

河南省博览事务局有限公司

简报

第七期

网络信息宣传部编

2024 年 7 月 12 日

学习身边榜样—魏爽同志先进事迹材料

魏爽同志，女，汉族，大学本科学历，2017 年 10 月参加工作，一直在市场监测部工作，所从事的市场监测工作在商务部绩效评价中连续多年保持全国先进位次。

商务系统市场监测工作特点是报表多、频次高、时效性强，样本企业数量多，信息员更换频繁，工作千头万绪，任务繁重且琐碎。多年来，魏爽同志能够静下心来，有条不紊，日复一日，年复一年，兢兢业业，任劳任怨，出色地完成各项工作任务，目前已成长为全省市场监测领域的行家里手。她的日常工作任务是负责维护管理全省生活必需品系统和

商贸流通统计系统样本库，催报、审核两个系统平台的日报、周报、旬报、月报等报表。无论是周末、节假日，白天或夜晚，只要是报送数据的关键节点，只要有商务部或地市商务局工作人员布置或咨询工作，她都能耐下性子，认真对待，同时在系统样本维护、优化业态结构和监测业务培训等方面，她也都做得非常好，得到了领导和同事们的广泛认可和好评。



一是样本结构优化方面，在商务部、省商务厅的指引下，积极与各省辖市商务主管部门沟通协调，依据规模、地域、业态等多元指标，精心筛选样本企业纳入监测体系，并对其进行重点管理。在零售企业业态方面，将购物中心等新型商业综合体纳入监测范畴，不断拓展监测领域范围。目前，全省共有生活必需品样本企业 253 家，实现样本企业县区 100% 全覆盖，商贸流通样本企业 945 家，零售业态涵盖超市、百

货、专业店、购物中心等 9 种业态结构 12 个行业。

二是报表催报审核方面，市场监测报表多、频率高，涉及日报、周报、旬报、月报等。在疫情、“7.20”特大暴雨等特殊时期和周末、春节、国庆等节假日期间，能够牺牲个人休息时间，保持高效工作状态，做好各种报表催报和数据审核。特别是 2020 年春节，面对突如其来的新冠疫情，正在南阳老家过春节的魏爽，接到单位通知，没有犹豫退缩，大年初一告别父母，第一时间回到工作岗位，和同事们一道克服种种困难，经常加班加点，认真完成生活必需品企业价格日报、口罩等应急防护物资销售库存日报及应急商品数据库库存日报，汇总整理监测数据，做好典型商超供应情况调查和商贸流通企业复工开业摸底调查，及时核实断货、抢购、滞销等网络舆情，为政府决策提供了重要信息支撑。在日常数据催报中，魏爽同志制作了报表日历，将各类报表报送时间精确到分，采用电话、微信等多种方式，及时督促各省辖市商管部门与企业直报员联系；在数据审核中，发现填报异常数据，立即电话联系企业，确属异常波动的，分析查清原因；属于差错疏忽的，及时进行纠正。所管理的生活必需品系统和商贸流通系统报表月报送率、及时率均达 95%以上。



三是业务培训方面，积极报名参加商务部组织的全国消费能力提升市场监测培训班，增强自身业务能力水平。同时学以致用，与地市业务人员做好沟通答疑和业务培训，注重监测队伍培养。工作至今，参加洛阳、驻马店、鹤壁、平顶山等 12 个省辖市举办的业务培训会并进行授课，对提升各级商务主管部门、样本企业的业务水平，做好全省消费市场监测工作起到了积极的推动作用。

报：河南省商务厅机关党委

送：公司总经理、总经理助理

发：公司各部室、各项目组
