

河南省体育局

(A类)

豫体函〔2025〕14号

签发人：孙晓红

河南省体育局关于对政协十三届三次会议第 1331020号提案答复的函

尊敬的赵卉委员：

您在省政协第十三届三次会议提出的《关于进一步促进全民健身运动发展，提升城市形象助力城市发展的提案》已收悉。非常感谢您对河南体育事业的关心和支持，现对提案答复如下。

习近平总书记强调，要坚持以增强人民体质、提高全民族身体素质和生活质量为目标，高度重视并充分发挥体育在促进人的全面发展中的重要作用。在健康中国战略与文旅融合发展理念的深度交汇下，体旅融合正成为激活城市发展新动能的重要引擎。全民健身正从单一运动场景升级为承载文化体验、促进体育消费的复合载体，为城市形象塑造与经济转型注入新动能。

一、广泛开展全民健身赛事活动，推动骑行、路跑等运动蓬勃发展。

近年来，我省持续开展全民健身大拜年、全民健身月、全民健身日、大众冰雪季等全民健身主题赛事活动。连续三年由省体育局、省直工委、省教育厅、省农业农村厅等 8 家单位联合举办省全民健身大赛，设置自行车、城市定向、“三大球”、“三小球”等丰富多彩的体育项目，举办地覆盖全省，为各地发展体育旅游、休闲体育提供了赛事平台。特别是在郑州国际赛车场举办的大众骑行公开赛，吸引上千名骑行爱好者参与，大赛同时举办了大都会车迷节，将赛事与休闲、娱乐、美食完美融合。连续多年举办安阳马拉松、兰考马拉松等路跑赛事，为提升城市形象、擦亮城市名片起到了积极作用。

二、培育品牌赛事，推动“体旅融合”，促进体育消费提升。

积极探索特色体旅融合新路径，大力推进体育赛事“进景区、进街区、进商圈”，培育“体育+旅游”新业态。“行走是吾乡”河南省自行车公开赛是省委宣传部指导、省体育总会主办的品牌赛事，已持续举办三年，通过“体育赛事+文化体验+旅游消费”模式，将少林武术、太极拳等文化 IP 与嵩山、云台山等自然景观有机串联；漯河龙舟公开赛首次与食品文化旅游宣传月联动，开展“景区联动、赛事联盟、群众联欢、美食联评、文创联展”等系列主题活动，打造立体化、时尚化、多样化的文体旅消费新场景；安阳林虑山开发滑翔伞、热气球等空中运动项目，形成“水陆空”立体化体旅场景。

三、加大基础设施建设力度，提升服务能力

持续推动城市绿道高质量建设，通过统筹规划、生态融合、

功能提升等举措夯实绿色出行基础。在规划建设中注重将绿道与自然景观、历史文化遗迹有机融合，同步完善标识系统、休憩驿站等配套设施，打造安全舒适、串联城乡的慢行交通网络。支持各地建设骑行友好型旅游环境，完善骑行基础设施与服务。截至2024年，全省年度新建城市绿道335.13公里，累计建成总里程约达7600公里，行程覆盖广泛、功能复合的绿道体系，有效促进了绿色出行发展。同时，优化公共服务，规范共享单车管理。截至目前，全省共投放共享单车79.66万辆（含自行车25.02万辆，电动车54.64万辆）。通过强化规范指导和智慧管理，加强车辆动态调度能力，切实解决“潮汐聚集”和违停乱放问题，形成文明骑行、绿色出行的良好氛围。

再次感谢您对河南省体育事业的关心和支持！下一步，我们将始终坚持以人民为中心的理念，充分发挥体育与旅游的综合效益，为促进全民健身普及、提升全民健康水平、推动经济社会高质量发展作出积极贡献，助力河南成为体育旅游的热点地区和健康生活的向往之地。

联系单位：省体育局群众体育处

联系电话：0371—63862538



抄送：省政府督查办，省政协提案委

河南省体育局办公室

2025年5月28日印发