

河南省农业农村厅文件

豫农复字〔2025〕58号

签发人：刘晓文

办理结果：A

河南省农业农村厅

关于对省十四届人大三次会议第597号建议的答复

贾天运代表：

您提出的关于推进农副产品深加工加强品牌建设的建议收悉。现答复如下：

河南是农业生产大省和农产品加工大省，农产品加工业是我省支柱产业，是我省两个超万亿的产业之一。省委、省政府高度重视农产品加工业发展，2017年省政府办公厅印发了《河南省绿色食品业转型升级行动方案》，省农业农村厅会同9部门制定出台了《促进农产品加工业转型发展若干政策措施》，提升农产品加工业发展质量。近年来，我省始终坚持以高端化、绿色化、

智能化、融合化为方向，以面、肉、油、乳、果蔬五大食品业为重点，实施企业升级、延链增值、绿色发展、质量标准、品牌培育“五大行动”，持续做优面制品、做强肉制品、做精油脂制品、做大乳制品、做特果蔬制品，五大食品行业快速发展。在食品产业带动下，农产品加工业前延后展，加工企业由小到大，加工层次由初级向精深发展，质量效益持续提升，实现了由“国人粮仓”到“国人厨房”，正走向“世人餐桌”的历史性转变。结合您的建议，下一步将重点做好以下几项工作：

一、延伸农副产品深加工产业链。引导大型农业企业加快生物、工程、环保、信息等技术集成应用，促进农产品多次加工，实现多次增值。发展精细加工，推进新型非热加工、新型杀菌、高效分离、清洁生产、智能控制、形态识别、自动分选等技术升级，利用专用原料，配套专用设备，研制专用配方，开发类别多样、营养健康、方便快捷的系列化产品。

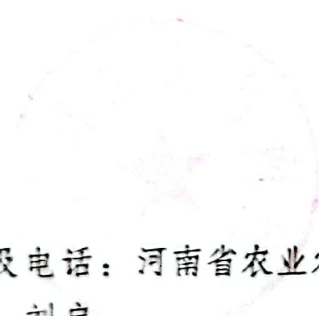
二、构建创新平台。积极推进“产学研用”为一体的综合平台，以现代农业产业园为依托，与高校、科研院所共建“产学研合作示范基地”和“工程技术研究中心”，构建“科技园区+科技企业+科研单位”协同创新平台，推动农产品加工产业全产业链融合发展，使农副产品初加工到深加工产业发展成为当地的杰出代表。

三、打造特色农业产业集群。推动特色农业产业形态由“小特产”升级为“大产业”，念好“土”字诀，打好“特”字牌，

在挖掘地域优势发展特色农业的道路上不断探索创新；深度挖掘特色农业蕴含的文旅、历史、文化传承等多种功能，加快发展乡村休闲旅游业，以农耕文化为魂、美丽田园为韵、生态农业为基、古朴村落为形，开发研学、科普、文化、体验、康养、休闲观光等形式多样、独具特色、个性突出的乡村休闲旅游业态；要实施“走出去”战略，鼓励和支持特色农业企业、产品、品牌开展直营直销、展示展销、宣传推介。

四、实施品牌建设。品牌是“土特产”走向市场的通行证，把品牌建设作为关键抓手，大力实施农业品牌精品培育计划，提升产品竞争力和市场影响力。深耕文化内涵，铸就品牌灵魂，创新品质差异，突显品牌特色，在农业品牌的打造过程中，创新品质差异是关键一环。这涉及到从种养方式和品种改良入手，创造出独特的产品特性。不同品种的农产品往往具有不同的内外特征，而地域特产更是吸引了众多消费者的目光，甚至成为市场上的新潮流。营销人员需要善于将这些独特的差异性融入品牌建设，使之成为品牌的标志性特征，让消费者能够通过这些特征轻松辨识品牌。





联系单位及电话：河南省农业农村厅乡村产业发展处 0371—65918891

联系人：刘启

邮政编码：450000