

T/HNAFQ

河南省质量协会团体标准

T/HNAFQ 025—2025

“美豫名品”公共品牌认证规范 区域产业

2025 - 07 - 22 发布

2025 - 07 - 22 实施

河南省质量协会 发布

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 认证要求 1

5 认证内容 1

 5.1 质量水平 1

 5.2 创新能力 2

 5.3 品牌建设 2

 5.4 效益 2

 5.5 绿色发展 2

6 认证细则 2

附录 A（资料性） “美豫名品”公共品牌区域产业认证细则（农业） 4

附录 B（资料性） “美豫名品”公共品牌区域产业认证细则（制造业） 6

附录 C（资料性） “美豫名品”公共品牌区域产业认证细则（服务业） 9

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由河南省质量协会提出并归口。

本文件起草单位：河南省标准化和质量研究院、河南省质量协会。

本文件主要起草人：韩颖、卢爱萍、李文莉、李春风、党洁、吴慧、张培鑫、郭敬东、刘娟、杨钧元、张中杰。

"美豫名品"公共品牌认证规范 区域产业

1 范围

本文件规定了“美豫名品”公共品牌区域产业认证要求和认证内容。
本文件适用于“美豫名品”公共品牌区域产业的认证实施活动。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

DB41/T 2790—2024 “美豫名品”公共品牌认证通则

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

"美豫名品"公共品牌

代表河南高品质和先进形象，质量卓越、品牌卓著、技术领先、效益突出的组织经授权使用的品牌标识。

[来源：DB41/T 2790—2024, 3.1]

3.2

"美豫名品"公共品牌认证

对申请“美豫名品”公共品牌的组织开展的合格评定活动。

[来源：DB41/T 2790—2024, 3.2]

3.3

区域产业

在特定区域内从事同类农业生产、同类产品制造或提供同类服务的所有企业的集合。

4 认证要求

应符合DB41/T 2790及“美豫名品”公共品牌区域产业认证相关文件要求。

5 认证内容

5.1 质量水平

5.1.1 组织管理

成立由政府领导担任主要负责人的产业高质量发展的工作领导小组机构；制定中长期产业发展规划，并推动落实、成效明显；设立产业发展专项基金，推动产业发展。构建区域产业内质量管理协同、质量资源共享、企业分工合作的产业发展良好生态。推动产业内企业标准化、信息化、智能化发展成效显著。

5.1.2 质量管理

建立有效的产业质量安全风险评估、预警和快速处置机制并执行。定期评估分析产业质量状况。加强全面质量管理，组织开展质量相关人才培养。加强产业标准化建设，提升标准化管理水平。推动规上企业导入先进的质量管理模式与方法，规上企业管理体系认证覆盖率达到全省领先水平。

5.1.3 质量水平

产业主要产品抽查合格率、服务质量满意度高于全省平均水平。

5.2 创新能力

5.2.1 创新管理

建立区域创新管理机制，推进政产学研用融合发展，促进先进技术应用和质量创新。申报产业内企业研发平台建设占比处于全省领先水平。

5.2.2 创新成果

区域产业内企业获得科学技术奖及企业参与国家、行业、地方等各级标准编制数量居全省前列；拥有一定数量专利和科研成果；拥有相关领域关键知识产权。

5.3 品牌建设

5.3.1 品牌规划

制定并出台区域产业品牌建设规划。根据本地产业特点，结合区域文化、历史传承等设计产业品牌形象标识，并进行商标注册。

5.3.2 品牌宣传推广

加强区域产业品牌宣传推广力度。近五年在主流媒体及新媒体宣传区域产业和优势企业，定期举办博览会、推广会或积极组织参加省内外各种相关展会等活动，推动产业质量品牌联动提升，营造有利于品牌建设的良好氛围。

5.3.3 品牌保护

建立区域产业品牌标志、标识使用和保护等机制，依法保护区域产业品牌的形象和品牌资产。

5.3.4 品牌价值

开展区域产业品牌价值评价，且品牌价值较高。

5.3.5 品牌成果

近五年区域产业及产业内重点企业获得国家级品牌荣誉、省部级品牌荣誉或奖励数量位于全省前列。

5.4 效益

5.4.1 经济效益

区域产业近三年GDP增长率持续上升。区域产业税收收入占区域税收总收入比重不断提高。

5.4.2 规模效益

区域产业核心区面积、主导产品国内市场占有率、产业产量、服务业增加值等指标处于全省（全国）同类产业前列。

5.5 绿色发展

绿色、节能、低碳模式在全省同类产业中具有示范效应。

6 认证细则

“美豫名品”公共品牌区域产业认证细则分别见附录A、B、C。

附录 A

(资料性)

“美豫名品”公共品牌区域产业认证细则（农业）

“美豫名品”公共品牌区域产业（农业）认证细则要求见表A.1。

表 A.1 “美豫名品”公共品牌区域产业认证细则（农业）

一级指标	二级指标	分值	评分细则	得分
质量水平 (30分)	组织管理 (10分)	5分	成立由政府领导担任主要负责人的产业高质量发展的工作领导小组组织机构（1分）；制定有中长期产业发展规划，并推动落实、成效明显（2分）；设立产业发展专项基金，推动产业发展（2分）。	
		2分	政府主导开展智慧农业培育活动，并取得显著成效（2分）；企业开展智慧农业企业建设活动，成效显著（0.5分/家）。最高2分。	
		3分	建立“企业+合作社+农户”模式（2分），逐年提升农民参与产业的收益分配比例（1分）。	
	质量管理 (12分)	3分	建立有效的产业质量安全风险评估、预警和快速处置机制并执行（1分）。定期评估分析产业质量状况（2分）。	
		2分	加强农技人才培养，每年组织农民技术员和农产品质量安全监管员进行“农业技术推广、农产品质量安全、电子商务服务”等培训，1分/次，最高2分。	
		4分	推广农业标准化，产业内企业获得国家级农业标准化试点（3分/项）、省级农业标准化试点（1分/项）。最高4分。	
		3分	制定区域产业主要产品地方标准或团体标准（1分），被产业内>50%相关企业采用：2分；30%≤采用率≤50%：1分；20%≤采用率<30%：0.5分；采用率<10%：0分。	
	质量水平 (8分)	4分	近三年产业农产品质量安全例行监测总体合格率在98%以上（2分）；农产品禁用药物以及非法添加物监测合格率达到100%（2分）。	
		4分	产业重点企业绿色食品/有机/地理标志/良好农业规范认证产品占比≥30%：4分；20%≤占比<30%：3分；10%≤占比<20%：2分；占比<10%：0分。	
创新能力 (25分)	创新管理 (5分)	3分	建立区域创新管理机制（1分），推进政产学研用融合发展（1分），促进先进技术应用和质量创新（1分）。	
		2分	申报产业内企业获得省级以上重点实验室、企业技术中心等研发平台占比领先全省同类产业，1分/项，最高2分。	

表 A.1 “美豫名品”公共品牌区域产业认证细则（农业）（续）

一级指标	二级指标	分值	评分细则	得分
	创新成果 (20分)	6分	产业内企业近五年获得技术创新方面科学技术奖情况：国家级一等奖，6分/项；省部级一等奖，5分/项；二等奖、三等奖每项分值分别按50%、20%计算。最高6分。	
		6分	产业内企业近五年获得有效专利：发明专利，2分/项；实用新型、外观专利，1分/项；最高6分。	
		8分	产业内企业主导标准制修订，国家标准，5分/项；行业标准，4分/项；地方标准，3分/项；团体标准，2分/项。排名第二按80%分值计算；排名第三按60%分值计算；排名第四到第七按40%分值计算；第八名以后按10%分值计算。最高8分。	
品牌建设 (25分)	品牌规划 (6分)	2分	制定并出台区域产业品牌建设规划（1分），并有效实施（1分）。	
		4分	根据本地产业特点，结合区域文化、历史传承等设计产业品牌形象标识（2分），注册集体商标、证明商标或申请地理标志产品（2分）。	
	品牌宣传 推广 (4分)	5分	加强区域产业品牌宣传推广力度。近五年在主流媒体及新媒体宣传区域产业和优势企业（2分），定期举办博览会、推广会或积极组织参加省内外各种相关展会等活动（3分）。	
	品牌保护 (4分)	4分	建立区域品牌标志、标识使用和保护等机制（使用和保护机制各2分，共4分）。	
	品牌价值 (2分)	2分	开展区域产业品牌价值评价，且品牌价值较高（2分）。	
	品牌成果 (8分)	8分	近五年区域产业及产业内重点企业获得国家级品牌荣誉（5分/项）；省部级品牌荣誉（3分/项）；市级品牌荣誉（2分/项）。最高8分。	
效益 (13分)	经济效益 (5分)	5分	区域产业近三年营业额年增长率 $\geq 5\%$ ：5分； $3\% \leq \text{增长率} < 5\%$ ：3分； $1\% \leq \text{增长率} < 3\%$ ：2分； $0\% \leq \text{增长率} < 1\%$ ：1分；增长率 $< 0\%$ ：0分。	
	规模效益 (8分)	4分	种植业核心区面积 ≥ 3000 亩：2分； $2000 \text{亩} \leq \text{面积} \leq 3000$ 亩：1.5分； $1000 \text{亩} \leq \text{面积} < 2000$ 亩：1分；面积 < 1000 亩：0分。养殖业面积处于全省同类产业前列（2分）。最高4分。	
		4分	产量占区域农业总产量 $\geq 30\%$ ：4分； $20\% \leq \text{占比} < 30\%$ ：3分； $10\% \leq \text{占比} < 20\%$ ：2分；占比 $< 10\%$ ：0分。最高4分。	
绿色发展 (7分)	低碳模式 (4分)	4分	推动种养结合、有机肥替代等低碳模式（2分），低碳模式在全省同类产业中具有示范效应（2分）。	
	资源节约 (3分)	3分	农业废弃物回收处置和资源化节约利用方面在全省同类产业中具有示范效应。	

附录 B

(资料性)

“美豫名品”公共品牌区域产业认证细则（制造业）

“美豫名品”公共品牌区域产业（制造业）认证细则要求见表B.1。

表 B.1 “美豫名品”公共品牌区域产业认证细则（制造业）

一级指标	二级指标	分值	评分细则	得分
质量水平 (31分)	组织管理 (10分)	5分	成立由政府领导担任主要负责人的产业高质量发展的工作领导小组组织机构（1分）；制定有中长期产业发展规划，并推动落实、成效明显（2分）；设立产业发展专项基金，推动产业发展（2分）。	
		3分	构建区域产业内质量管理协同（1分）、质量资源共享（1分）、企业分工合作（1分）的产业发展良好生态。	
		2分	推动产业内企业数字化、智能化转型。获得智能工厂/智能车间企业占规上企业数量 $\geq 20\%$ ：2分； $10\% \leq \text{占比} < 20\%$ ：1分； $5\% \leq \text{占比} < 10\%$ ：0.5分；占比 $< 5\%$ ：0分。	
	质量管理 (13分)	3分	产业内实施“首席质量官”制度企业占规上企业数量 $\geq 70\%$ ：3分； $50\% \leq \text{占比} < 70\%$ ：2分； $30\% \leq \text{占比} < 50\%$ ：1分，占比 $< 30\%$ ：0分。	
		3分	区域产业内导入卓越绩效管理、精益生产、零缺陷管理等先进质量管理模式的规上企业占比 $\geq 30\%$ ：3分； $20\% \leq \text{占比} < 30\%$ ：2分； $10\% \leq \text{占比} < 20\%$ ：1分；占比 $< 10\%$ ：0分。	
		3分	区域产业内规上企业质量管理体系认证率 $\geq 50\%$ ：3分； $30\% \leq \text{认证率} < 50\%$ ：2分； $20\% \leq \text{认证率} < 30\%$ ：1分；认证率 $< 20\%$ ：0分。	
		4分	产业内重点企业获得各级政府质量奖： 国家级质量奖，4分/项；省级质量奖，3分/项；市级质量奖，2分/项；县区级质量奖1分/项。最高2分。	
	质量水平 (8分)	4分	区域产业主要产品抽查合格率高于全省平均水平（2分）；区域产业内企业开展标准化试点建设并通过验（2分）。	
		4分	制定区域产业主要产品团体标准（1分），被产业内 $> 50\%$ 相关企业采用：3分； $30\% \leq \text{采用率} \leq 50\%$ ：2分； $20\% \leq \text{采用率} < 30\%$ ：1分；采用率 $< 10\%$ ：0分。	
创新能力 (25分)	创新管理 (5分)	3分	建立区域创新管理机制（1分），推进政产学研用融合发展（1分），促进先进技术应用和质量创新（1分）。	
		2分	产业内企业获得省级以上重点实验室、企业技术中心、工程技术研究中心等研发平台占比领先全省同类产业，1分/项，最高2分。	

表 B.1 “美豫名品”公共品牌区域产业认证细则（制造业）（续）

一级指标	二级指标	分值	评分细则	得分
	创新成果 (20分)	7分	区域产业内企业有关技术获得科学技术奖、标准创新贡献类奖情况：国家级，1分/项；省部级，0.5分/项。最高7分。	
		6分	区域产业内企业拥有的与主导产品及关键技术相关的有效专利：发明专利，1分/项；实用新型、外观专利，0.5分/项。最高6分。	
		7分	产业内企业主导标准制修订：国际标准，5分/项；国家标准，3分/项；行业标准，2分/项；地方标准，2分/项；团体标准，0.5分/项。排名第二按80%分值计算；排名第三按60%分值计算；排名第四到第七按40%分值计算；第八名以后按10%分值计算。最高7分。	
品牌建设 (25分)	品牌规划 (6分)	2分	制定并出台区域产业品牌建设规划（1分），并有效实施（1分）。	
		4分	根据本地产业特点，结合区域文化、历史传承等设计产业品牌形象标识（2分），注册集体商标、证明商标或申请地理标志产品（2分）。	
	品牌宣传 推广 (5分)	5分	加强区域产业品牌宣传推广力度。近五年在主流媒体及新媒体宣传区域产业和优势企业（2分），定期举办推广会或积极组织参加国内外各种相关展会等活动（3分）。	
	品牌保护 (4分)	4分	建立区域品牌标志、标识使用和保护等机制（使用和保护机制各2分，共4分）。	
	品牌价值 (2分)	2分	开展区域产业品牌价值评价，且品牌价值较高（2分）。	
	品牌成果 (8分)	4分	近五年区域产业及产业内重点企业获得国家级品牌荣誉（3分/项）；省部级品牌荣誉（2分/项）；市级品牌荣誉（1分/项）。最高4分。	
		4分	近五年区域产业内企业获得质量标杆、专利奖、创新示范、“专精特新”、“小巨人”“美豫名品”等品牌荣誉：国家级，1分/项；省部级，0.5分/项。其他不得分。最高4分。	

表 B.1 “美豫名品”公共品牌区域产业认证细则（制造业）（续）

一级指标	二级指标	分值	评分细则	得分
效益 (14分)	经济效益 (8分)	5分	区域产业近三年GDP年均增长率 $\geq 15\%$: 5分; $10\% \leq \text{增长率} < 15\%$: 4分; $5\% \leq \text{增长率} < 10\%$: 3分; $1\% \leq \text{增长率} < 5\%$: 2分; 增长率 $< 0\%$: 0分。	
		3分	区域产业近三年税收收入占区域税收总收入比重持续提升(3分), 近二年持续提升(2分), 当年有提升(1分)。	
	规模效益 (6分)	3分	区域产业主导产品国内市场占有率 $\geq 50\%$: 3分; $30\% \leq \text{占有率} < 50\%$: 2分; $10\% \leq \text{占有率} < 30\%$: 1分; 占有率 $< 10\%$: 0分。	
		3分	区域产业产量全国占比 $\geq 50\%$ 或全省占比 $\geq 70\%$ (3分); 区域产业产量全国占比 $\geq 30\%$ 或全省占比 $50\% \sim 70\%$ (2分); 区域产业产量全国占比 $\geq 10\%$ 或全省占比 $30\% \sim 50\%$ (1分)。其他不得分。	
绿色发展 (5分)	低碳模式 (3分)	3分	推广清洁生产技术与循环经济等低碳模式(1分), 低碳模式在全省同类产业中具有示范效应(2分)。	
	绿色发展 (2分)	2分	区域产业内获绿色工厂/绿色供应链认证的企业占比 $\geq 20\%$: 2分; $10\% \leq \text{占比} < 20\%$: 1分; $5\% \leq \text{占比} < 10\%$: 0.5分; 占比 $< 5\%$: 0分。	

附录 C

(资料性)

“美豫名品”公共品牌区域产业认证细则（服务业）

“美豫名品”公共品牌区域产业（服务业）认证实施细则要求见表C.1。

表 C.1 “美豫名品”公共品牌区域产业认证细则（服务业）

一级指标	二级指标	分值	评分细则	得分
质量水平 (50分)	组织管理 (17分)	6分	成立由政府领导担任主要负责人的产业高质量发展的工作领导组织机构（2分）；制定有中长期产业发展规划，并推动落实、成效明显（2分）；设立产业发展专项基金，推动产业发展（2分）。	
		6分	构建区域产业内质量管理协同（2分）、质量资源共享（2分）、企业分工合作（2分）的产业发展良好生态。	
		5分	提升标准化、信息化服务水平，产业内企业标准化、信息化服务占比产业内规上企业数量 $\geq 50\%$ （5分）； $30\% \leq$ 占比 $< 50\%$ （4分）； $20\% \leq$ 占比 $< 30\%$ （3分）； $10\% \leq$ 占比 $< 20\%$ （2分），其他不得分。	
	质量管理 (13分)	3分	产业内实施“首席质量官”制度企业占规上企业数量 $\geq 50\%$ ：3分； $30\% \leq$ 占比 $< 50\%$ ：2分； $20\% \leq$ 占比 $< 30\%$ ：1分，占比 $< 20\%$ ：0分。	
		5分	区域产业内导入卓越绩效管理、6S管理等先进质量管理模式的规上企业占比 $\geq 30\%$ ：5分； $20\% \leq$ 占比 $< 30\%$ ：4分； $10\% \leq$ 占比 $< 20\%$ ：3分； $5\% \leq$ 占比 $< 10\%$ ：2分；占比 $< 5\%$ ：0分。	
		5分	区域产业内规上企业质量管理体系认证率 $\geq 50\%$ ：5分； $40\% \leq$ 认证率 $< 50\%$ ：4分； $30\% \leq$ 认证率 $< 40\%$ ：3分； $20\% \leq$ 认证率 $< 30\%$ ：2分； $10\% \leq$ 认证率 $< 20\%$ ：1分；认证率 $< 10\%$ ：0分。	
	质量水平 (20分)	5分	区域产业内重点企业获批服务业标准化试点单位并通过验收，国家级4分/家；省部级，3分/家；市级，1分/家。最高5分。	
		7分	提供区域产业服务质量满意度调查报告（2分），满意度 $\geq 85\%$ （5分）； $80\% \leq$ 满意度 $< 85\%$ ：4分； $75\% \leq$ 满意度 $< 80\%$ ：3分； $70\% \leq$ 满意度 $< 75\%$ ：2分；满意度 $< 70\%$ ：0分。	
		8分	产业内企业主导标准制修订：国家标准，6分/项；行业标准，4分/项；地方标准，3分/项；团体标准，2分/项。排名第二按80%分值计算；排名第三按60%分值计算；排名第四到第七按40%分值计算；第八名以后按10%分值计算。最高8分。	

表 C.1 “美豫名品”公共品牌区域产业认证细则（服务业）（续）

一级指标	二级指标	分值	评分细则	得分
品牌建设 (35分)	品牌规划 (11分)	4分	制定并出台区域产业品牌发展规划（2分），并有效实施（2分）。	
		7分	根据本地产业特点，结合区域文化、历史传承等设计产业品牌形象标识（3分），注册集体商标、证明商标或申请地理标志产品（4分）。	
	品牌宣传推广 (8分)	8分	加强区域产业品牌宣传推广力度。近五年在主流媒体或新媒体宣传区域产业和优势企业（4分），定期举办推广会或积极组织参加省内外各种相关活动（4分）。	
	品牌保护 (4分)	4分	建立区域品牌标志、标识使用和保护等机制（使用和保护机制各2分，共4分）。	
	品牌价值 (2分)	2分	开展区域产业品牌价值评价，且品牌价值较高（2分）。	
	品牌成果 (10分)	10分	近五年区域产业及产业内重点企业获得国家级品牌荣誉（5分/项）；省部级品牌荣誉（3分/项）；市级品牌荣誉（2分/项）。最高10分。	
效益 (15分)	经济效益 (10分)	5分	区域产业近三年GDP年均增长率 $\geq 15\%$ ：5分； $10\% \leq$ 增长率 $< 15\%$ ：4分； $5\% \leq$ 增长率 $< 10\%$ ：3分； $1\% \leq$ 增长率 $< 5\%$ ：2分；增长率 $< 0\%$ ：0分。	
		5分	区域产业近三年税收收入占区域税收总收入比重持续提升（5分），近二年持续提升（3分），当年有提升（2分）。	
	规模效益 (5分)	5分	区域产业增加值占GDP比重 $\geq 30\%$ （5分）； $20\% \geq$ 比重 $< 30\%$ 的（4分）； $10\% \geq$ 比重 $< 20\%$ 的（3分）；比重 $\geq 10\%$ （2分）。其他不得分。	