

河南省农业农村厅文件

豫农复字〔2025〕47号

签发人：刘晓文

办理结果：A

河南省农业农村厅 关于对省十四届人大三次会议第529号建议的答复

刘文新代表：

您提出的“关于发展茶叶新质生产力助推乡村振兴的建议”收悉。现答复如下：

一、关于结构调整。近年来，各茶叶主产区适应消费市场的变化，积极调整供给侧结构，实现产品多元化，满足市场差异化需求。一是调整产品结构，生产面向大众消费的中端大宗茶产品，加大红茶、黑茶、花茶等多茶类的生产力度，提高茶资源利用率，促进农民增收。二是调整春、夏、秋茶生产结构，开发高附加值产品、多元化产品，不断延伸茶产业链条。三是大力开发茶文旅产品，持续挖掘具有河南特色的茶文化资源，提高河南茶

文化旅游的知名度和影响力。信阳市将茶园生态保护与产业发展结合，全市建成8条茶旅精品线路体系，茶庄园近百家。南阳市桐柏县将茶产业发展与历史文化资源有机结合，打造了“一镇两园两线”茶叶特色旅游带。

二、关于绿色发展。在茶叶科技创新方面，强化茶叶关键核心技术攻关，协调信阳师范学院、信阳农林学院等参与“十四五”国家重点研发计划项目“茶产业关键技术研究与应用示范”；支持文新茶叶公司、桐柏丹枫山茶叶开发有限公司、信阳市农科院等单位实施了“豫南茶产业升级关键技术研发及产业化”“茶产业综合效益提升技术示范与推广”等一批省重大科技专项、县（市）创新引导计划等项目。在茶业生产方面，投入资金1500余万元，支持商城县、新县、桐柏县、舞钢市等开展绿色高产高效创建，集成推广先进生产技术，推进标准化生态茶园建设。

三、关于品牌培育。做大做强区域公用品牌，信阳毛尖、信阳红品牌被评为“中国十大茶叶区域公用品牌”，“桐柏玉叶”“桐柏红”两大县域公用品牌跻身“全国茶叶百强公用品牌”之列。积极培育成长性好的企业品牌，信阳市企业注册商标310个，成功打造8个中国驰名商标和23个省级著名商标。南阳市拥有市级以上名优茶农业品牌56个。鼓励符合条件的茶企业申报“豫农优品”商标及标识使用许可，信阳文新、河南天蓝等公司信阳毛尖、信阳红茶产品等入选全省首批“豫农优品”商标及标识使用人名录。

您在《提案》中提到的建议，针对性强，切中要害，符合实际，对更好地推进全省茶产业高质量发展具有重要意义。下

一步，结合您的建议，我们将重点抓好以下几方面的工作。一是强化规划引领。加强调查研究，高质量谋划全省“十五五”经济作物发展规划，将茶产业发展作为重要部分纳入发展规划，科学引导茶叶生产布局，细化茶叶良种繁育、茶叶生产、茶产品结构、茶叶品牌建设、茶文旅融合发展等重点任务，推动全省茶类产业高质量发展。二是强化茶科技科研攻关。将茶业科技研发纳入农业领域科技计划，将茶树选育、高效种植等技术攻关作为重要方向，支持高校院所、科研单位等承担实施相关科技计划项目。支持茶叶龙头企业牵头，联合省内优势科研单位、创新主体组建创新联合体，强化共性关键技术联合攻关。三是加强品牌建设。推动建设区域公用品牌，鼓励各产茶县区打造县域特色品牌，支持企业打造知名品牌，推动“公用品牌+县域品牌+企业品牌”协同发展。组织各茶区举办高层次茶叶品牌推介活动，积极参与重大展览和茶事活动，以“豫农优品·天下行”活动为载体，加强宣传推介，提高品牌影响力、竞争力。

再次感谢您对“三农”的关心和支持，欢迎您继续关注和支持我省的“三农”发展。





联系单位及电话：河南省农业农村厅经济作物处 0371—65917223

联系人：杨方洁

邮政编码：450000