

河南省体育局

(A 类)

豫体函〔2025〕19 号

签发人：孙晓红

河南省体育局关于对省政协十三届三次会议 第 1330282 号提案答复的函

尊敬的释延达委员：

您提出的《关于深挖潜力大力发展河南省冰雪经济的提案》收悉。经认真研究办理，现答复如下：

近年来，冰雪运动蓬勃开展，冰雪经济不断升温，带动消费增长，赋能区域发展。《中国冰雪产业发展研究报告（2024）》指出，我国冰雪产业规模从 2015 年的 2700 亿元增长至 2024 年的 9700 亿元，预计 2025 年将突破万亿元大关。“冰雪热”的背后，正是“冰天雪地也是金山银山”的成功实践，是中国经济社会充满活力的生动体现。

省委、省政府高度重视冰雪产业发展，认真贯彻落实《中共中央办公厅、国务院办公厅关于以 2022 年北京冬奥会为契机大

力发展冰雪运动的意见》和《国务院办公厅关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，省政府办公厅于2020年3月印发了《河南省关于促进冰雪运动发展的实施意见》，要求进一步提升我省冰雪运动和冰雪产业发展水平，更好地满足人民群众多样化体育需求。省政府印发了《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》《关于加快建设体育强省的实施意见》和《加快建设体育河南实施方案》，也专门明确了推动冰雪运动和冰雪产业发展的任务要求，将冰雪产业作为推动体育强省、文旅强省建设的重要抓手来谋划、来推动。

一、强化政策保障支持。省体育局印发了《河南省促进体育产业高质量发展行动方案（2022—2025年）》，要求利用后冬奥发展机遇，大力发展冰雪运动产业。通过进一步激发市场主体活力，鼓励栾川县、巩义市等有条件的地方利用气候和山地条件建设冰雪运动场。还印发了《关于加快发展体育竞赛表演产业的实施意见》，要求积极培育冰雪体育赛事活动。省自然资源厅将冰雪经济相关设施用地需求纳入正在编制的国土空间总体规划以及国土空间规划“一张图”实施监督系统严格规划实施，切实保障冰雪经济用地需求空间。结合我省冰雪设施主要围绕郑州都市圈分布的现状，在《郑州都市圈国土空间规划（2022-2035年）》中提出要“强化优质公共服务设施协同布局”，并在公共服务设施重点工程中明确提出“加大冰雪场地设施供给，改造提升现有滑雪场地，增加滑冰场地数量”，不断扩大冰雪经济影响力，逐步完

善冰雪场馆设施。

二、加大场地设施供给。全省统筹推进冰雪场地设施建设，形成“滑雪运动 + 嬉雪娱乐 + 赏雪体验”的全域冰雪服务体系。以嵩顶滑雪度假区、伏牛山滑雪度假乐园等为代表的大型滑雪场持续升级，新增雪道、缆车等设施，提升服务效能。嵩顶滑雪度假区 2024-2025 年雪季游客接待量突破 15 万人次，新增“祥云”“大圣”等高级雪道，雪道总长达 8 公里，服务能力显著增强。银基冰雪世界等室内冰雪主题乐园通过创新冰雪灯光秀、冰雕展览等场景，吸引省外游客占比达 80%，成为冰雪文旅新标杆。栾川伏牛山滑雪旅游度假地被文化和旅游部、体育总局命名第二批国家级滑雪旅游度假地。省自然资源厅将省级重点支持的冰雪项目形成用地预审与规划选址工作提前介入、主动服务工作机制，项目用地纳入用地报批“绿色通道”，在依法依规的前提下，简化环节，缩短报批时限，全力推进重大项目用地保障。截至 2023 年底，全省冰雪运动涉及法人单位数量 138 家，固定从业人数为 1715 人，其中滑冰场 7 个、滑冰馆 6 个、滑雪场 39 个。

三、深化资源整合利用。依托太行山、伏牛山等自然资源优势，全省推出“冰雪 + 温泉”“冰雪 + 康养”“冰雪 + 运动”等主题线路，形成差异化产品矩阵。其中，“古城千年·滑跃古今”冰雪旅游精品线路入选 2023-2024 全国十大冰雪旅游精品线路，焦作云台山冰雪雾凇节、洛阳老君山冰雪季等活动深度融合文化 IP 与冰雪体验，带动区域旅游综合收入增长。2024 年，文化和旅游

部将“冬游中原·老家河南”纳入全国 12 条冰雪旅游精品线路，覆盖郑州、洛阳等节点城市，进一步扩大品牌影响力。2024 年 12 月 19 日，省文化和旅游厅在南阳市五朵山景区举办“冬游中原·老家河南”主题线路开启仪式，推出了 6 条河南冬季旅游线路产品，涵盖冰雪运动体验、雪韵古都游览、温泉康养度假、暖心美食品鉴等丰富多样的旅游元素，为大众冬日出游、尽览山河胜景、体验别样风情提供丰富多样的选择。以参加北京冬奥会、冬残奥会为契机，大力发展滑雪、滑冰、冰壶等各类冰雪体育赛事，推动专业冰雪体育赛事升级发展，带动相关产业发展。大力普及群众性冰雪运动，组织策划全省大众冰雪季、冰雪旅游节、冰雪嘉年华、冰雪文化节等内容丰富、形式多样的群众性冰雪赛事活动。截至 2023 年底，全省冰雪消费总规模为 128.22 亿元，居民人均冰雪消费为 434 元。

四、大力培育市场主体。近年来国家出台的一系列普惠性优惠政策适用于冰雪经济企业，如符合小型微利企业条件的企业所得税实际税率仅为 5%；2024 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日期间新购进的设备、器具，单位价值不超过 500 万元的，允许一次性计入当期成本费用在计算应纳税所得额时扣除，不再分年度计算折旧等。通过政策扶持与市场驱动，全省建成冰雪主题 A 级旅游景区及体育旅游示范基地 20 余处，银基冰雪世界、老君山风景名胜区连续入选“华中地区最受欢迎景区 TOP10”，彰显品牌竞争力。以河南晋安机械科技有限公司为代表的一批冰雪装备

生产企业致力于冰雪行业产品的生产与研发，产品出口美国、加拿大、俄罗斯、荷兰等国家，为 2022 北京冬奥会张家口赛区的铺雪工作做出了积极贡献。

五、广泛开展青少年冰雪活动。以“以人为本、健康第一”的教育理念为引导，省体育局在青少年群体中广泛开展了各种形式、各个项目的冰雪活动，让更多青少年亲身感受到冰雪活动的乐趣。省体育局联合省教育厅、团省委等部门共同打造了“奔跑吧·少年”儿童青少年主体健身活动、冰壶、滑雪冬令营、类冰雪（轮滑）俱乐部比赛、户外营地等一系列青少年体育品牌活动，推广普及冰雪运动文化，调动儿童青少年参与体育的积极性。同时，发起成立“学生体育总会冰雪运动分会”，组织有国家退役滑雪运动员、冰球国家级教练、陆地冰壶教练组成的教练团队 60 余人次，开展冰雪进校园宣讲团活动，带动受众学生 10 万人次。

下一步，省体育局将会同省文化和旅游厅、省自然资源厅、省税务局等有关部门继续深入贯彻落实习近平总书记“带动三亿人参与冰雪运动”的相关要求，扎实推动《国务院办公厅关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》落地见效，进一步推广普及冰雪运动，促进冰雪消费，发展冰雪经济。一是加强冰雪场地建设运营。鼓励、支持社会力量建设、运营冰雪场地设施，提升服务水平。以“体育+”和“+体育”为路径，丰富冰雪消费产品，建设集滑雪、滑冰、登山等多种健身、休闲功能为一体的体育旅游目的地，最大限度释放冰雪运动效益。二是丰富群

众冰雪活动。发挥太行山、伏牛山、大别山自然资源优势，组织举办河南省大众冰雪滑雪公开赛、冰雪嘉年华、冰球公开赛、陆地冰壶比赛等一批内容丰富、形式多样的冰雪赛事活动。举办河南省“奔跑吧·少年”主题省级示范活动青少年冰雪趣味运动会，带动更多青少年参与冰雪运动。三是创新冰雪消费产品。支持有关冰雪景区丰富冰雪产业业态，提高培训服务质量，激发市场主体活力，推动冰雪产业与文化、旅游、康养、科技等产业融合发展，努力打造冰雪经济新的增长点。计划于今年12年至明年2月冰雪季期间，单独发放河南省冰雪运动消费券，进一步激发群众参与冰雪运动的热情，提振体育消费市场。

衷心感谢您对我们工作的关心和支持，希望继续对我们的工作提出宝贵意见和建议。

联系单位：省体育局体育产业处

联系电话：0371—63866709



抄送：省政协提案委，省政府督查室。

河南省体育局办公室

2025年7月8日印发
