

河南省体育局

(A类)

豫体函〔2025〕15号

签发人：孙晓红

河南省体育局关于对省政协十三届三次会议 第1330968号提案答复的函

尊敬的宋忠民委员：

您在省政协十三届三次会议提出的《关于完善全民健身公共服务体系推动体育强省建设的提案》已收悉。非常感谢您对河南体育事业的关心和支持，现对提案答复如下。

构建更高水平的全民健身公共服务体系，是加快体育强省建设的重要基石，是顺应人民群众对高品质生活期待的内在要求，是推动全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展的重要内容。为贯彻落实党中央、国务院有关决策部署，增强人民体质，提高全民健康水平，省体育局不断提升服务意识、加强全民健身公共服务基础性要素建设，为加快构建体育强省、健康河南做出了实质性贡献。

一、全民健身公共服务体系建设情况

（一）体制机制方面

“十四五”开局以来，省体育局以建设体育强省、健康河南为目标，全面贯彻落实国务院《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》目标任务，狠抓群众身边六个工程建设，广泛开展全民健身活动，深入开展科学健身指导、大力推动体卫融合、体教融合，各项工作都取得了阶段性成果，为全面完成“十四五”目标任务夯实了基础。

全民健身整体推进大格局基本形成。2021年以来，我省相继出台了《关于加快建设体育强省的实施意见》《加快建设体育河南实施方案》《“十四五”体育发展规划》《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》《河南省加快补齐全民健身场地设施短板完善全民健身公共服务体系实施方案》《河南省推进全民健身和全民健康深度融合的实施意见（2021-2025年）》《深化体教融合 促进青少年健康发展的实施意见》等政策措施；编制《河南省“十四五”公共服务和社会保障规划》，将全民健身体系纳入我省公共服务体系；建立了省级全民健身联席会议制度；加入到省级规委会成员单位。这些政策措施为推动全民健身工作提供了有力保障。

（二）健身活动方面

一是广泛开展群众体育赛事活动。常年坚持举办迎新春系列活动、全民健身活动月、全民健身日、群众性冰雪活动等传统主题活动。组织开展“三山同登”群众性登山活动、万村千乡农民

篮球赛、三门峡横渡母亲河等省级群众性赛事活动。制定《河南省体育局对社会力量举办群众体育赛事活动奖励办法（试行）》，推动省级协会、企业等社会力量举办“环中原”河南省自行车公开赛、河南省太极拳公开赛、“乒动中原”第七届河南省大众乒乓球公开赛、河南省第十届中华轩辕龙舟大赛、“羽动中原”河南省羽毛球公开赛、河南省网球争霸赛等品牌赛事。连续举办2021、2022、2023、2024年河南省社区运动会省级示范活动，在全省设置19个赛区，54个县（市、区）承办单站赛，开展跳绳、拔河、健步走等群众喜闻乐见的体育活动，线上线下相结合同步推进，把体育赛事办到群众家门口，充分满足群众健身需求。截至2024年底，各地体育主管部门举办赛事活动5743场次，参与人次超过826万。持续开展“走基层送健康”全民健身志愿服务活动，开展陆地冰壶、门球、武术、广场舞等项目的培训推广。

二是体育健身场地设施覆盖城乡。省体育局联合发改委等5部门印发了《河南省加快补齐全民健身场地设施短板 完善全民健身公共服务体系实施方案》（豫体〔2021〕41号），每年下达关于年度场地设施建设的指导文件，逐年分解推动任务指标。联合省发改委等15家相关单位成立了省全民健身设施建设补短板工作专班，建立了定期集中办公工作机制。截止目前，17个省辖市和济源示范区，全部建成或在建“两场三馆”，102个县（市）中，73%建成或在建“两场三馆”。“十四五”以来累计争取中央资金6.34亿元，支持体育公园、足球场地、全民健身中心等151个体育设施项目建设。截至今年3月底，已累计完成69个体育

公园新建及改扩建，任务完成率 93%，有望提前完成“十四五”任务目标。更新农民体育健身工程、城市健身路径和多功能运动场等群众身边的健身设施 7000 余件（套）。结合补短板工程，指导各受灾地区做好灾后重建工作，完成全省 583 处受灾健身场地和 52 个体育场馆的恢复重建，更新 6000 余件受损健身器材。

截止 2024 年底，全省体育场地总数达到 34.48 万个，体育场地面积 27077.40 万平方米，人均体育场地面积达到 2.77 平方米。全省平均每万人拥有足球场地从“十三五”末的 0.52 块提升至 0.69 块。全省全民健身路径 7.34 万条，全省健身步道 0.98 万条，长度 2.88 万公里，实现了城市社区“15 分钟健身圈”，现正在构建“10 分钟健身圈”。乡镇和行政村体育健身设施达到了全覆盖。

三是努力提升服务保障水平。省体育局制定了《公共体育场馆免费低收费开放常态化监管方案（暂行）》，严格落实国家有关场馆开放的政策指示，每年下达关于做好免费低收费开放工作的指导文件，统筹中央补助和奖励资金、安排省本级配套资金，用于体育场馆免费低收费开放补贴，不断扩大受补助场馆数量，享受国家补助的公共体育场馆从 2020 年的 41 个增加到 2025 年的 129 个。连年开展公共体育场馆工作培训班，邀请总局部门领导和专家授课。大力引导促进体育消费，每年安排专项资金 600 万元，在全省部分城市开展优惠券发放活动，累计带动体育消费 2000 余万元，极大地调动群众参与健身的积极性。配合发改委等部门研究制定《关于促进消费市场扩容提质的若干意见》，通

过丰富体育消费需求供给、采取消费补贴等措施，积极扩大体育消费市场；推动开封、南阳两市入选全国社会足球场地设施建设重点推进城市，开展社会足球场地建设运营管理模式探索，引进省（市）2家足球训练队在南阳设立训练基地，带动年参与足球运动约10万余人次。

四是群众健身指导服务不断完善。持续推进市、县两级“国民体质测定与运动健身指导中心（站）”标准化建设，指导全省190多个国民体质测定与运动健身指导服务机构在全省开展常态化的国民体质监测和科学健身指导服务工作，每年服务人数超过25万人次。各省辖市、济源示范区、县（市、区）均成立了全民健身工作领导协调机构及体育总会，全省共有各类体育社会组织7396个、体育俱乐部2064个、各类群众健身站点4.86万个、社会体育指导员29.2万人，经常参加体育锻炼人数达到3505.4万人，占全省总人口36.4%。省体育局会同省卫健委联合印发了《河南省推进全民健身和全民健康深度融合的实施意见（2021-2025年）》。建立了体育和医疗专业人员交叉培训制度，“十四五”期间对5500名医疗专业人员培训运动处方知识，达到基层卫生服务机构全覆盖；建设了20个“体卫融合”健康驿站示范点；在10个社区开展了慢性病运动健身干预行动等，推动了体医融合的深度发展。省体育局会同教育厅联合印发了《深化体教融合 促进青少年健康发展的实施意见》。实施青少年体育活动促进计划，保障学生每天校内、校外各1小时体育活动时间。推动田径、足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、游泳、武

术、冰雪项目进校园，指导学生较好掌握 1—2 项运动技能，培育运动项目人口，形成终身运动习惯。持续开展小学生“曙光”、中学生“晨光”、大学生“华光”体育活动，办好亲子体育、冬夏令营、家庭体育等活动。鼓励各地抓好青少年体育俱乐部建设，规范体育传统特色学校发展。

（三）体育产业方面

一是体育产业快速发展。制定了竞赛表演、武术、航空、水上、自行车、汽车自驾、山地户外、马拉松等产业发展规划。经核算，2022 年河南省体育产业总规模（总产出）为 1565.75 亿元，增加值为 617.08 亿元，占同期河南省生产总值（GDP）的比重为 1.01%。体育彩票销售取得新突破，2024 年总销售 243.67 亿元，稳居全国前 5 位。

二是加强运动与健康智库建设。为加强高层次人才培养，建立信息共享、资源整合的交流平台，省体育局支持郑大体院运动与健康研究中心成立了河南省运动与健康智库。智库立足河南，全面参与“体育河南”建设，以全民健身、竞技体育、体育教育、传统体育文化和健康产业为抓手，致力于提升运动与健康领域服务技术水平，实现了“产学研政”一体化发展，为我省健康河南建设提供人才保障。智库成立后，邀请专家讲学 6 次、开展社会体育指导员运动健康管理培训班 1 次、开展青少年体态筛查矫正及老年人防跌倒训练干预指导 130 多人次、协助学院完成在校生 3000 多人的体质健康达标测试、为周边群众提供 300 多人慢病筛查服务、开展 18 场太极拳慢病干预指导工作等服务。另外，

与郑州市红十字会结合举办“CPR 急救培训班”全年完成 500 余人的应急救援培训工作。

二、下一步工作打算

下一步，我局将充分吸纳您的相关建议，结合体育工作，进一步完善全民健身公共服务体系，推动体育强省建设。

（一）充分发挥规划战略引领作用

目前，我局正在开展河南省第六次国民体质监测、河南省全民健身活动状况调查和《加快建设体育河南实施方案》实施效果调查评估三项周期性调查评估工作，根据对“十四五”期间开展全民健身工作成效的调查评估，指导“十五五”体育发展规划和《全民健身实施计划（2026-2030 年）》的研制。同时，结合调查评估情况，针对公共服务资源布局、场地设施建设与开放、体育产业发展等重点领域短板弱项，会同省发改委提出下一个五年周期内完善全民健身公共服务体系的目标任务及重大举措，并将相关内容纳入全省经济社会发展规划。

（二）推动高质量户外运动建设

2025 年 1 月，国务院办公厅转发国家发展改革委、体育总局《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》的通知（国办函〔2025〕12 号），明确提出“到 2030 年，建设 100 个左右高质量户外运动目的地”。近期，按照国家部署，省发改委将牵头联合体育局、自然资源厅、住建厅、水利厅、林业局下发通知，全面启动市级户外运动目的地选址谋划工作。随后，我局将会同省发改委指导地市结合自身优势，制定好本地区高质量户外运动

目的地建设方案和推荐申报工作，并根据各地申报情况研究提出省级推荐名单，经省政府同意后报送国家。

（三）推进城市社区“10 分钟健身圈”建设

“十四五”期间，省体育局统筹资金 10 亿余元，推进城市社区全面建成了“15 分钟健身圈”，下一步，我局将联合省发改委、省住建厅进一步摸清本地全民健身需求、城市街区闲置、边角地资源，统筹城市滨河廊道、绿化带、市政道路、高架桥下、既有公园等空间，谋划小型、简易、贴近居民区的场地类设施项目，依法依规建设嵌入式、小型多样、灵活简易的多功能复合型健身场地，全面推进城市社区“15 分钟健身圈”建设，力争本周期末建成率达到 100%。

（四）强化科学健身指导服务

持续提升科学健身指导水平。稳步壮大社会体育指导员队伍，特别加强社区、农村、女性社会体育指导员培训、发展，优化社会体育指导员队伍年龄结构和管理模式，发挥最大作用、提供最优服务。继续开展“走基层送健康”活动，大力推广普及广场舞、太极拳、健步走、棋类、球类等群众喜闻乐见的体育项目，积极倡导科学健身生活理念。持续推进国民体质监测站点标准化建设和国民体质测评服务常态化工作，全年服务人数不低于 25 万人次。

（五）积极打造省级品牌赛事活动

加强省内全民健身品牌赛事活动的培育工作，办好全民健身大赛、社区运动会等群众身边的赛事活动。鼓励支持各地各行业、

城乡社区依托传统节日、重大活动和民间体育资源，举办群众喜爱的特色鲜明、丰富多彩的基层全民健身赛事活动，做到“月月有赛事，周周有活动”，不断满足群众多样化参赛需求。举办河南省首届全民健身大赛，开展足球、篮球、自行车、羽毛球、网球、飞盘、轮滑、门球等赛事活动。培育一批具有广泛影响力的职业体育俱乐部和品牌赛事，办好“三大球”职业联赛河南主场比赛，将其打造成上座率高、经济效益好、影响力大的精品赛事。支持打造马拉松、自行车、公开水域游泳、徒步、登山等一批具有国内外影响力的河南特色赛事活动品牌。组织各地积极参加全国第十五届运动会群众赛事活动，在全省推广国家体育锻炼标准达标测验活动。

（六）促进城乡体育公共服务均等化

加强农村地区和农民人群的体育基本公共服务。一是加大对革命老区、易地扶贫搬迁安置区体育设施援建力度，在基础完善的地区开展乡村公共健身设施提升专项行动，提升乡镇、行政村公共体育设施覆盖率和完好率。以“配置均衡、规模适当、方便实用、安全合理”为原则，在全省建设 200 个以上满足全龄段人群需求的乡镇（街道）多功能运动场。鼓励有条件的乡村在开发山地、河流、古驿道、乡道时，统筹规划建设健身休闲绿道、登山步道、山地户外营地、汽车自驾营地、航空飞行营地、运动船艇码头、徒步骑行驿站、研学旅行基地、体育培训基地等具有田园风光、乡土风情的体育特色村庄和配套户外运动设施。发挥太行山、伏牛山、大别山自然资源优势，举办冰雪旅游节、冰雪嘉

年华、冰雪文化节等内容丰富、形式多样的群众性冰雪健身活动。二是支持开展“一村一品”、“一村多品”等乡村品牌的体育特色活动，利用传统节日和农闲季节，与生产劳动和当地文化相结合，培育一批特色鲜明的乡村体育健身休闲项目，特别是适合全家庭参与的乡村体育主题赛事。利用寒暑假、节假日组织开展以体育+研学为内容的青少年营地活动。支持各地利用体育文化博览会、体育旅游博览会、体育产业博览会等展会搭建资源对接平台，宣传、展示和推广各地乡村特色体育旅游产业。打造满足全家庭成员、全年龄段、多层次、多样化户外休闲需求的消费场景，推动体育与农业、商业、旅游、健康、养老、教育培训等产业深度融合，带动村民就业增收，为乡村经济赋能。

（七）推进体育产业高质量发展

积极促进体育消费。把恢复和扩大体育消费摆在优先位置，利用各类体育赛事活动拉动节假日消费，拓展健身休闲、竞赛表演、运动技能培训、体育旅游等消费新空间，促进体育消费提质扩容。积极响应促进消费的系列决策部署，进一步扩大体育消费券覆盖范围、增加适用场景、提高使用效益，广泛吸引社会力量参与，不断恢复和扩大体育消费。

一是强化政策支持。落实国家和河南省支持体育产业发展的各项税费政策，符合现行政策规定条件的体育企业，可享受研究开发费用税前加计扣除、小微企业财税优惠等政策。体育场馆自用的房产和土地，按规定可享受有关房产税和城镇土地使用税优惠。进一步与有关部门合作，共同研究推动体育产业发展的各项

政策措施，强化政策间协调配合，形成政策合力。鼓励有条件的地方设立由政府出资引导、社会资本参与的体育产业发展引导资金，吸引带动社会资本发展体育产业。积极促进银企对接，引导和鼓励金融机构支持体育产业高质量发展，鼓励保险机构积极开发相关保险产品。

二是培育壮大市场主体。强化分类指导和因企施策，支持拥有自主品牌、创新能力强的本土体育企业做大做强，实现优势企业、优势品牌、优势项目连锁发展。大力发展中小微体育企业，鼓励各类中小体育企业向“专精特新”方向发展，支持申报国家中小企业公共服务示范平台。推动体育社会组织发展，重点扶持一批运行良好、积极作为的体育组织，推动建立政社分开、权责明确、依法自主的现代体育组织。支持体育组织参加或举办各级各类体育赛事活动，发挥体育社会组织在营造氛围、组织活动、服务消费者等方面的积极作用。推动“三大球”运动的普及和提高，支持“三大球”项目职业体育俱乐部发展。积极引进国内外知名体育企业、品牌和项目连锁发展。支持体育企业上市挂牌和再融资。

三是注重人才建设。加快引进和培养高层次复合型体育产业人才，创造优厚条件，吸引国内外高层次体育产业人才来河南创业和工作。支持退役运动员自主创新创业，鼓励运动员退役后积极投身体育产业发展。鼓励、支持高校设置体育产业相关专业或课程，培养体育产业专业人才。支持高校、科研院所、企业等建立体育产业教学和培训基地。建立省级体育产业专家库，提升体

育产业决策咨询水平。

四是打造职业体育赛事活动。坚持市场化、专业化方向，引进国内外知名体育赛事，巩固和培育自主品牌赛事，支持各地开发高品质、高效益、辐射力强的体育赛事。培育一批具有广泛影响力的职业体育俱乐部和品牌赛事，办好“三大球”职业联赛河南主场比赛，将其打造成上座率高、经济效益好、影响力大的精品赛事。支持打造马拉松、自行车、公开水域游泳、徒步、登山等一批具有国内外影响力的河南特色赛事活动品牌。

衷心感谢您对我们工作的关心和支持，希望继续对我们的工作提出宝贵意见和建议。



抄送：省政府督查办，省政协提案委

河南省体育局办公室

2025年5月30日印发
