

河南谋动“三大球”

本报讯(记者 黄晖)7月1日,河南省体育局召开“三大球”振兴发展研讨会,听取新形势下加强和改进“三大球”工作的意见建议,探讨交流我省“三大球”发展思路和推进举措,推动河南体育事业高质量发展。

足球、篮球、排球合称“三大球”,三个集体球类项目参与人口多,社会影响大,因而也成为世界公认的衡量一个国家体育发展水平的重要指标。会议指出,“三大球”深受广大人民群众的喜爱,是体育强国建设的重要内容。提升“三大球”竞技实力,夯实“三大球”发展基础,是建设体育强省、实现河南体育事业高质量发展的必由之路,也是发展以人民为中心的体育的应有之义。

研讨会上,部分高校的专家学者,省球类运动中心、相关协会、俱乐部负责人以及部分媒体代表结合自身工作,畅所欲言,从不同角度对我省“三大球”改革发展提出了意见建议,对下一步省级层面推动“三大球”振兴发展具有很强的借鉴意义。

河南“三大球”发展底蕴深厚,一直以来高度重视“三大球”振兴发展,围绕完善基础设施、提升竞技水平、厚植群众基础、推进体教融合等方面做了大量卓有成效的工作。多年来,河南“三大球”项目传承有序,有着辉煌历史,涌现出了朱婷、谢国臣、崔建军、焦帅以及范运杰、姜佳惠、薛玉洋、张茹等一批为国争光的优秀队员,目前河南“三大球”有男足、女足、男排、女排、女篮五支队伍在征战全国顶级联赛。但近年来,我省“三大球”项目经历了诸多考验,面临一些问题和瓶颈,寻找更加有效的发展策略已成为当务之急。

会议要求,全省体育系统要在坚定信心的同时,正视差距,认真贯彻落实省委、省政府和国家体育总局要求,学懂弄通悟透,深入调查研究,广泛听取各方意见,抓紧制定切实管用的“河南方案”。

根据省体育局规划,“三大球”发展振兴,是一项久久为功的系统工程,需要政府、社会、市场、学校各方面形成合力。要坚持以人民为中心的发展思想,多举措推动河南“三大球”振兴发展,不断满足人民群众对体育的新需求、新期待,展示河南形象和实力,体现体育人的责任担当。要不断完善体制机制,以问题为导向,破除制约瓶颈,通过做好顶层设计、创新人才培养模式、注重赛事训练体系改革等有力手段,市场化、规范化、法治化推进河南“三大球”高质量发展。要强化谋划研究,注重结构分析,引入专业人才,将抓实抓好产业项目作为体旅融合发展的“推进器”。要注重品质提升,用好用足河南的区位优势、人文优势等,提升赛事承载能力,培育群众性体育品牌,释放跨界联动效应,打造高品质体旅融合发展样板,为奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章作出体育贡献。



“行走是吾乡”进商圈系列赛首站在郑州花园路万达广场举行。省自行车运动协会供图

体坛快评

□黄晖

说起自行车比赛场地,很多人会想到闪着原木光泽的环形赛道,或者是绵延起伏的柏油公路,最多还有山野间的泥土小径……不过近日,“行走是吾乡”2025年河南省自行车公开赛进商圈系列赛首站在郑州花园路万达广场举行,这场在城市综合体中进行的自行车赛颠覆了很多人的想象,先进的骑行台比赛形式、智能骑行软件与全息投影技术打造出的沉浸式竞速体验,不仅代表着河南体育

人在赛事活动“三进”过程中的创新和精心,两天过千人参与的高人气,更昭示着专业竞技场景植入城市商业空间为商圈经济注入的崭新活力。

以“三进”为引领的这波河南“体育+”,正在向“深一度”发展。

文体旅消费都是人民群众追求美好生活的体现,也是居民消费升级的重要领域,早在相关政策出台之前,就有敏感于此的赛事活动、商业场所和旅游景区开始了融合发展探索。不过令人遗憾的是,除了马拉松赛的“大水漫灌”效应,更多的融合探索及实践还停留在简单的“浅尝阶段”:不是健步走的队伍从

世俱杯赛事正如火如荼地进行,彩票市场也随之迎来一波热潮。在这个关键节点,河南体彩洛阳分中心以一系列扎实的举措,全方位推进责任彩票建设,为世俱杯期间的彩票市场稳定健康发展保驾护航。

在世俱杯开赛前,河南体彩洛阳分中心便未雨绸缪,精心组织开展了责任彩票相关培训。通过深入浅出的讲解和案例分析,代销者们深刻认识到合规销售不仅是法律的底线,更是维护彩票市场秩序、保障购彩者利益的关键。

世俱杯赛事进行期间,河南体彩洛阳分

这波“体育+”正在“深一度”

景区热闹走过,就是在开幕式及比赛现场摆卖土特产……

如何让融合发展“深一度”,让更多景区、街区、商圈因“融”体育而增色?

2024年3月,为进一步促进体育与商务、文旅深度融合,充分释放消费潜力,国家体育总局、商务部、文化和旅游部联合发布《关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》,省体育局、省商务厅、省文化和旅游厅迅速跟进,联合印发《2024年河南省体育赛事进景区、进街区、进商圈活动实施方案》(以下简称《实施方案》),推出“体育赛事‘三进’方案河南版”,不仅掀起我省赛事活动“三进”的高潮,同时激发出各种探索创新、佳作迭出——

赛事活动成为“打卡旅游”。在名为“食在秋雨”的农家院里玩一次投壶游戏、在趣味乡村定向游里徒步游览多个景点……当河南省社区运动会趣味乡村运动会来到曾荣膺多项荣誉称号的美丽乡村信阳明港镇新集村,一次参赛就是一程收获满满的美丽旅途,而且还有可能获得一只羊、一只鹅、一提桃作为奖品呢。

赛事活动变身“亮丽风景”。没有舞台,没有看台,没有精心设计的背景板,河南省全民健身大赛广场舞公开赛“户外PK赛”环节,就这样“沉浸式”地融入洛阳市上阳宫、西苑公园。驻足观赏、拍照的市民络绎不绝:“平时这里也有人跳广场舞,但穿着漂亮的表演服装这么正规地跳,真是好看,头一次见!”

赛事活动增色“文旅特色”。微风轻哨,暮色四合,亭台水榭,波光潋滟。第十五届全运会群众赛事活动河南省象棋选拔赛,在中国象棋文化之乡荣阳的文旅新地标“中原棋遇记”

国潮商业街晚荷塘畔落子。一位洛阳棋手说:“我算知道为什么很多著名对局都发生在景区里了,这么怡人的环境,下棋确实出状态,爽!”

赛事活动畅行“老家河南”。以促进体旅融合为初衷之一的“行走是吾乡”河南省自行车公开赛,首站从拥有“万里黄河第一峡”的济源示范区发车,一路山川田野、古城古镇,堪称站站风景,无论参赛观赛,都是伴随着“行走是吾乡”的滚滚车轮领略大美河南、厚重河南。

赛事活动当然也可以直接拉动餐饮住宿、文旅消费。“奔跑吧·少年”2025年河南省少儿基本体操锦标赛在新乡举行,吸引了来自省内256个参赛单位的3062名小运动员。3000多名小运动员及数千名陪同前来的家庭成员,极大促进了周边酒店和餐饮消费,而新乡的美丽山水和特色美食,也吸引着众多参赛家庭“跟着赛事去旅行”。通过一场比赛,体育和文旅在太行南麓无缝衔接,上演了融合发展的完美“双打”。

“三进”让赛事从赛场走进生活场景,对体育项目的推广普及也有着积极意义。当河南省五子棋大众公开赛把对弈的纹枰摆进购物中心,平时喜欢五子棋的刘先生看得饶有兴味:“感觉正规五子棋比赛比我们平时玩的要复杂,有些走法还真看不懂,我‘段位’太低了,还得多学习。”

体育赛事活动的辐射、引流和带动效应毋庸置疑,如何善加利用,推动体育、商贸、文化、旅游等多业态深度融合,催生出更能满足人们需求、促进消费的新业态?《实施方案》出台一年多来,这波河南“体育+”目前正持续发力进入“途中跑”,期待跑出“加速度”。

河南体彩洛阳分中心

筑牢世俱杯责任彩票防线

中心的工作人员更是忙碌不停。他们深入各个实体店,开展细致的巡查工作,同时密切关注店内销售动态,加强巡查力度,让违规行为无处遁形。

除了强化培训和巡查,河南体彩洛阳分

中心还积极开展责任彩票宣传,引导购彩者理性购彩,量力而行。

通过培训、巡查和宣传等多种方式,不仅提升了代销者的合规意识,规范了实体店的销售行为,还增强了公众对责任彩票的认知和理

解,让世俱杯期间彩票市场更加规范、有序,为购彩者带来更加安全、放心的购彩体验。(刘世旭)



中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

奋力推动水利高质量发展

节水优先 空间均衡 系统治理 两手发力

