

河南商务简报

第 22 期

河南省商务厅办公室编

2025 年 11 月 14 日

我省 3 个故事入选 全国《“丝路电商”故事集》

2025 年 11 月 7 日，第八届中国国际进口博览会期间，举办“丝路电商”合作创新发展推介会暨 2025 全国“丝路云品”电商月启动仪式，商务部发布了《“丝路电商”故事集》。经过全国征集，优选首批 18 个“丝路电商”故事，我省 3 个故事成功入选，数量仅次于上海。

故事一：“丝路电商”钢铁驼队载来的巴伐利亚“黄金”。河南中陆进出口贸易有限公司依托中欧班列，与“一带一路”共建国家 300 多家制造商合作，通过直采直运、冷链运输溯源方式打造“郑欧进口商品”品牌。尤其是与德国一家百年酿酒厂合作，推出“万格纳”牌正宗德国精酿啤酒，入驻拼多多、京东、天猫、

淘宝等平台，月销量达 4000 箱，登上拼多多德国罐装啤酒畅销榜第一、天猫白啤好评榜和黑啤热销榜前六，书写了一段关于坚持、创新与成长的传奇故事。

故事二：奢侈品坐上“空中丝路”——一位关务负责人郑州航空港保税仓日记。从关务人员的视角，展现了唯品会郑州海淘仓从规划到落地、打造奢侈品跨境新通路的精彩故事。唯品会建成自动化保税仓，配备恒温恒湿仓储和 ABB 机械臂，日均处理 3.5 万单。通过“保税备货+专业质检”模式，解决奢侈品运输风险与真伪鉴定难题。依托郑州交通区位优势，实现“全球采购-郑州备货-全国分发”，成为“丝路电商”合作典范。

故事三：跨越万里的家乡味道——95 后博士的“丝路电商”故事。95 后博士史学长创建“全俄空运”物流平台，整合中国邮政等资源，打造中俄跨境物流新模式。通过数字化系统与人性化服务，将中国留学生等候包裹时间从平均 20 天缩短至 7 天，用户满意度达 4.89 分。该平台不仅满足在俄留学生的生活需求，还助力中俄文化交流、民间交往，成为“丝路电商”国际合作的生动案例。

发：厅领导，厅机关各处室、各直属单位，各省辖市、济源示范区、航空港区商务主管部门

