

河南省商务厅

关于组织企业参加 2024 年中国机械工业 (俄罗斯) 品牌展的通知

各省辖市、济源示范区、航空港区商务主管部门，有关单位：

中国机电产品进出口商会主办的 2024 年中国机械工业（俄罗斯）品牌展将于 2024 年 9 月在俄罗斯举办，请结合展会特点及本地行业、企业优势，组织有需求企业参展。展会信息详见附件。

展会咨询联系人：中国机电产品进出口商会 刘澳克

联系方式：13552232056；010-58280988

E-Mail: liuaoke@cccme.org.cn

- 附件：1. 2024 年中国机械工业（俄罗斯）品牌展概况
2. 中国机械工业（俄罗斯）品牌展介绍
3. 参展申请表



附件 1

2024 年中国机械工业（俄罗斯）展概况

一、展会名称

2024年中国机械工业（俄罗斯）品牌展览会

二、展会时间

2024年9月9-11日

三、展会地点

俄罗斯莫斯科 红宝石展馆

四、展会规模

约 10000 平方米

五、主办单位

中国机电产品进出口商会

俄罗斯工商会

法兰克福展览（俄罗斯）有限公司

六、展位费用：

标准展位：40000 元/9 平方米（包括墙板，楣板，地毯，基本灯光设备，电源插头，1 圆桌 3 折椅 1 咨询台 2 射灯 1 垃圾篓，开口费加收 10%）

展会注册费：2000 元/企业

七、展品范围

1、工程建筑机械车辆及施工机械：工程车辆、智能装

备、土方机械、道路施工和养护设备、管道和电缆铺设设备和工具、起重和运输设备、施工设备，工具及特殊系统、混凝土和砂浆在工地的加工和处理、模板及脚手架、工地设施；矿用原材料提取和加工设备：矿用原材料提取设备、原材料处理设备、选矿设备；建材机械：水泥，石灰和石膏为基料的建筑构件用成套设备与机械、混凝土，混凝土制品及预制构件的生产设备、沥青生产机械和设备、干砂浆，灰泥，砂浆，建材超市产品生产设备、石灰砂岩和用电厂灰渣废料生产建筑材料的生产配套设备、建材处理和包装；配套件及服务提供商：传动工程，流体技术及发电机组、配件和耐磨部件、服务、检测设备，控制系统以及软件、通讯和导航、施工安全。

2、电力及能源技术：电站工程、发动机，发电机，发电机组；输变电：各类高、中、低压电器、配电柜、开关柜、电线电缆、稳压器、变压器、熔断器、绝缘产品、电力金具、互感器、仪器仪表、及其它输变电产品；储能：各类蓄电池、各类充电装置、UPS不间断电源、逆变器等储能设备；可再生能源：太阳能装置，动力及风动力装置，再循环系统（固体、液体、蒸汽），潮能装置，环境、能源消耗监控及服务。

3、轻工机械：塑料包装机械；食品包装机械；制药包装机械；印刷包装机械；注塑机；纸制品加工机械；印刷机械；纺织机械；其他轻工机械。

4、泵阀及管件：阀门；泵；管件；密封技术；配件。

5、机床：金属加工机床；金属成型机床；工量刀具；机床附件；金属板材及设备；焊接设备、印刷包装机械。

6、两轮车：摩托车、沙滩车、雪地车、电动摩托车、拖车、边车、发动机、摩托车零配件及附件、摩托车生产及检测设备、摩托车运动相关的辅助用品、服饰、防护用品、锁类、头盔等安全警示用品、摩托车清洁美容、旅游用品等。自行车、健身车、三轮车、电动自行车、自行车运动相关的辅助用品、锁类、安全用品、各种零配件等。

八、展出形式

采取实物、图片展示和经贸洽谈相结合的形式，以适应进出口贸易、投资、合作等各个领域的需求。

附件 2

2024 年中国机械工业（俄罗斯）展介绍

一、展会介绍

中国机械工业（俄罗斯）品牌展是专为机械工业产品而举办的国际性展览会，是由俄罗斯工商会及全球知名的法兰克福展览集团等多家单位共同为中国企业量身打造的机械工业类展会。展会也得到了俄罗斯商贸部、俄罗斯经济发展部等政府部门的大力支持。展会力求树立“中国制造”形象，重点展示所属行业优质企业和优质产品，推出中国机械工业产品品牌形象。

2019年展会展览面积达8000平方米，三天的展会共有8087名专业买家到会，100多家中俄专业媒体对展会进行报道，展会同期开展多方位、多角度、专业性的圆桌会议及论坛。其中第三届“中俄机械工业创新论坛”的召开，主要围绕中俄地方合作、工程建筑机械、电力能源行业领域中俄关注热点问题连续举办了系列会议。“ALTEKS LLC”公司、F&B工程公司、Golden Bridge公司等世界级顶尖公司前来观展并于展会同期论坛与会议进行发言，对于参展商的产品品质给予了肯定。展前对参展企业产品类别进行精准分类，按不同行业和产品开展“一对一”商务配对，展会现场举办116场“一对一”买家对接会，参展企业普遍表示展会效果超过预期，对俄罗斯市场进一步复苏表示乐观。

二、市场分析

近年来俄罗斯经济面临前所未有挑战，西方多家对其经济制裁，卢布持续贬值、国际油价下跌这些很大程度上改变了俄罗斯的地缘政治经济环境，同时也为中俄两国经贸合作创造了新的契机。最近十余年，中俄经贸合作硕果累累。2000年至2020年，中俄双边贸易规模从80亿美元迅速扩大到1000亿美元，二十年里增长了十多倍，中国已经连续十年稳居俄罗斯十大贸易伙伴之首，中俄经贸关系处于历史最好时期。

近年来，俄罗斯对机械和设备的需求已经有了明显的上升，俄罗斯政府预测俄罗斯市场将在未来几年持续增长，政府将通过数十亿欧元的资助计划为市场增长提供支持，各种迹象正在昭示俄罗斯市场正逐渐放低门槛，中国机械工业行业进入俄罗斯市场步伐逐渐加速。俄罗斯工业成品相对弱势，从长期来看，对于出口工业产品的中国厂商来说，俄罗斯市场拥有巨大潜力。中俄全面战略协作伙伴关系正不断巩固和深化，已发展到一个新的历史阶段。“一带一路”倡议的推出，为中俄两国的深化合作带来众多的发展机遇。

附件 3

参展申请表

公司名称	中文			
	英文			
公司地址	中文			
	英文			
联系方式	联系人		手机	
	微信		电话	
邮箱			网址	
申请展位	展位数量_____个，参展人员_____人。			
参展展品	中文			
	英文			
公司简介：（50 字中文含标点、英文 200 字符含标点）				