

# 河南省市场监督管理局办公室文件

豫市监办〔2025〕41号

## 河南省市场监督管理局办公室 关于印发2025年“双随机、一公开” 抽查计划的通知

各省辖市、济源示范区、航空港区市场监督管理局，省局机关有关处室：

《2025年“双随机、一公开”抽查计划》已经省局同意，现印发给你们，请省局各相关处室认真组织全省市场监管系统各条线开展双随机抽查工作，能够联合实施抽查的，尽量采取部门联合方式实施。

目前，我省通用型企业信用风险分类结果已全量推送到省“双随机、一公开”监管工作平台，实现与检查对象名录库对接，各实施部门要积极推进企业信用风险分类结果与“双随机、一公开”监管工作有机融合，结合抽查对象信用风险分类结果，合理

确定抽查比例和频次，尽量减少对企业正常经营活动的干扰。食品、特种设备等重点领域，要按照现有规定实行重点监管的同时，统筹行业风险防控和企业信用风险分类管理，尽快建立“通用+专业”的本领域分级分类监管机制，更好地实现全链条监管。

对于抽查计划未覆盖的监管领域，相关处室要结合监管工作实际和上级要求，做好对年度抽查工作的统筹规划。抽查检查结束后，要按照“谁检查、谁录入、谁公开”的原则，严格落实抽查检查结果公开要求。



(此件主动公开)

## 2025年“双随机、一公开”抽查计划

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	检查对象	检查方式	抽查数量/比例	抽查时间	责任处室
1	2025年省局 登记企业信用 风险抽查	省局 登记企业信用 风险抽查	登记事项 检查检查	营业执照（登记证） 规范使用情况的检查	一般检 查事项	省局登记 企业	现场检查	按照信用风 险分类，对 不同风险级 别设定不同 比例	7月—10 月	信用监督 管理处
				名称规范使用情况的 检查	一般检 查事项					
				经营（驻在）期限的 检查	一般检 查事项					
				经营（业务）范围中 无需审批的经营（业 务）项目的检查	一般检 查事项					
				住所（经营场所）或 驻在场所的检查	一般检 查事项					
				注册资本实缴 情况的检查	一般检 查事项					
				法定代表人（负责人） 任职情况的检查	一般检 查事项					
				法定代表人、自然人股 东身份真实性的检查	一般检 查事项					

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	检查对象	检查方式	抽查数量/比例	抽查时间	责任处室
1	2025年省局 登记企业信用 风险抽查	省局 登记企业信用 风险抽查	公示信息 检查	年度报告公示 信息的检查	一般检 查事项	省局登记 企业	现场检查、 书面检查、 网络检查、 专业机构 核查	按照信用风 险分类，对 不同风险级 别设定不同 比例	7月—10 月	信用监督 管理处
				即时公示信息的检查	一般检 查事项					
			野生动物 市场交易 行为检查	为非法交易野生动物 等违法行为提供交易 服务的检查	一般检 查事项	省局登记 企业	现场检查	按照信用风 险分类，对 不同风险级 别设定不同 比例	7月—10 月	网络交易 监督管理 处
			广告行为 检查	广告经营者、广告发 布者建立、健全广告 业务的承接登记、审 核、档案管理制度情 况的检查	一般检 查事项	省局登记 企业	现场检查	按照信用风 险分类，对 不同风险级 别设定不同 比例	7月—10 月	广告监督 管理处
			商标使用 行为的 检查	商标使用行为的检 查；集体商标、证明 商标（含地理标志） 使用行为的检查；商 标印制行为的检查	一般检 查事项	省局登记 企业	现场检查	按照信用风 险分类，对 不同风险级 别设定不同 比例	7月—10 月	知识产权 保护处
			专利真实 性监督 检查	专利证书、专利文件 或专利申请文件真实 性的检查；产品专利 宣传真实性的检查	一般检 查事项					

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	检查对象	检查方式	抽查数量/比例	抽查时间	责任处室
2	2025年住宿行业价格监督检查	住宿行业价格监督检查	价格行为检查	经营者明码标价情况及其他价格行为	一般检查事项	宾馆、酒店客房等住宿行业经营者	市局制定抽查计划，市、县局两级组织实施，现场检查。	不低于5%	11月底前	价格监督检查处
3	2025年直销行为检查	直销行为检查	直销行为检查	重大变更、直销员报酬支付、信息报备和披露、服务网点的设立、产品摆放及标价退换货制度的情况检查	一般检查事项	在河南有直销区域的直销企业河南分公司	现场检查	20%	7月—10月	反不正当竞争处
4	2025年拍卖企业“双随机、一公开”监督检查	拍卖企业监督检查	拍卖企业规范管理检查	拍卖活动经营资格的检查	本地区登记的拍卖企业	一般检查事项	现场检查	不低于20%	6月—10月	网络交易监督管理处
5	2025年电子商务平台履行主体责任“双随机、一公开”监督检查	电子商务平台履行主体责任监督检查	电子商务经营行为监督检查	电子商务平台经营者履行主体责任的检查	本地区电子商务平台经营者	一般检查事项	书面检查、网络检查、专业机构核查	不低于30%	4月—10月	

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	检查对象	检查方式	抽查数量/比例	抽查时间	责任处室
6	2025 年全省食品相关产品生产许可证获证企业“双随机、一公开”监督检查	省局食品相关产品生产许可证获证企业监督检查	食品相关产品生产许可证获证企业检查	食品相关产品生产许可证获证企业监督检查	重点检查事项	全省食品相关产品生产许可证获证企业	现场检查	不低于 5%	3 月—11 月	产品质量安全监督管理处
7	2025 年全省工业产品生产许可证获证企业“双随机、一公开”监督检查	省局工业产品生产许可证获证企业条件检查	工业产品生产许可证获证企业检查	工业产品生产许可证获证企业条件检查	重点检查事项	全省工业产品生产许可证获证企业	现场检查	不低于 5%	3 月—11 月	
		省局工业产品生产许可证获证企业资格检查		工业产品生产许可证获证企业资格检查	一般检查事项		现场检查	不低于 98%	全年	
8	2025 年全省重点工业产品质量“双随机、一公开”监督检查	重点工业产品质量监督抽查	产品质量监督检查	生产领域产品质量监督检查	重点检查事项	企业市场或企业成品仓库内待销的产品	现场检查、抽样检测	不低于 5%	全年按照工作需要定期开展	
9	2025 年特种设备行政许可证后监督抽查	特种设备行政许可证后监督抽查	特种设备行政许可证后监督抽查	对特种设备生产和充装单位、检验检测机构的监督抽查	重点检查事项	省局许可的特种设备生产和充装单位、检验检测机构	现场检查、书面检查	500 家	全年	特种设备安全监察处

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	检查对象	检查方式	抽查数量/比例	抽查时间	责任处室
10	2025 年全省 计量“双随机、 一公开”抽查	集贸市场在用 计量器具检查	计量监督 检查	在用计量器具 监督检查	重点检 查事项	集贸市场	现场检查	5%	11 月底前	计量处
		加油站在用计 量器具检查	计量监督 检查	在用计量器具 监督检查	重点检 查事项	全省范围内 成品油零售 业务的合法 加油站	现场检查	5%	11 月底前	
		计量单位使用 情况专项监督 检查	计量监督 检查	计量单位使用情况 监督检查	重点检 查事项	宣传出版、 文化教育、 市场交易等 领域有关单 位或组织	市局制定抽 查计划，市、 县局两级组 织实施，现 场检查。	5%	11 月底前	
		眼镜制配场所 计量监督检查	计量监督 检查	在用计量器具 监督检查	重点检 查事项	眼镜制配 场所	市局制定抽 查计划，市、 县局两级组 织实施，现 场检查。	5%	11 月底前	
11	2025 年校园 食品安全检查	秋季学期校园 食品安全检查	餐饮食品 安全监督 检查	食品经营许可、原料 控制、餐饮具清洗消 毒、人员管理等	重点检 查事项	学校食堂及 其承包经营 企业	现场检查、 书面检查	76 家	9、10 月 份	餐饮食品 安全监督 管理处
					重点检 查事项	校外就餐单 位	现场检查、 书面检查	38 家	9、10 月 份	

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	检查对象	检查方式	抽查数量/比例	抽查时间	责任处室
12	2025年网络餐饮服务食品安全检查	网络餐饮服务食品安全检查	餐饮服务食品安全监督检查	网络餐饮服务	一般检查事项	网络餐饮服务第三方平台(含分支机构)	网络检查、现场检查、书面检查	36家	4、7月份	餐饮服务食品安全监督管理处
					一般检查事项	入网餐饮服务提供者	网络检查、现场检查、书面检查	76家	4、7月份	
13	2025年许可合规性检查	许可合规性检查	餐饮服务食品安全监督检查	食品经营许可情况的检查	一般检查事项	餐饮服务提供者	现场检查、书面检查	27家	5月份	
14	2025年检验检测机构监督抽查	检验检测机构监督抽查	检验检测机构检查	检验检测机构检查	一般检查事项	检验检测机构	现场检查	不低于5%	6月—11月	检验检测监督管理处
15	2025年市场类标准双随机抽查	企业标准自我声明监督检查	市场类标准监督检查	全省范围内2024年1月1日—12月31日在企业标准信息公共服务平台上自我声明公开的现行有效的企业标准	一般检查事项	企业	书面检查、网络检查、专业机构检查	围绕我省“7+28+N”重点产业链及省政府重点工作安排进行抽查	5月—12月	标准化处
		团体标准自我声明监督检查		全省范围内2024年1月1日—12月31日在全国团体标准信息平台上自我声明公开的现行有效的团体标准	一般检查事项	社会团体	书面检查、网络检查、专业机构检查	围绕我省“7+28+N”重点产业链及省政府重点工作安排进行抽查	5月—12月	

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	检查对象	检查方式	抽查数量/比例	抽查时间	责任处室
16	2025年知识产权代理行业“蓝天”专项整治活动	专专利代理监督检查	专利代理监督检查	专利代理机构主体资格、执业资质检查	重点检查事项	专利代理机构	书面检查、现场检查、网络检查	≥15%	全年	知识产权促进处
				专利代理机构设立、变更、注销机构情况的检查						
				专利代理机构、专利代理人执业行为检查						
				专利代理机构年度报告和信息公示情况核查						
17		商标代理监督检查	商标代理行为检查	商标代理行为	一般检查事项	经市场监管部门登记从事商标代理业务的服务机构(所)	书面检查、现场检查	≥15%	全年	

备注：1. 本计划中各任务均由省局组织实施。各市县局应根据相关规定和要求自行制定本级计划并组织实施。2. 本计划共涵盖《河南省市场监督管理局随机抽查事项清单（第一版）》中的登记事项检查、公示信息检查等20个类别、38个事项。计划未覆盖事项的抽查工作由省局各相应处室另行安排

