

河南省体育局

(A类)

豫体函〔2025〕20号

签发人：孙晓红

河南省体育局关于对省政协十三届三次会议 第1330376号提案答复的函

尊敬的牛艳伟委员：

您提出的《关于积极培育体育赛事 推动我省消费创新发展的提案》收悉。经认真研究办理，现答复如下：

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是第十五届全国运动会的举办之年。中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”列为重点任务。省委经济工作会提出要“更大力度提振消费扩大内需，实施提振消费专项行动。”近年来，省体育局认真贯彻落实中央经济工作会议关于扩大内需、全面促进消费的决策部署和省委、省政府有关要求，以举办高水平体育赛事为龙头，加快推动体育消费提质升级，培育体育消费增长新动能，不断满足人民群众对美好生活的新期待。

一是丰富体育赛事活动供给。近年来我省成功举办 WTT 世界杯、WTA 郑州网球公开赛、世界摩托艇锦标赛、中国超级跑车锦标赛、现代五项世界锦标赛暨巴黎奥运会现代五项资格赛、激光跑世界锦标赛、世界青年自行车锦标赛、东亚空手道锦标赛、中国 NBL 联赛、全国青年篮球联赛、中国排球超级联赛、中国足球超级联赛等一系列国内外高水平赛事，高标准承办第十五届全运会群众体育项目预赛。组织举办河南省滑雪公开赛、冰球公开赛、冰雪嘉年华、轮滑公开赛、轮滑球公开赛等 45 场省级大众冰雪季赛事活动，直接参与群众近 4 万人次。印发了《关于丰富“五一”假期体育赛事活动促进体育消费的通知》，开展“跟着赛事去旅行”和“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动。截至 5 月底，举办具有地域特点、面向大众、丰富多彩的各类体育赛事活动 400 多场次，参与群众超过 15 万人次。

二是完善体育场地设施保障。实施全民健身设施补短板工程，2025 年上半年下达省级以上体彩金 9700 万元，支持各地体育公园、健身中心和多功能运动场等项目建设。开展“国球进社区”“国球进公园”活动，在老旧小区改造中嵌入式配建以乒乓球台为重点的小型体育设施，补齐健身设施短板；在城市公园中配建智能健身驿站、智能健身器材，打造群众身边的“口袋体育公园”“街心体育公园”。投资 1200 万元建成“郑州世纪智能体育公园”项目，打造国内首个铁路主题的智慧体育公园，免费低收费向公众开放运营。安排中央体彩金 600 万元，支持郑州、平顶山、

安阳、许昌建设4个小型群众滑冰场项目，积极发展冰雪运动。全省122家大型公共体育场馆全年免费或低收费开放时间平均在330天以上，每周免费或低收费开放时间在35小时以上，体育场馆和公共体育场地、设施用于提供体育及相关服务的面积比例达到60%以上。

三是打造体育消费创新引擎。进一步完善体育消费和赛事经济政策措施，创新体育产品和服务供给，发展体育赛事经济。今年3月，郑州市成功入围国家促进体育消费和赛事经济试点工作城市名单（我省唯一入围城市），争创国家级汽车流通消费改革试点城市。组织国家级高质量户外目的地创建，持续打造一批设施完善、服务优质、国际知名的高质量户外运动目的地。举办第三届河南省大学生体育产业创新创业大赛，推动体育创新创业项目成果转化落地。研究探索金融支持体育产业发展的有效途径，积极对接体育类企业和金融机构，推动体育与金融融合发展。

四是推进竞技项目市场化发展。注重加强“三大球”项目职业化发展，组建豫健体育产业集团，优化河南足球俱乐部股权。河南足球俱乐部成为迄今为止河南省唯一一家职业足球俱乐部，中国唯一同时拥有男女足中超球队的职业足球俱乐部。与河南万仙山集团、赊店酒业、双汇集团、清明上河园等企业分别共建河南女足、男篮、女排、男排等运动队，弥补政府保障不足，优化提升“三大球”发展路径。河南足球俱乐部商业经营位列全国顶级联赛第一。

五是推进特色产业融合发展。发挥我省独特的人文和自然资源优势，丰富体育元素，开展赛事活动。做大做强武术产业，以登封、温县为核心，构建以健身休闲、竞赛表演、文化养生、培训研修、影视拍摄等为主要内容的武术产业体系。积极发展航空运动产业，推动安阳市、郑州市上街区不断完善航空运动产业链，持续办好安阳航空运动文化旅游节。持续打造“体育+商业”综合体，拓宽新兴体育业态主题空间，联合万达体育、阿里体育等国内头部体育集团引入冰雪、电竞等新兴体育产业，持续打造文旅体商相融合的城市新地标。我省登山、徒步、马拉松、自行车、滑雪、攀岩、垂钓等一大批户外运动项目蓬勃发展，滑雪场、户外营地、体育公园、健身步道、骑行道等户外活动场地设施大幅增长，全省户外运动产业实现快速发展。

下一步，省体育局将根据省委、省政府决策部署，结合体育工作职能，认真研究谋划，系统推进实施，努力在提振消费、推进经济发展中发挥积极作用。

一是完善政策措施。聚焦消费引领性强的重点领域，加强体育消费政策引导，研究制订河南省体育消费券管理暂行办法、体育标准化奖补措施等政策文件，进一步完善体育产业发展、促进体育消费的体制机制。做好 2024 年度全省体育产业统计调查工作，加强重点行业和体育消费、赛事经济等数据的统计监测，为体育产业政策制定和工作决策提供科学依据。

二是创新体育消费季活动。计划于暑期期间会同省商务厅、

省文化和旅游厅等相关部门，组织开展体育消费季活动。该活动将落实体育总局“乐享精彩赛事 寻味中华美食”“购在中国”活动相关要求，将体育赛事与中华美食、“国货潮品”、汽车消费等内容有机融合，创新服务供给，强化消费联动，深化跨界合作，促进商文旅体消费相互赋能。

三是继续发放体育消费券。计划于7月开始在全省范围内发放1300万元体育消费券。本次体育消费券将分为体育服务类和体育用品类，加大对体育健身场馆、体育培训机构、体育旅游项目等体育服务类消费的资金投入，于12年至明年2月雪季期间单独发放冰雪运动类消费券，进一步激发群众的体育消费热情，提振体育消费市场。

四是策划举办各类赛事。充分发挥赛事活动在引流赋能、拉动“吃住行游购娱”等各类消费的显著作用，支持各市举办高规格、高水平体育赛事。积极承办和参加全民健身大拜年、行走大运河全国主会场等国内重大赛事活动，持续构建以省全民健身大赛、社区运动会、省市县乡四级品牌赛事为主体的全民健身赛事活动体系。继续推进赛事进景区、进街区、进商圈和“跟着赛事去旅行”等活动，鼓励打造体育赛事、文化、旅游等“体育+”产业融合牌，扩大赛事经济集群效应。

五是培育体育消费新场景。支持郑州国家体育消费和赛事经济试点城市建设，以点带面推动体育消费规模持续增长、消费结构不断优化。大力发展登山、徒步、马拉松、骑行、垂钓等户外

体育项目，激发户外运动消费潜力。发挥少林、太极为代表的武术资源优势，不断壮大武术产业。积极发展航空运动，培育创新低空经济消费应用场景。以推广普及冰雪运动为引领，推动全省冰雪产业发展。持续打造一批高质量户外运动目的地和体育旅游精品项目、精品景区、目的地等发展载体，增强示范带动效应，促进“体育+”深度融合发展。

衷心感谢您对河南体育工作的关心和支持，希望继续对我们的工作提出宝贵意见和建议。

联系单位：省体育局体育产业处

联系电话：0371—63866709



抄送：省政协提案委，省政府督查室。

河南省体育局办公室

2025年7月8日印发
