

河南省体育局

(A类)

豫体函〔2025〕21号

签发人：孙晓红

河南省体育局关于对省政协十三届三次会议 第1330027号提案答复的函

尊敬的张祥宇委员：

您提出的《关于深化河南省体旅融合发展的提案》收悉。经认真研究办理，现答复如下：

体育旅游是体育产业与旅游产业深度融合的新兴产业形态。推动体育旅游融合发展，既是立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局的重要实践，也是促进消费升级、推动“体育+”工程、建设体育强省和文旅强省的重要抓手。近年来，省体育局按照省委和全省文旅文创发展大会精神，依托山水和人文资源优势，大力发展登山、攀岩、滑雪、滑翔伞等体育健身休闲项目，积极培育具有市场竞争力的体育旅游企业，加快推动“体育+旅游”融合发展，努力构建“体育+旅游”发展新格局，全省体育旅游

产业呈现出多点开花、蓬勃发展的良好势头。

一、完善政策措施。加强与发展改革、工业和信息化、自然资源、住房和城乡建设、文化和旅游、林草等部门沟通，于2024年4月联合相关省直部门印发了《河南省户外运动产业发展规划（2024—2026年）》（豫体〔2024〕9号），进一步明确了发展体育旅游的工作任务，完善了户外运动产业发展的政策措施，加大政策引导和扶持力度，共同推动体育赛事和旅游活动一体开展，加快构建“体育+旅游”发展新格局。联合省文化和旅游厅、省商务厅印发《2024年河南省体育赛事进景区、进街区、进商圈活动实施方案》（豫体〔2024〕13号），进一步明确推动体育赛事“三进”的具体内容和要求，指导各地开展体育赛事“三进”活动，积极培育融合消费新业态、新场景。2024年，共举办省级进景区主要赛事活动25项、进街区24项、进商圈12项。

二、丰富体育供给。支持各地因地制宜发展徒步、登山、攀岩、滑雪、滑翔伞、公开水域游泳等健身休闲项目，连续举办“三山同登”群众登山健身大会、“行走大运河”全民健身徒步走活动、大众冰雪系列活动、户外健身大会、三门峡横渡母亲河活动、林虑山滑翔伞公开赛等一批观赏性强、参与度高、市场潜力大的文旅体品牌赛事活动，滑雪场、户外营地、体育公园、健身步道、骑行道等场地设施大幅增加，体育旅游正在向“水陆空”全域拓展。其中，三门峡横渡母亲河活动自2010年至今已连续举办15届，参加总人数达5万余人，先后7次荣膺“中国体育旅游精品

赛事”，已成为全国公开水域知名度较高、参与面较广、规模较大和影响力较强的公开水域游泳活动。河南省“三山同登”群众登山健身大会于每年秋季举行，范围覆盖太行山、伏牛山、大别山三大山脉的不同景区，富有河南地理文化特色，是河南省全民健身大型户外运动品牌赛事。

三、打造精品项目。与文化旅游部门沟通合作，推动体育、文化、旅游活动一体谋划、一体开展，推出“跟着赛事去旅行”等一批体育旅游精品线路。利用豫北太行山嶂石岩独特地貌资源发展滑翔伞、攀岩运动，打造国际一流的林虑山滑翔伞基地和万仙山攀岩基地。积极推动栾川县、巩义市等地冰雪运动发展，打造区域冰雪运动休闲基地。在 2024 中国体育旅游博览会上，新乡市南太行万仙山景区荣膺 2024 中国体育旅游精品景区，焦作市非物质文化遗产“黄河飞龙”项目荣膺 2024 中华体育文化优秀民俗民间项目；在 2024 中国户外运动产业大会上，信阳市新县大别山被推荐为 2024 中国登山运动目的地。截至目前，我省共打造国家级体育旅游精品项目 24 个，其中精品景区 12 个、精品线路 4 个、精品赛事 6 个、精品目的地 2 个。

四、推动融合发展。利用我省山水和人文资源，积极抢占户外旅游、低空旅游、冰雪旅游等新风口、新蓝海，促进参与型与观赏型体育旅游融合发展，在绿水青山蓝天中拓展发展空间。登封、温县发挥以少林武术、太极拳为代表的传统武术资源优势，构建以健身休闲、竞赛表演、培训研修、影视拍摄等内容的武术

产业体系，推进武术展演、武术旅游、武术文化等业态发展；依托云台山世界地质公园、关山国家地质公园、王屋山国家地质公园等资源，焦作、新乡、济源等地大力发展户外运动；郑州、安阳积极推动跳伞、航模、动力伞、热气球等航空运动发展，栾川、巩义利用气候和山地条件建设冰雪运动场地；信阳加快建设登山健身步道、户外营地、水上运动等设施，打造精品户外运动赛事，构建豫南环大别山和泛淮河户外运动休闲产业带。

五、积极宣传推广。利用中国体育旅游博览会、中国体育文化博览会、中体联体育产业资源对接服务大会、河南体育产业博览会等展会平台，积极宣传、推介我省体育旅游企业和资源。2023年，省体育局联合省文化和旅游厅共同举办河南省体育旅游宣传推介活动，向全国推介了安阳林虑山国际滑翔基地、焦作陈家沟太极拳文化旅游区、新乡南太行旅游度假区、洛阳栾川滑雪度假乐园等6个体育旅游项目以及三门峡、新县全域体育旅游发展情况。2024年9月，省体育局、省文化和旅游厅在焦作市举办全省体旅融合发展会议，总结部署全省体育旅游工作，推进体育与旅游深度融合。

下一步，省体育局将按照2025全省文化旅游发展大会相关要求，密切与省文化和旅游厅的对接、合作，将体育旅游融合发展摆上突出位置，进一步健全体育旅游产业体系，积极创设“赛场即是景点、比赛即是旅游”的新场景，释放体育旅游消费潜力，推动资源优势转变为发展优势，推进全省体育旅游融合发展再上

新台阶。一是积极创建高质量户外运动目的地建设。配合省发展改革委向国家推荐、培育一批我省各具特色、设施完善、赛事丰富、知名度高的户外运动目的地，增强带动效应，更好满足人民群众日益增长的运动休闲需求。二是打造体育旅游赛事品牌。谋划举办徒步、骑行、马拉松、汽车摩托车、航空运动、定向越野、冰雪等赛事活动，打造一批“跟着赛事去旅行”体旅融合品牌，进一步拉长产业链条。三是丰富体育旅游场景供给。以群众基础、市场发育较好的户外运动旅游为突破口，重点发展山地户外旅游、冰雪运动旅游、水上运动旅游、汽车摩托车旅游、航空运动旅游、健身休闲旅游等体育旅游新产品、新业态。四是加大体育旅游宣传推广。进一步加强与媒体合作，围绕高质量户外运动目的地、体育旅游精品线路和精品赛事等体育旅游产品做好整体形象策划和包装推介，不断创新体育旅游宣传形式。

衷心感谢您对我们工作的关心和支持，希望继续对我们的工作提出宝贵意见和建议。

联系单位：省体育局体育产业处

联系电话：0371—63866709



抄送：省政协提案委，省政府督查室。

河南省体育局办公室

2025 年 7 月 8 日印发
