

河南省农业农村厅文件

豫农复字〔2025〕40号

签发人：刘晓文

办理结果：A

河南省农业农村厅 关于对省十四届人大三次会议第423号建议的答复

赵德平代表：

您提出的关于大力加快发展林果深加工延伸产业链的建议收悉。现答复如下：

近年来，我省林果种植面积逐年扩大，尤其是苹果、梨、桃、葡萄等主要品种的种植面积显著增加，林果产量稳步提升，部分品种的产量位居全国前列，形成了多个林果优势产区，如豫西的苹果、豫南的桃、豫东的葡萄等，区域布局更加合理。濮阳市借助休闲观光、林果采摘、森林科普等推动森林旅游产业发展，离不开果树和花卉的种植，通过技术引进、专家指导，推广林下种植新品种、新模式，充分利用林地资源和林下空间，为当

地经济发展提质增效启动了“双引擎”。结合您的建议，下一步将重点做好以下几项工作：

一是加大政策资金支持力度。鼓励各地利用农业产业发展、推进乡村振兴衔接补助资金等相关涉农资金，支持农业产业发展。用足用好中央财政支持三产融合发展政策，鼓励各地因地制宜发展优势特色农业，争创国家现代农业产业园、优势特色产业集群及农业产业强镇。抓好现有优势特色产业集群、现代农业产业园、农业产业强镇建设，形成“龙头带动、农户参与、合作共赢”的农业产业化发展体系。

二是做好林果产业发展规划。主要着眼于老旧果园品种更新换代、林下经济发展，加快老旧果园生物隔离带建设，对现有低产林地改建提档升级，构建经济林果产业区、花卉产业带，培育林下经济产业带，推进现代农业产业园建设，做大做强核心生产基地，引导产业区、产业带、产业园做大做强。

三是拓展产销贸易服务。统筹批发市场和集配中心建设，提升改造林果产品储藏设施，增加冷链物流配套，优化传统线下市场布局，加强供求信息服务，引导产销衔接、以销定产。扶持跨境电商，培育网络营销、直播带货等业态，推进传统线下市场与电商集群、直播带货、社区营销等共同发展。支持行业协会和产业联盟定期举办展销活动，健全线下展销渠道，在旅游景区、大型超市等建设展示展销中心、专卖店和销售专柜。

四是大力发展林果精深加工。将发展深加工作为林果百亿产业建设的突破口和主攻方向，引培主导产业林果精深加工项目。加大项目扶持力度，一体推进标准化原料基地建设及林果产品初

加工、精深加工、综合利用加工，做大做强本地标杆企业。加大招商引资力度，积极招引域外知名“头部”企业助力当地林果产业发展。通过做强本土企业，引进外埠企业，加快培育特色果品、等“链主”企业。鼓励“链主”企业创新联农带农模式，牵头组建产业联盟或产业联合体，促进林果基地、家庭农场、合作经济组织、社会化服务机构等产业链各关联主体协同发展。

五是发挥规划引领作用。做好顶层设计规划，优化三次产业结构，将林果深加工产业发展纳入河南林业“十五五”林业发展规划，做优做强林果业加工，推动林果产业高质量发展。

六是设立专项引导资金。积极争取省级财政资金，谋划一批林果深加工扶持项目，引导一批省级以上林业深加工重点龙头企业进行林产品深加工设备更新改造，提升林果深加工能力和附加值，做大精深加工，推动林业特色产业迭代升级跨越发展。

七是搭建产销对接平台。利用好各类林产品展销会，重点组织林企参加国家级展销活动，有效对接国内外需求，用好国内外两个市场，引导企业走出去抢订单、拓市场，拓展河南林特产品销售渠道，推动河南林产品走出去，持续提升我省林特产品市场竞争力和知名度。





联系单位及电话：河南省农业农村厅乡村产业发展处 0371—65918891

联系人：刘启

邮政编码：450000