	17090	360	532
7	河南应用技术职业学 院心理中心	投票通道已开启（截至 5 月 9 日 22:00） 心理剧最佳人气奖究竟花落谁家？快来 pick 你心仪的作品吧~	16716	27	149
8	暖心黄淮	快来 pick 你喜欢的队伍 第四届心理委员技能大赛团队风采展示	16008	165	561
9	漯职院阳光心理	【心投票】最美宿舍安全信息员开始投票啦~	15606	74	2768
10	河南科技大学心理中 心	心理普查操作指南来啦！	15434	19	26
11	三全学院心理健康教 育指导中心	@全体同学，投票！	15402	40	271
12	河南大学心理中心	叮咚——你有一条心理普查消息等待查看	15324	5	19
13	双湖心田	【河南科技学院心理中心】心理资讯 春季学期心理测评指南	15213	253	377
14	暖心黄淮	心“体检”——2024 年学生心理健康状况普查来啦！	14967	165	285

15	河南财经政法大学心理健康中心	财子佳人们，这有一份心理测评请签收~	14733	3	14
16	双湖心田	【河南科技学院心理中心】心理资讯 心理情景剧“网络人气作品奖”投票通道开启!	14556	220	662
17	河南中医药大学心理中心	惊!这里有秘密……本周二晚上,等你来揭晓!(内含精彩海报,谁是最佳人气?)	13910	71	563
18	商工心理中心	第三届“知心润心”心理健康教育知识有奖问答活动来啦!	13849	0	9
19	鹤院心理	气候与心理—那些你不知道的小秘密	13748	3993	6926
20	双湖心田	【河南科技学院心理中心】心理资讯 同学你好,心理中心了解一下~	13286	2997	8324
21	漯职院阳光心理	【心投票】最美宿舍安全信息员开始投票啦~	13172	45	2167
22	双湖心田	【河南科技学院心理中心】心理资讯 我校组织师生观看“寓见青春 宿说美好”主题心理健康公开课	12978	4922	9208
23	周口职院心理指导中心	心理测试通知@全校师生	12930	2	9
24	双湖心田	【河南科技学院心理中心】心理资讯 观看了“寓见美好,宿说未来”主题心理健康公开课,同学们的心得感悟来啦!	12431	4963	9196
25	双湖心田	【河南科技学院心理中心】心理资讯 “寓见青春 宿说美好”主题心理健康公开课,老师们有话	12094	4887	8982
26	鹤院心理	吉祥物设计大赛评选结果	12008	2585	5893
27	漯职院阳光心理	【第十三届十佳心理委员选拔赛-“最具人气奖”开始投票啦~】	11693	36	2587
28	河艺心理	暑假在即 致家长的一封信	11259	14	84
29	轻大心语	活动邀请函 第二届心理短视频大赛(上)投票通道开启,快来pick你心仪的作品吧~	10919	60	337
30	河南财经政法大学心理健康中心	@全体同学 5·25(我爱我)从心理测评开始~	10886	2	23

数据解释：WCI 指数

一级指标及权重	二级指标	二级权重	标准化得分
整体传播力 O (30%)	日均阅读数 R/d 日均在看数 Z/d	85% 15%	$O=85\% \ln(R/d+1) + 15\% \ln(10 \cdot Z/d+1)$
篇均传播力 A (30%)	篇均阅读数 R/n 篇均在看数 Z/n	85% 15%	$A=85\% \ln(R/n+1) + 15\% \ln(10 \cdot Z/n+1)$
头条传播力 H (30%)	头条(日均)阅读数 Rt/d 头条(日均)在看数 Zt/d	85% 15%	$H=85\% \ln(Rt/d+1) + 15\% \ln(10 \cdot Zt/d+1)$
峰值传播力 P (10%)	最高阅读数 Rmax 最高在看数 Zmax	85% 15%	$P=85\% \ln(Rmax+1) + 15\% \ln(10 \cdot Zmax+1)$
$WCI = \{30\% \cdot [0.85 \ln(R/d+1) + 0.15 \ln(10 \cdot Z/d+1)] + 30\% \cdot [0.85 \ln(R/n+1) + 0.15 \ln(10 \cdot Z/n+1)] + 30\% \cdot [0.85 \ln(Rt/d+1) + 0.15 \ln(10 \cdot Zt/d+1)] + 10\% \cdot [0.85 \ln(Rmax+1) + 0.15 \ln(10 \cdot Zmax+1)]\}^2 \cdot 10$			

R 为评估时间段内所有文章 (n) 的阅读总数；

Z 为评估时间段内所有文章 (n) 的在看总数；

d 为评估时间段所含天数（一般周取 7 天，月度取 30 天，年度取 365 天，其他自定义时间段以真实天数计算）；

n 为评估时间段内账号所发文章数；

Rt 和 Zt 为评估时间段内账号所发头条的总阅读数和总在看数；

Rmax 和 Zmax 为评估时间段内账号所发文章的最高阅读数和最高在看数。

数据解释：BCI 指数



活跃度W1 (20%)	发博数X1 (30%) 原创微博数X2 (70%)	传播度W2 (80%)	转发数X3 (20%) 评论数X4 (20%) 原创微博转发数X5 (25%) 原创微博评论数X6 (25%) 点赞数X7 (10%)
----------------	------------------------------	----------------	---

标准化: $X' = \ln(X+1)$

$$BCI = (20\% \times W1 + 80\% \times W2) \times 160$$

$$W1 = 30\% \times \ln(X1 + 1) + 70\% \times \ln(X2 + 1)$$

$$W2 = 20\% \times \ln(X3 + 1) + 20\% \times \ln(X4 + 1) + 25\% \times \ln(X5 + 1) + 25\% \times \ln(X6 + 1) + 10\% \times \ln(X7 + 1)$$

