

河南省博览事务局有限公司

简报

第十二期

网络信息宣传部编

2024 年 8 月 15 日

学习身边榜样—李伯顺同志先进事迹

李伯顺同志现任网络信息宣传部主任，也是一名有着 13 年党龄的共产党员，该同志坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，自觉加强党性锻炼，注重提高政治修养，始终树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。结合网络信息宣传业务实际，积极转变工作思路，创新调整方式方法，着力找准党建与工作的结合点和切入点，形成党建学习与日常工作相互融合、共同促进的发展局面。在全党党纪学习教育的背景下，在党支部的带领下，组织开展了文化建设提升季系列活动，以党建学习推动宣传思想文

化工作守正创新，积极发挥着共产党员的先锋模范作用。



一、内控管理有举措

网络信息宣传部日常承担着 8 个网站、4 个公众号、1 个服务器的日常运维，服务于河南投洽会和各部室的宣传工作。为进一步压实网络安全责任，做好内控管理和网络安全工作，起草制定了《河南省博览事务局有限公司网络安全管理制度》，修订了《河南省博览事务局有限公司网络安全和应急处置措施工作方案》，明确了网络信息宣传部人员分工和职责，完善了部门人员百分制考核体系和方案，细化了运营管理和监督复核人员职责，加强了计算机终端管理，守住了网络安全风险底线。

二、平台建设有成绩

为建立更有效的外贸企业联系机制，加强外贸政策信息传导，及时掌握我省企业进出口发展趋势和诉求，精准服务

全省进出口企业，按照厅领导指示，2019 年上半年时任省商务厅外贸处井处长和李伯顺对接技术团队开始开发建设河南省进出口企业服务平台。

由于疫情影响，2020 年初平台上线运行，外贸企业注册平台后可实现与省市县商务主管部门、服务机构和行业专家互动沟通，获取最新外贸政策和通关、物流、信保、金融、财税、法律等各环节服务支持。为扩大平台影响力，平台加强与省税务局税贸协作，建立了联合服务机制，组织各地外贸企业入驻平台，借助我厅主、承办的展会宣传推介平台。2021 年 5 月平台承办了省税务局、省商务厅、中国信保河南分公司及相关金融机构联合举办的出口退税系统升级及外贸业务专题培训，会期 5 天，线下报名参会企业 4201 家，线上视频培训播放量近 6500 人次。

三、宣传推广有成效

宣传方式多样化，宣传力度上实现新突破。为全力做好第二十一届食博会的宣传报道工作，宣传组团队与成都移动积极沟通合作，向全国糖酒会主会场和酒店展发送食博会宣传推介短信，宣传覆盖食品行业人群近 25 万人次；依托微信朋友圈广告定位展前国内举办食品展会的会展中心区域和数据库采购商名单等重点食品标签行业人群宣传推介食博会，实现了近 120 万人次的宣传曝光；

媒体联动，宣传层次上实现新提升。在统筹好各级媒体做好第二十一届食博会宣传报道，宣传组结合媒体特点加强各级媒体联动，不断提升宣传层次。首先是行动早，3 月份宣传组配合漯河市委宣传部组织中央、省级媒体参加新闻发布

活动，展前利用中央、省级媒体平台开展宣传为食博会充分预热；其次是分量重，人民日报社所属人民网连发4篇关于食博会开幕和取得成效的重磅报道；河南广播电视台《河南新闻联播》和《午间报道》栏目分别推出专题消息报道食博会开幕盛况和各项活动。最后是影响大，央视新闻和中文国际频道分别报道了食博会开幕式盛况；中国新闻社推出了食博会系列报道，《中国食博会：开辟香港线上展首设RCEP展区》的消息被《联合日报》转载，《RCEP国际合作论坛（河南）揽金300亿元》的消息被《印度尼西亚日报》和《柬华日报》转载，让食博会的好声音传播了海内外。

加大网络宣传力度，宣传效果实现新跨越。漯河食博会各级各类媒体共刊播相关报道5500余篇（条），其中自5月16日食博会开幕以来共刊播相关重点报道350余篇（条），全媒体平台累计浏览量达8900万+，单视频最高点击量超过100万，为食博会成功举办营造了浓厚的舆论氛围，有力地展示了漯河食博会的新成就、新面貌、新气象，最大限度发挥出食博会融媒体宣传的聚合效应。

四、靶向招商有举措

为做好第三届中国国际进口博览会河南交易团区域性招商工作，经请示领导审批同意，李伯顺同志牵头成立了重要采购商招商团队，联动交易团秘书处带领大家认真学习研究进博会报名系统，梳理各类常见问题，做好注册报名工作。结合进博局提供的重要采购商邀约名单，明确了团队目标任务、成员分工和完成进度时间表，按区域分解重点邀请企业数量，全员签订目标责任书，利用电话联系、短信通知、登

门拜访、邀请函邮寄、现场指导等方式邀约重要采购商参会，每天通报工作进度红黑榜、每周考评总结。

会后，系统内统计出招商团队通过电话、短信、邮件等直接联系邀请企业（机构）注册参会数量 4931 家。依托局官网、进出口平台和公众号共发布各类招商通知及服务信息等文章 100 余篇，获得近 7 万人次阅读量。招商团队制作“河南交易团参会邀请函”、“手把手详细注册教程”、“报名注册热点问题解答”等推文单篇点击量过万次，分团企业交流群内发布各类工作提示近百条。

为挖掘企业进口需求促进参会成交，招商团队制定了针对食品、消费品、医疗器械行业领域的招商话术和宣传口径，整理了各展区展商清单，精准引导与各展区行业适配的企业以进博会为契机到现场观展、洽谈，号召企业抓住这次难得与世界五百强、行业龙头企业交流的机会，学习行业最新技术成果，触摸全球领先的新产品、新工艺、新材料，收获商机和启示，指导企业精准研判行业发展趋势，布局企业未来的战略和发展方向。为确保按时完成招商目标任务，克服不利因素，招商团队实地走访了包括郑州宇通、安图生物、中大门等 23 家重点邀请龙头企业现场指导注册参会，确保了企业参会率。在招商团队共同协作下，第三届进博会河南交易团区域性招商工作在全国 27 家招商合作单位成绩排名中取得第 7 名的优异成绩，并获中国国际进口博览局表彰颁发优秀组织奖和感谢信。



五、精准邀观有数据

网络信息宣传部精准管理不同层次外贸和食品企业信息数据库，维护管理的食品标签人群白名单信息 6.3 万条，按照两个群体三个维度分层分类管理，两个群体分别是食品生产企业和食品经销商；三个维度，第一个维度是地域食品群，其中包含中部六省食品群、东南沿海食品群等，第二个维度是细分行业，其中包含休闲类、烘焙类、食品辅料类、机械类等，第三个维度是企业规模，其中包含食品龙头类、食品百强类、中小微食品企业类等。以提升白名单食品人群画像精准度为工作抓手，实现宣传推广面向不同层级客群的精准营销。长远考虑也为公司自办食品展会提供数据支撑。

优化筛选了垂直类目、商户云集、市场活跃的 80 多家国内规模以上食品批发市场、食品和食品机械产业园名单，展前实现定向定点人群精准投放宣传广告，借新媒体宣传之

势，助力展会的营销宣传与广泛传播，进一步扩大展会的影响力与传播力。

报：河南省商务厅机关党委

送：公司总经理、总经理助理

发：公司各部室、各项目组
