

看了“村超”看“苏超” 何时才能看“豫超”

体坛快评

□李悦

近日，被球迷们称为“苏超”的江苏省首届城市足球联赛火爆出圈。社交平台上，关于#江苏城市联赛#相关话题的播放量轻松破亿，现场观赛球迷人数几乎达到中超标准，专业足球网站甚至开辟了“苏超”积分榜专区。

这是继贵州榕江县“村超”后，国内涌现的又一个顶流业余足球赛事，“村超”“苏超”的先后爆火，充分显现世界第一大运动在“赛事经济”领域所蕴藏的巨大潜力。

数据显示，自开赛以来，“村超”在经济上带动贵州榕江县的旅游综合收入，从2023年的83.98亿元增至2024年的108.03亿元，农产品销售额更是提高了13.4%。文化层面，借助“村超”赛事，榕江县举办了超过600场的民族文化展演与国际文化交流，一举成为当地打造了“体育+文旅+产业”的新范本。

今年才揭幕的“苏超”，仅端午假期，18万球迷就带动银联在江苏六大赛区的异地文旅消费增长了14.63%，镇江西津渡景区夜游人较平日增长了3倍，常州“9.9元门票+萝卜干炒饭”套餐更让本地萝卜干品牌销量激增。

与“商业化”包装的职业联赛不同，“村超”和“苏超”火在更接地气、更纯粹，也更具有互联网思维。“村超”关于球员身份“住址在哪儿就算哪儿，工作在哪儿就算哪儿”的规则，让街坊邻居都可能是为你加油助威的球迷，再加上赛事融入当地少数民族特色等非遗元素，足球被升华为一条

“乡村共同体”的精神纽带。“苏超”则将城市荣誉感注入赛场，不仅参赛选手绝大部分来自教师、学生、个体户等各行各业，营造出“you can you up”的火热气氛。徐州与宿迁的“楚汉争霸”、苏州与无锡的“太湖机场之争”等地域梗还成为网络传播的爆点，官方更主动玩城市“恩怨”梗，提出“比赛第一，友谊第十四”的口号。

庞大的群众基础，精准的赛事定位，再加上契合地域特色的巧妙运营，让原本草根化的赛事反倒引起更多年轻人的情感共鸣，“村超”和“苏超”的成功出圈也为“体育+”模式提供了值得借鉴的成功范例。

实际上，作为体育大省，河南不缺郑州、洛阳这样拥有良好群众基础的足球城市，此前的“豫见村超”以及刚刚揭幕的“豫见村超”，也证明足球界的“民间力量”非常活跃。更何况，作为中华文明的发源地之一，中原大地有着太多值得挖掘的文旅资源，安阳甲骨文、洛阳汉唐文化、少林功夫与太极拳、百家姓……作为全国交通枢纽，也可以让河南围绕几条铁路大动脉来做做文章。

时至今日，体育赛事已不仅仅是专业竞技与全民参与的盛会，它完全能承担起激活经济社会发展活力，成为城市乡村高质量发展新推动力的重任。“村超”“苏超”的成功经验也表明，河南要想打造属于自己的顶流赛事IP，必须摒弃以往传统的办赛模式，在政府引领、赛事设计、宣传推广等方面进行全方位升级。只有这样，咱们河南的球迷才不用羡慕“村超”“苏超”的爆火，全身心地去支持一个以体育为纽带、文化为灵魂、经济为动力的“豫超”品牌。



漫画/王伟宾

“豫见村超”正式开启

本报讯(记者 李悦)6月初，随着“豫见村超”2025河南成人草根足球联赛在郑州蜜油创意园拉开帷幕，未来一个半月时间，“村超”这个顶流体育IP，将在河南业余足球圈掀起新一轮的风暴。

“豫见村超”2025河南成人草根足球联赛，是河南省运之杰足球俱乐部与贵州“村超”品牌正式签约后，携手豫健体育产业集团倾力推动的全新赛事。该赛事以“全民足球”为核心，以传统文化为纽带，推动基层足球发展，为草根爱好者提供竞技平台，同时以“足球+”模式促进文旅资源整合。

目前，来自全省的16支草根劲旅已集结完毕，参赛队员涵盖学生、职工、退

休人士等多元群体。赛事采用“小组单循环”制，自5月31日持续至7月中旬，冠军队伍将代表河南出征“村超”全国总决赛。

据介绍，经过友好沟通，豫黔两地已有新的合作意向。下一步，河南赛区有意联手贵州“村超”开展“黄河—都柳江”足球主题交流活动，以实现跨区域IP共创，并构建起“从专业赛场到城市街巷，从中原腹地到西南村寨”的文旅融合生态圈。

“豫见村超”负责人范雅棋更希望，能通过“政府引导、企业运作、群众参与”这一创新机制，为河南探索出一条民间体育赛事可持续发展的新路径。

全运会群众比赛中国式摔跤预赛

河南摔跤手全级别满额出线

本报讯(记者 黄晖)6月4日，记者从河南省重竞技航空运动中心获悉，第十五届全运会群众比赛中国式摔跤项目预赛于近日在河南开封圆满落幕。河南队12名参赛选手全员晋级决赛并荣获体育道德风尚奖。

根据竞赛规程，第十五届全运会群众赛事活动分为比赛类和展演类，中国式摔跤作为比赛类项目，设男子4个级别、女子2个级别，将产生6枚金牌。比赛吸引了来自全国27支代表队的210余名中国式摔跤高手齐聚古城开封，一“跤”高下，各级别获得资格赛前16名的运动员将获得晋级决赛圈的资格。资格赛每个参赛单位每个级别最多可报2人，我省全级别满额参赛。

经过激烈的角逐，河南队的运动员们充分展现出高超的技术水平和顽强的拼搏精神。女子56公斤级的刘璐发挥出色，凭借精湛的技巧和强大的实力，一路过关斩将，勇夺该级别第一名；郭子华在男子56公斤级比赛中，面对众多强劲对手，毫不畏惧，凭借出色的发挥，最终获得第二名；男子65公斤级的王世豪和男子90公

斤级的童佳辉同样表现优异，分别获得各自级别的第二名。其他河南参赛队员也以较好名次出线。

“我们的队员发挥都很正常，前一段的训练成果基本上打出来了。”河南队主教练张会超比较满意队员的表现，“有几场比赛非常艰苦，最后几秒反败为胜，队员们都拼出来了。”

本次比赛不仅为中国式摔跤运动员搭建了一个高规格的展示舞台，也将吸引更多群众关注并参与中国式摔跤运动，促进这一体育项目在基层的普及与推广。

“中国式摔跤历史悠久，是咱们民族的瑰宝。它不仅需要力量，也需要各种技巧配合，更考验你的身体素质和你的技术水平、临场发挥，练习中国式摔跤不仅能拥有强大的体魄，还能练出精明的‘战术头脑’。”毕建宇说。

新乡体彩实体店形象创新

激发公益体彩青春活力

在新乡这座充满活力的城市，体彩彩票实体店正以全新面貌展现在公众面前，成为年轻人聚集的新热点。这些体彩形象建设店身着“潮流外衣”，以橘色门头、玻璃橱窗和几何线条装饰，令人眼前一亮，也在无形中传递着公益体彩新形象。

走进位于新乡市华兰大道的体彩形象店，一股青春的气息扑面而来，一面醒目的“公益宣传墙”映入眼帘。墙上展示了全民健身、奥运争光以及社保基金、教育助学、法律援助等公益项目的具象化图片，让公益体彩变得“可视化”，让每一份善意都有迹可循，化作可以触摸、可以感知的青春语言。

除了公益宣传墙，店内还特设了“责任彩票宣传区”。在这里，严肃的社会责任议题用年轻人熟悉的语言进行解构和呈现，让责任彩票理念更加贴近年轻人生活实际。体彩吉祥物乐小星

的加入，不仅引导进店客户理性购彩，还成为连接年轻人与体彩之间的桥梁，让年轻流量转化为责任能量。

这一创新实践的效果显著。据统计，新乡形象创新建设店的青年客户群体占比高达61%，公益体彩知识问答的正确率也从32%飙升至89%，显示出年轻人对公益与责任有了更加深刻的认识。超过九成的年轻购彩者表示，他们现在更加清楚购彩的社会意义，愿意为公益事业贡献自己的一份力量。

河南体彩新乡分中心形象创新实践，不仅重塑了体彩在年轻人心中的认知，更激发了体彩青春活力。

(杨慧)



时政党媒 数智服务 河南日报 客户端



扫码下载客户端

