

河南省博览事务局有限公司

简 报

第十期

网络信息宣传部编

2024 年 7 月 29 日

学习身边榜样—张忠怀同志先进事迹

张忠怀同志，男，汉族，大学本科学历，现任河南省博览事务局有限公司市场监测部副主任。2016 年参加工作以来，爱岗敬业，踏实工作，默默奉献，任劳任怨，认真做好各级领导交办的各项任务。

一、勤奋扎实，善于学习

张忠怀同志 2016 年进入公司财务部，负责财务部的日常收支管理和外部联络等工作，无论涉及金额大小，他都能够事无巨细，认真核对，确保每个数据都真实有效；对接税局、银行等相关单位，能严格按照财务流程，规范做好财务相关工作，从未出现过工作失误而造成风险事件的发生。

2017 年借调至省商务厅流通业发展处，他从零开始学习典当、拍卖、融资租赁、老字号等业务，翻阅企业提交的业务申报资料、年审资料等材料两千多册，短短一个月的时间

内熟悉了各项业务，协助相关领导完成多项工作，并受到领导的认可。2017年6月召开的河南省现代物流业开放合作洽谈会筹备工作中表现突出，受表彰为先进个人。



二、勤勉尽责，勇于创新

2019年借调结束，张忠怀同志调入市场监测部门，负责重要生产资料价格监测和信息泵数据采集分析系统两大业务板块。市场监测工作特点是专业性强，报表任务多、频次高、时效性强，为尽快适应新的工作岗位，他认真学习研究报表制度，了解重要商品价格市场运行规律，密切关注生产资料领域成品油、煤炭、钢材等重要商品国际、国内市场价格变化动向，短时间内他就能独立完成工作任务。他的日常工作任务是负责维护管理重要生产资料系统和信息泵采集分析系统，催报、审核两个系统日报、周报、月报数据报送情况，汇总分析监测数据，撰写高质量市场运行周分析、月度综合分析等材料。他所撰写的分析材料每月至少2篇被

商务部商务预报网站或内刊资料采用编发，保障两大系统的报表报送及时率达 95%以上。

去年以来，商务部加快推进消费市场监管数据智能采集传输技术应用工作，要求各省扩大样本企业信息泵安装范围和数量。面对新的工作任务和要求，张忠怀同志不惧困难，勇挑重担，积极与省辖市商务主管部门、企业沟通，动员企业安装信息泵；张忠怀同志锐意进取，不断创新工作模式，为提高工作沟通效率，组建数据传输工作群，实现部级+省级+企业三级即时在线工作模式，积极指导企业做好数据库与数据智能传输软件的适配连接，沟通解决数据上传过程中出现的问题，保障数据智能传输安全稳定，不断提高企业数据上传率。



三、担当作为，乐于奉献

近年来，疫情、自然灾害等散发多发，生活必需品市场保供稳价任务艰巨，市场监管工作愈显重要。比如，郑州“7.20”特大暴雨灾情、三年新冠疫情、法定节假日等重要

时段，市场监测工作人员都会备战在工作岗位上，每天汇总整理重要商品价格、购、销、调、存等市场信息，及时核实断货、抢购、滞销等网络舆情，撰写、发布相关报告，正确引导居民按需购物、理性消费，为市场保供稳价提供重要信息支撑。特别是 2020 年春节假期疫情爆发初期，张忠怀同志放弃陪伴家人的休息时间，第一时间从老家濮阳返回郑州，积极投身工作中，毫无怨言。2023 年端午假期市场监测工作加班，由于天气炎热，办公楼空调假期处于关闭状态，加上连续高负荷工作，他心脏部位出现不适，坚持加完班后办理住院，检查调理身体，每天输完液又立即返回工作岗位。

做好市场监测部门日常工作的同时，展会业务需要增援时，他也义无反顾的加入展会业务队伍中，时常在展会现场既忙着会展相关工作，又要兼顾市场监测工作。2023 年 9 月底，张忠怀同志完成第十四届投洽会现场工作后，又立即返回单位参与中秋、国庆假期市场监测工作加班，连续奋战在工作岗位上 30 余天。

奉献不言苦，追求无止境。消费市场监管工作任重道远，正是有无数像张忠怀同志一样的市场监测人员，在平凡的岗位上默默耕耘，才成就了河南省消费市场监管工作连续多年在商务部绩效评价中保持先进的工作业绩。

报：河南省商务厅机关党委

送：公司总经理、总经理助理

发：公司各部室、各项目组
