

一、基本案情

2023年12月26日，鹤壁市市场监督管理局通过广告监测平台发现，抖音用户“×××”发布一条体验某家纺品牌加盟店的短视频，内容附购物链接却未标明“广告”，涉嫌违反《互联网广告管理办法》第九条第三款。经查，该用户为某县网红贾某。2024年3月27日，贾某接受调查，承认受品牌方委托拍摄发布该视频并收取佣金。视频累计获得1380个关注、28条评论、50人收藏、107次转发。执法人员对贾某开展普法教育，责令贾某立即停止发布并清理全部违法广告内容，贾某当场删除涉案视频。

二、处理结果

依据《互联网广告管理办法》第二十五条及《中华人民共和国广告法》第五十九条第三款，贾某未标识广告的行为可处十万元以下罚款。鉴于贾某属首次违法，关注及转发量较低，社会危害轻微，且在执法过程中积极配合、主动消除影响，参照《河南省市场监督管理行政处罚裁量权适用通则（2023版）》第十条第三项及相应裁量基准，鹤壁市市场监督管理局依法从轻处以2000元罚款。

三、示范意义

本案的处理，是新业态背景下行政执法人员对“处罚与教育相结合”原则的精准践行，为规范新兴网络营销行为提供了“刚柔并济”的范本。其深层示范意义在于：

一是探索了新经济主体的“触发式”监管路径。面对“网红探店”等边界模糊、数量庞大的新兴经营模式，执法机关没有简单地“以罚代管”，而是通过主动监测、及时介入、教育在先，实现了对违法行为的“精准触发”与“早期纠偏”。这种模式将执法资源集中于警示与规范，而非事后惩戒，有效降低了社会治理成本，为监管海量、小微、快速迭代的网络新业态提供了可行思路。

二是落实了包容审慎原则在广告执法中的适用标准。本案准确把握了“轻微违法”的认定尺度，综合考量了法定的“首次违法”“危害较小”等因素以及“当事人主观认知与配合态度”、“主动消除影响的行为”、“内容的实际传播范围”等裁量体系中的关键要素，为“从轻、减轻或不予处罚”的裁量权行使提供了清晰的情境化依据，避免了裁量的随意性，使“包容”有章可循，“审慎”落到实处。

三是推动了从业主体自律与行业生态的协同治理。案件处理超越了单一个案，执法机关借此案例对全市范围内的“网红达人”开展针对性普法，明确“体验分享”与“广告发布”的法律界限，同时推动平台履行审核责任，构建“个案查处——行业警示——平台担责——主体自律”的链条，将执法个案的效果延伸为促进行业整体规范的驱动力，实现了法律效果与社会效果的统一，为营造清朗、诚信的网络消费环境奠定了实践基础。